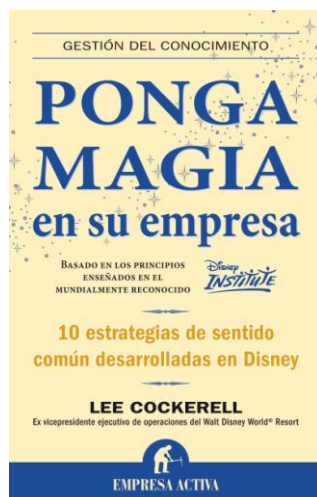


# EMPRESA ACTIVA – EDICIONES URANO

## *Ponga Magia en su empresa*

*“En tiempos de cambios drásticos, los que aprendan heredarán el futuro”*

Lee Cockerell en *Ponga Magia en su empresa*.



Lee Cockerell

## **Toda la magia de Disney puede ser parte de su empresa, a través de esta clase magistral de liderazgo**

El Disney Institute se ha convertido en un referente mundial de aprendizaje y liderazgo. A lo largo de su historia miles de personas de diferentes puntos del planeta han pasado por sus aulas para aprender los secretos y la magia de una de las empresas mejor dirigidas del mundo. Ahora, sin necesidad de desplazarse hasta Florida el nuevo libro de Empresa Activa, *Ponga Magia en su empresa*, descubre las diez estrategias de sentido común desarrolladas por Disney para alcanzar su éxito y reconocimiento, y que sin duda se pueden aplicar a cualquier empresa.

Lee Cockerell ha puesto en este libro toda su sabiduría sobre liderazgo y gestión de personas adquirida durante más de una década como Vicepresidente Ejecutivo de los parques de atracciones de Disney. A través de su propia experiencia y de ejemplos prácticos, fruto del trabajo diario, el autor nos demuestra que toda persona tiene la oportunidad de ser líder independientemente del cargo que desempeñe.

Su modelo de liderazgo se basa en las personas, la responsabilidad y el respeto. Para ponerlo en práctica desarrolla diez estrategias a seguir, entre las que destacan algunas tales como el reconocimiento, aprecio y aliento del equipo, la integración de las personas, la calidad o la delimitación de responsabilidades. Además insiste en destacar que por encima de cualquier otra cosa la auténtica marca de una empresa son sus empleados.

Para el autor ser líder significa decidir y hacer lo correcto aprovechando las mejores cualidades de los demás, principio que se traduce en resultados tan óptimos como el aumento de la confianza, motivación y fidelidad a la organización.

*Ponga Magia en su empresa* combina importantes lecciones sobre el mundo de los negocios con entretenidas historias narradas en primera persona por su autor. Un libro de lectura obligada por el valor de sus enseñanzas.

### **El autor: Lee Cockerell**

**LEE COCKERELL** ha sido Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones del parque de atracciones Walt Disney World durante más de diez años. Es una de las caras más visible del reconocido mundialmente Disney Institute, donde imparte cursos de liderazgo y desarrollo profesional.

También es un conferenciante exitoso que brinda seminarios por todo Estados Unidos.

Vive en Orlando, Florida.

***“No es magia lo que hace que funcione, es la forma en que funcionamos la que crea la magia”***

**Principio de Disney Institute**

<b>TÍTULO ORIGINAL:</b>	You Can Create Disney Magic Too
<b>TRADUCCIÓN:</b>	Sergio Raneda Delgado
<b>CÓDIGO:</b>	039000162
<b>ISBN:</b>	978-84-92452-11-8
<b>PUBLICACIÓN:</b>	27/10/2008
<b>ENCUADERNACIÓN:</b>	
<b>FORMATO:</b>	135 x 213
<b>PÁGINAS:</b>	320
<b>COLECCIÓN:</b>	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO