

## EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA

*“El éxito es conseguir lo que quieres. La felicidad es querer lo que tienes”*  
Warren Buffet.



# *Algo más que dinero, una oportunidad de introducir nuestros valores a lo largo de nuestra trayectoria profesional*

El dinero es un objetivo importante. Hasta hace poco tiempo ha sido el principal baremo con el que se medía el éxito profesional. Sin embargo a día de hoy las cosas van cambiando y sin perder su importancia el dinero ha ido cediendo terreno a otros valores como la responsabilidad social, el servicio y la realización personal. Cada vez son más las personas que desean realizar una contribución positiva a través del trabajo, pero en muchas ocasiones se sienten desorientadas y vencidas por el temor al cambio. Por este motivo, *Algo más que dinero* se convierte en una práctica guía en la que su autor, Mark Albion, descubre las pautas que permitirán diseñar un plan que equilibre tanto el dinero como el sentido de la vida.

El libro anima a pensar de forma distinta sobre las opciones profesionales, propone reducir el miedo a los cambios y ayuda a clarificar los valores personales con el fin de encontrar un empleo que permita desarrollarlos. De esta manera el lector se sentirá más feliz y realizado y podrá alcanzar el éxito en todas las parcelas de su vida.

Mark Albion defiende que el éxito profesional suele ser fruto de la voluntad más que de las aptitudes, no obstante destaca que para realizar su voluntad las personas deben apoyarse en sus fuerzas en lugar de compensar sus debilidades. En este sentido destaca que en muchas ocasiones es más importante elegir entornos laborales que encajen con cada uno de nosotros que no malgastar tiempo y esfuerzo procurando ser más competente en nuestro puesto de trabajo.

*Algo más que dinero* se estructura en torno a cuatro preguntas esenciales y doce principios que invitan al lector a reflexionar sobre su vida y a encontrar su verdadera trayectoria profesional. Los primeros capítulos se centran en la autorrealización y el descubrimiento de las prioridades de cada uno, para poco a poco ir profundizando en los factores externos, con el fin de introducir los valores y los sueños de cada persona en su vida laboral. El capítulo final insiste en la importancia del servicio en el proceso de creación de una vida dedicada a algo más que el dinero.

El libro se completa con ejemplos y experiencias vividas y protagonizadas por su autor con el fin de orientar al lector en la búsqueda de su verdadero camino que le permita desarrollar una vida mucho mejor.

### **El autor: Mark Albion.**

**Mark Albion** ha sido profesor en la Escuela de Negocios de Harvard. Es un emprendedor social que ha cofundado siete organizaciones incluyendo Net Impact, una red internacional de estudiantes y profesionales con un MBA comprometidos a utilizar el poder de las empresas y los negocios para crear un mundo mejor.

Con su best-seller *Making a life, Making a living* inspiró a toda una generación que no se conformaba con tener que elegir entre determinados aspectos de la vida: querían tener dinero, pero también encontrar un sentido a su actividad.

---

<b>TÍTULO ORIGINAL:</b>	More Than Money
<b>TRADUCCIÓN:</b>	---
<b>CÓDIGO:</b>	039000193
<b>ISBN:</b>	978-84-92452-25-5
<b>PUBLICACIÓN:</b>	13/04/2009
<b>ENCUADERNACIÓN:</b>	
<b>FORMATO:</b>	135 x 213
<b>PÁGINAS:</b>	176
<b>COLECCIÓN:</b>	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO