

EMPRESA ACTIVA-EDICIONES URANO

Soy
CONSULTOR
(con perdón)



Carlos Abadía Jordana

Soy CONSULTOR (con perdón), una eficaz guía para ser un buen profesional y no morir en el intento

¿Cuáles son las cualidades que definen a un buen consultor? ¿Por qué la consultoría suele contar con numerosos detractores que desconfían de la labor de cientos de profesionales con auténtica vocación? ¿Existen algunos principios que garanticen el éxito? *Soy CONSULTOR (con perdón)* aborda con gran sentido del humor todas las claves para ejercer satisfactoriamente una profesión que nace con la intención de ayudar a mejorar a las empresas y a las personas y de esta manera, superar determinados obstáculos en un momento dado.

A lo largo de sus páginas Carlos Abadía refleja toda su experiencia adquirida durante más de 20 años de trabajo. El libro se convierte en un práctico manual dirigido tanto a todas las personas que han elegido libremente ser consultores, como a las empresas que trabajan con ellos y necesitan contratar sus servicios.

Ser consultor no es una tarea fácil ni se puede improvisar. Como cualquier profesión, la consultoría tiene unas claves y unos fundamentos cuyo conocimiento son imprescindibles. Además, cada cliente supone un nuevo reto, por lo que es necesario conocer y adaptarse al entorno.

Soy CONSULTOR (con perdón) se divide en tres partes claramente diferenciadas. En la primera de ellas el autor expone las cualidades mínimas requeridas para ejercer la

profesión, donde la honradez, el compromiso y la confianza con el cliente se convierten en los pilares básicos. En la segunda parte se analizan todos los aspectos relacionados con la venta de sus productos y servicios, desde las diferentes formas de acceder a los clientes hasta la mejor manera de establecer el precio del trabajo. La última parte del libro se centra en el contenido y los aspectos formales de la consulta.

Soy CONSULTOR (con perdón) no pretende proporcionar lecciones magistrales ni soluciones mágicas a los problemas, pero sin duda su lectura podrá ayudar a todos los profesionales que cada día dignifican esta profesión.

Su autor: Carlos Abadía Jordana.

Carlos Abadía Jordana es consultor de empresas. Nacido en Barcelona hace 43 años, estudió Derecho y tiene un Máster del IESE. En veinte años como consultor ha trabajado en varios países de Latinoamérica y Europa, desarrollando proyectos para multitud de empresas.

En la actualidad es uno de los socios del GRUPO SONNENFELD (www.gruposonnenfeld.com) dedicado a la consultoría en estrategia, organización y formación de directivos. Carlos, hijo del afamado Leopoldo Abadía, está casado con Maite y tienen siete hijos. Vive a caballo entre Barcelona y el resto del mundo.

Opiniones:

“El libro que nos presenta Carlos Abadía es el fruto de su larga experiencia como consultor y ayudará a conocer mejor el por qué y para qué de los consultores”.

Raúl González
CEO del Grupo Barceló.

“Este libro ayudará no sólo a los que quieren ser consultores, sino también a los que se ven en la necesidad de contratarlos. Y si todo se explica con mucho sentido del humor, la lectura, además de ser sugerente, se hace fácil y atractiva”.

Salvador Alemany
Consejero Delegado de Abertis
Presidente del Círculo de Economía.