

Dar para recibir



Bob Burg
John David Mann

Dar para recibir

Dar para recibir es un relato empresarial que nos introduce en la vida de Joe, un joven y ambicioso ejecutivo agobiado por el cierre de un trimestre en el que no ha conseguido obtener los resultados programados. Ante esta situación decide hacer uso de sus contactos para localizar a un influyente hombre de negocios que supone tiene la clave para salvar su carrera profesional.

Nada será como Joe lo había programado, pero gracias a su nuevo mentor, aprende e interioriza las cinco leyes del “éxito estratosférico”, cinco principios básicos que garantizan el éxito en los negocios y descubren la fórmula para mejorar en la vida. La esencia de todos ellos se puede resumir en una frase: uno consigue alcanzar aquello en lo que se centra y obtiene lo que espera obtener.

El libro huye de la fórmula “ganar por ganar” en busca de beneficios inmediatos, sino que apuesta por la entrega a los demás. Dar algo a los otros, aportarles valor sin esperar nada a cambio se convierte en una forma de vida. Los autores confían en las capacidades y atributos de las personas y defienden que lo más valioso que se puede dar a los demás es uno mismo.

En este sentido, apuestan por el valor que cada persona puede añadir a cada actividad que desempeña y que por lo tanto es único, puesto que no hay dos personas iguales. Además, no olvidan lo importante que es tener una actitud receptiva, ya que para dar eficazmente hay que estar abiertos a recibir todo lo que nos ofrecen los demás.

Los autores: Bob Burg y John David Mann

Bob Burg es un prestigioso conferencista que combina sabiamente humor y entretenimiento con información y formación beneficiosa para sus clientes. Es un gran defensor del poder de los individuos y las organizaciones para triunfar basados en sus propios principios. Cree que la mejor forma de enriquecerse personal y materialmente es aportar valor a la vida de los demás.

John David Mann es periodista y escritor especializado en temas económicos.

TÍTULO ORIGINAL:	Go-Giver, The
TRADUCCIÓN:	Daniel Menezo García
CÓDIGO:	039000181
ISBN:	978-84-92452-07-1
PUBLICACIÓN:	29/09/2008
ENCUADERNACIÓN:	RÚSTICA
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	128
COLECCIÓN:	NARRATIVA EMPRESARIAL

Más información: