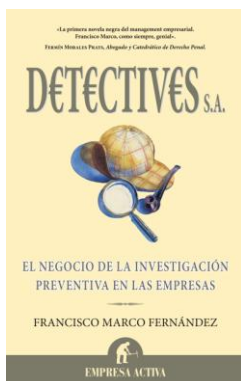


EMPRESA ACTIVA – EDICIONES URANO



DETECTIVES S.A. **Un viaje al mundo de la investigación empresarial de la mano de uno de los detectives más importantes de España**

**Un entretenido relato que descubre el negocio de la
investigación privada en empresas y organizaciones.
¡Tenga cuidado, pueden estar espiándolo!**

Los detectives están de plena actualidad. Atrás quedaron los años en los que los investigadores privados se limitaban a descubrir infidelidades matrimoniales o negocios turbios en los lugares más sórdidos de las ciudades. En la actualidad los detectives se han ido introduciendo en el mundo de la Empresa y las agencias han dado pasos de gigante en cuanto a su oferta de servicios preventivos y de investigación para empresas y organizaciones.

Detectives S.A., es una apasionante novela que descubre el mundo de los detectives corporativos de una manera fiel y realista. A través de su protagonista, Julio Santiago, el lector podrá ser testigo de los diferentes trabajos que puede desempeñar un investigador privado dentro de una empresa y que no quedan reducidos únicamente a comprobar la veracidad de las bajas laborales o a espiar los correos electrónicos de los empleados. Una vez superados estos tópicos, el libro revela la importancia de las funciones de estos profesionales como arma de prevención, donde una información confidencial a tiempo puede salvar a las empresas de auténticos desastres.

Francisco Marco, director de la mayor agencia de detectives española, construye un relato con tintes de novela negra donde la realidad y la ficción son difíciles de distinguir fruto de su dilatada experiencia. A lo largo de las páginas del libro el autor proporciona

las claves necesarias para manejar todo tipo de crisis con lecciones aplicables a cualquier trabajo o empresa.

Detectives S.A., muestra, como no lo ha hecho nadie hasta ahora, cómo trabaja un detective corporativo: sus movimientos, sus medios, y por qué no alguno de sus secretos, aunque evidentemente no todos. Con un estilo entretenido y divertido y haciendo varios guiños a clásicos del género de la novela negra, como Vázquez Montalbán, del libro se pueden extraer grandes enseñanzas que aportan valor al lector.

El autor: Francisco Marco Fernández.

Francisco Marco Fernández es Doctor en Derecho Penal, abogado, Master en Derecho de Sociedades y detective privado. Desde los 25 años dirige la mayor agencia de detectives española, Método 3, famosa por haber intervenido en los casos más representativos de los últimos 10 años en España: caso Forum Filatélico, Paesa, Malaya o Madeleine McCann, cuya búsqueda le ha permitido destapar una red de pederastia por Internet. La información facilitada por su agencia ha sido clave.

Es autor del primer Código de Seguridad Privada concordado y comentado y de los libros *El Control en la Empresa e Intervida: el complot contra la ONG*.

Además, ha escrito multitud de artículos jurídicos sobre detectives privados y su estatuto jurídico.

TÍTULO ORIGINAL:	Detectives S.A.
TRADUCCIÓN:	---
CÓDIGO:	039000186
ISBN:	978-84-92452-16-3
PUBLICACIÓN:	23/02/2009
ENCUADERNACIÓN:	
FORMATO:	135 X 213
PÁGINAS:	160
COLECCIÓN:	NARRATIVA EMPRESARIAL