

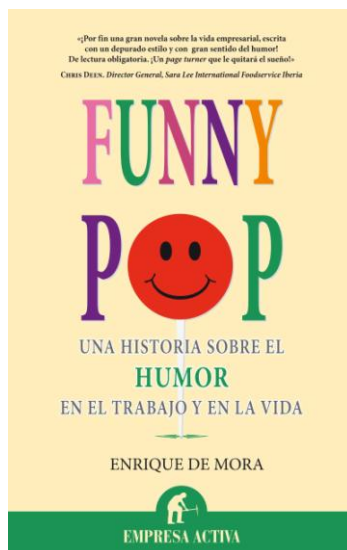
# EMPRESA ACTIVA – EDICIONES URANO

## FUNNY POP

*¡Por fin una gran novela sobre la vida empresarial, escrita con un depurado estilo y con gran sentido del humor! De lectura obligatoria ¡Un page turner que le quitará el sueño!*

**Chris Deen**  
Director General

Sara Lee International Foodservice Iberia



Enrique de Mora

### Más allá de la transformación de una empresa

## Funny Pop, una historia de humor

Funny-Pop es una novela empresarial que gira en torno a la importancia y beneficios del humor en el trabajo y en la vida. A través de una trama entretenida y unos personajes de los que siempre se puede aprender, narra la transformación de una empresa familiar en crisis. Enrique de Mora nos presenta una historia que invita a la reflexión y nos enseña que es posible cambiar las cosas.

Cristalia es una empresa familiar en crisis que, tras la incorporación de un nuevo director general, comienza una transformación que la llevará no solo a aumentar considerablemente las ventas, sino a convertirse en un lugar de trabajo donde los empleados se sientan motivados y donde las cosas bien hechas dan su fruto. En definitiva, se trata de cambiar una empresa malhumorada en otra bienhumorada. Para ello, de Mora nos va mostrando prácticas empresariales relacionadas con estrategia, innovación, gestión de personas, y sobre todo el acierto de incorporar el humor como una herramienta de gestión básica que ayuda a nuestro desarrollo vital y profesional. Todo ello narrado con un estilo ágil y ameno para que el lector no sólo reflexione sino que también sonría.

Funny-pop contiene una triple dosis de humor, la que el nuevo director general insufla a la empresa para que sea más eficaz, la que la empresa logra aportar al mercado a través de un producto revolucionario y la que destila sus propias páginas.

### **El autor: Enrique de Mora**

**Enrique de Mora** es Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Barcelona y PDD por IESE. Actualmente, es socio y director general de la consultora estratégica Exceltia. Es Consultor Destacado del Top Ten Management Spain y ha asesorado, en proyectos de consultoría estratégica y formación directiva, a grandes empresas, nacionales y multinacionales, de diversos sectores.

### **Opiniones:**

“Fascinante. Estimulante. Original. Ingenioso. Una lección magistral sobre gestión empresarial, con el mejor sentido del humor. Recomendaría leerlo a directivos, empresarios, estudiantes y todo aquel interesado en participar activamente en un proyecto empresarial”

**Nuria Basi**  
**Consejera Delegada**  
**Armand Basi**

“Enrique de Mora “engaña” perfectamente al lector envolviéndolo en una novela para ir posteriormente soltando píldoras de reflexión y, ¿por qué no? De enseñanza de buenas prácticas de gestión empresarial. El libro no sólo es el repaso al Proceso de Innovación de productos en una compañía sino que apoyándose en ello repasa de una manera muy realista todos los rincones de la empresa”

**Ignacio Silva**  
**Director Comercial**  
**Panrico**

“Funny Pop nos muestra lo que puede aportar una inyección de alegría a la gestión empresarial. Es el liderazgo de la ilusión, que se contagia, igual que la risa, a todos los niveles de la empresa”

**Silvia Zubeldía**  
**Directora de Marketing y Comunicación**  
**Hoteles Hesperia**

---

<b>TÍTULO ORIGINAL:</b>	Funny pop
<b>TRADUCCIÓN:</b>	---
<b>PRECIO:</b>	14€
<b>ISBN:</b>	978-84-92452-00-2
<b>PUBLICACIÓN:</b>	14/04/2008
<b>FORMATO:</b>	135x213
<b>PÁGINAS:</b>	288
<b>COLECCIÓN:</b>	NARRATIVA EMPRESARIAL