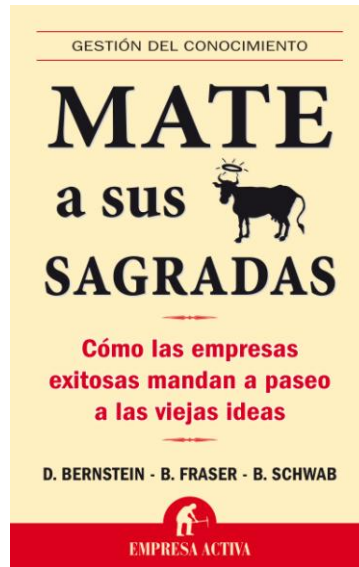


Mate a sus vacas sagradas

“No podemos ver el futuro, pero podemos darle forma con cada opción que tomamos en el presente”.

D. Bernstein, B. Fraser y B. Schwab en *Mate a sus vacas sagradas*.



Mate a sus vacas sagradas, la manera más divertida de superar viejos prejuicios empresariales y progresar en el futuro

“El cliente siempre tiene razón”; “Todo el mundo se merece una segunda oportunidad”; “La competencia interna conduce a mejores resultados”... Estos son sólo tres ejemplos de lo que en el mundo comercial se conoce como vaca sagrada. Se trata de una serie de frases o principios asumidos e interiorizados por miles de empleados de todo el mundo, que son incuestionables y cuyo seguimiento provoca la sensación de estar haciendo lo correcto por la empresa. Es evidente que cada una de estas frases contiene elementos valiosos, pero el peligro aparece cuando son seguidas ciegamente e impiden alcanzar futuros logros.

D. Bernstein, B. Fraser y B. Schwab no sólo se enfrentan a las vacas sagradas, sino que proponen su muerte para ahorrar tiempo y dinero. Descontando de antemano el contenido práctico que cada uno pueda extraer de estos lemas, los autores consideran que el único fin de las vacas sagradas es mantener su estatus haciendo que todo siga

igual, mientras que la dinámica de los negocios continúa su ritmo. Esto provoca que numerosas empresas se estanquen en viejas pautas y pierdan empuje frente a sus principales competidores, a veces con consecuencias desastrosas.

Con gran sentido del humor el libro “asesina” a las vacas sagradas más arraigadas en el mundo de la Empresa. Analiza en profundidad cada una de ellas, ayuda a identificarlas y además proporciona algunas directrices para hacer que los negocios sean más rentables y funcionen. A lo largo de sus páginas el lector descubrirá numerosos casos de personas y compañías que fracasaron por seguir fielmente a la manada e igualmente mostrará ejemplos de muchos otros que han triunfado por salirse de las normas establecidas y guiarse por sus propios principios y valores.

Mate a sus vacas sagradas es una lectura obligada para todos aquellos que pretenden despuntar en su trabajo. Un libro que además de provocar sonrisas invita a la reflexión, al cambio y a la acción.

Los autores: D. Bernstein, B. Fraser y B. Schwab

David Bernstein, Beau Fraser, Hill Schwab, sacrifican vacas sagradas cada día desde su agencia de publicidad The Gate Worldwide que tiene oficinas en Nueva York, Londres, Hong Kong, Singapur y Shanghai.

Opiniones:

“Las ideas de este bendito libro contra las vacas sagradas le harán reír con fuerza y al instante siguiente plantearse importantes cuestiones”.

Sean M. Dandley
CEO y Presidente de DSCI Corporation.

TÍTULO ORIGINAL:	Death to All Sacred Cows
TRADUCCIÓN:	Javier Fernández de Castro
CÓDIGO:	039000163
ISBN:	978-84-92452-12-5
PUBLICACIÓN:	24/11/2008
ENCUADERNACIÓN:	
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	256
COLECCIÓN:	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

