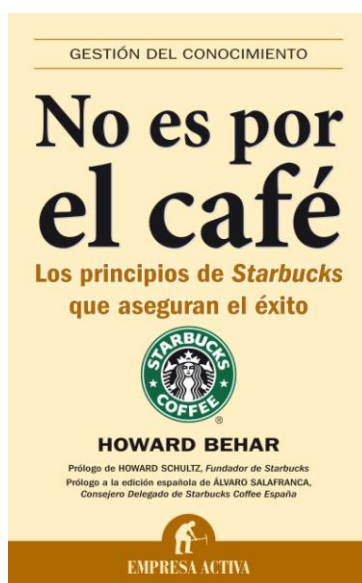


EMPRESA ACTIVA – EDICIONES URANO

NO ES POR EL CAFÉ

“Si usted hace crecer a las personas ellas hacen crecer la empresa. Ésta es la prioridad número uno”

Howard Behar en *No es por el café*



No es por el café, los principios de Starbucks para triunfar en el trabajo y en la vida

No es por el café es un manual práctico que nos revela el éxito de Starbucks, una de las compañías más importantes del mundo y con mayor proyección internacional. A lo largo de sus páginas descubrimos que su secreto no se basa únicamente en el empleo de una materia prima y un café de la mejor calidad sino en la confianza plena en todas las personas que forman parte de la organización y en el compromiso de cada una de ellas con las metas y objetivos comunes.

Con un estilo ágil y ameno Howard Behar desarrolla los diez principios básicos que han marcado la filosofía de Starbucks y que a su vez podemos aplicar en cualquier iniciativa empresarial o en nuestra vida cotidiana. El punto de partida es muy sencillo: antes que líderes, ejecutivos o empleados todos somos seres humanos. Partiendo de esta premisa el autor aboga por fomentar las relaciones personales en la empresa con claridad y honestidad, lo que facilita el triunfo haciendo siempre lo correcto. Su filosofía nos recuerda principios tan importantes tales como mostrar interés por todas las personas de la organización, practicar un liderazgo responsable o transformar los sueños en oportunidades de futuro. Además, Behar ilustra cada uno de los puntos con sus experiencias personales fruto de una dilatada trayectoria como uno de los líderes más sobresalientes de Starbucks.

En la edición española de *No es por el café* Álvaro Salafranca, Consejero Delegado de Starbucks Coffee España, destaca en el prólogo el valor de las enseñanzas de Howard Behar, gracias a las cuales ha aprendido a vivir la empresa con pasión y compromiso, que a su juicio son los valores claves para guiar la motivación de las personas.

El autor: Howard Behar.

Howard Behar inició su carrera en Starbucks en 1989 como Vicepresidente de Ventas y Operaciones, cuando la firma contaba con sólo 28 establecimientos. Ha liderado la expansión de la compañía por todo el mundo y ha sido presidente de Starbucks Internacional y de Starbucks América del Norte. Bajo su dirección se abrió el primer Starbucks en Tokio y se introdujo la marca en Oriente Medio, Asia y Reino Unido. Behar ha sido miembro de la Junta de Directores de Starbucks desde 1996 hasta 2008 y en la actualidad, tras jubilarse, sigue como consultor y asesor de los altos cargos de la empresa.

Opiniones:

«Después de años de escuchar a Howard pensar en voz alta, me asombra ver con cuánta claridad ha captado el valor humano de la empresa. Sus diez principios básicos ilustran cómo el hecho de dedicar una atención esmerada e intencional a su personal puede producir resultados extraordinarios.»

Craig E. Weatherup,
ex presidente de PepsiCo
y consejero delegado de Pepsi-Cola

TÍTULO ORIGINAL:	It's Not About the Coffee
TRADUCCIÓN:	María Eugenia Villegas
CÓDIGO:	039000173
ISBN:	978-84-92452-03-3
PUBLICACIÓN:	16/06/2008
FORMATO:	135x213
PÁGINAS:	192
COLECCIÓN:	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO