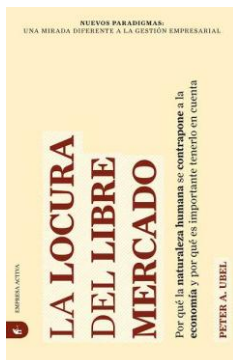


## EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA



### *La locura del libre mercado,* **una provocativa reflexión que analiza los fallos de la teoría del libre mercado**

#### **Por qué la naturaleza humana se contrapone a la economía y por qué es necesario tenerlo en cuenta**

¿Somos realmente libres y racionales en nuestro comportamiento a la hora de tomar determinadas decisiones? Y si lo somos, ¿por qué fumamos a pesar de saber que el tabaco es nocivo para la salud, ingerimos grandes cantidades de comida basura a la semana o nos hipotecamos por encima de nuestras posibilidades?

Con ejemplos tan cotidianos como los citados, *La locura del libre mercado*, partiendo de que los seres humanos no siempre actúan conforme a sus intereses, trata de demostrar cómo la restricción de ciertos tipos de libertad puede llevar a una mejora de la salud y el bienestar de las personas. Desde su propia experiencia como médico y experto en análisis de la conducta humana, **Peter A. Ubel** defiende que en numerosas ocasiones nuestro subconsciente y la influencia de factores externos nos llevan a actuar en contra de lo que más nos conviene.

El libro analiza varios aspectos de la sociedad, como la salud o el sistema sanitario de EEUU, en los cuales no es posible dejar que el libre mercado solucione los problemas ya que no está en la esencia humana actuar racionalmente en estos aspectos. Para argumentar estas teorías el autor expone los casos de muchos de sus pacientes cuyas enfermedades están causadas frecuentemente por las decisiones que han tomado y por los comportamientos que han seguido, que en numerosas ocasiones les están consumiendo hasta la muerte. Un buen ejemplo de esto es la obesidad. A su juicio esta epidemia es un resultado del fracaso del mercado y una consecuencia de nuestras conductas, que el libre mercado por sí solo nunca resolverá. En este sentido **Ubel** apunta a la necesidad de explorar las maneras de modificar los mercados para reducir los daños que nos causan.

***La locura del libre mercado*** no tiene la intención de derrotar los mercados libres o destruir el capitalismo, sino que pretende impedir que los mercados ganen más territorio del que se merecen. En este sentido se aportan diferentes propuestas para regularlos de tal manera que se fomente el buen funcionamiento de la sociedad. Ante las doctrinas más liberales y no intervencionistas el autor se cuestiona por qué debería preocuparnos tanto una pequeña influencia del gobierno en nuestra vida, cuando nuestros comportamientos y capacidad de elección están determinados por numerosos factores que no somos capaces de controlar y que anulan nuestra voluntad.

Independientemente de que se esté o no de acuerdo con las opiniones del autor, sin duda ***La locura del libre mercado*** es un libro polémico de fácil lectura y que a nadie dejará indiferente.

***“Cuando la libertad y el bienestar chocan deberíamos ser lo bastante abiertos de ideas como para reconocer que las restricciones cuidadosamente calibradas de nuestra libertad son un precio muy pequeño que pagar a cambio de una población más sana y feliz”.***

### **Opiniones:**

*“Los estadounidenses creen que el libre mercado es el mejor de los mundos. ¿Por qué, entonces, es muy probable que la vida de nuestros hijos sea más corta que la nuestra? ... Un libro de lectura obligatoria para cualquiera que piense que la política de asuntos sociales debería basarse, por encima de todo, en hechos”.*

**Daniel Gilbert**  
**Profesor de Psicología, Harvard University.**

### **El autor:**

**Peter A. Ubel**, es médico de la Universidad de Michigan donde dirige el Centro de Ciencias de la Conducta y la Decisión en Medicina. Es miembro fundador del Consejo del Foro Económico Mundial para la Salud Mundial y colabora en numerosas publicaciones científicas, como *The New York Times*, *The Huffington Post* y *All Things considered*.

### **Más información:**

<b>TÍTULO ORIGINAL:</b>	Free Market Madness
<b>TRADUCCIÓN:</b>	Isabel Murillo Fort
<b>CÓDIGO:</b>	039000187
<b>ISBN:</b>	978-84-92452-34-7
<b>PUBLICACIÓN:</b>	28/09/2009
<b>ENCUADERNACIÓN:</b>	
<b>FORMATO:</b>	135 x 213
<b>PÁGINAS:</b>	320
<b>COLECCIÓN:</b>	NUEVOS PARADIGMAS