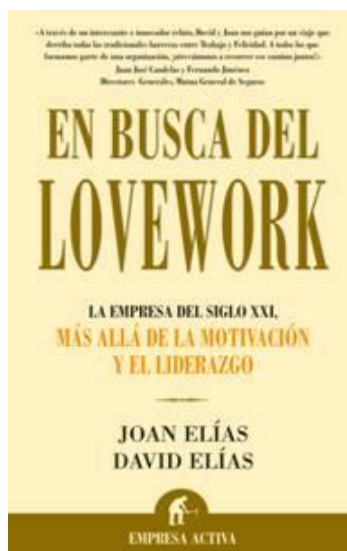


EMPRESA ACTIVA – EDICIONES URANO

EN BUSCA DEL LOVEWORK

En la empresa todo empieza por ayudar a pensar a otro, continúa por cumplir los compromisos y termina por sentir la emoción de querer volver el día siguiente a trabajar, o mejor dicho a ayudar a pensar a otro. Eso es el LOVEWORK.

Joan y David Elías



Joan Elías
David Elías

La empresa del siglo XXI, más allá de la motivación y el liderazgo

LOVEWORK, el trabajo que enamora

¿Eres capaz de enamorar a tus empleados? ¿Estamos preparados para las exigencias de la empresa del siglo XXI? *En busca del LOVEWORK* revoluciona el clásico concepto de motivación y liderazgo y nos muestra un punto de vista diferente, un sistema que permite mejorar las relaciones entre jefes y empleados consiguiendo que cada uno se sienta motivado para ir al trabajo cada día.

El libro relata de forma muy original la historia de un gerente cansado de lidiar todos los días con los mismos problemas en su trabajo, por lo que decide dar un cambio drástico y revolucionario en su empresa. Para lograrlo reúne a todos los empleados y les propone una fórmula que permite cambiar de raíz las relaciones entre jefes y empleados. Se trata de un modelo que va más allá de la clásica motivación y el tan buscado liderazgo. El objetivo es convertir el lugar de trabajo en un LOVEWORK. Crear un ambiente laboral en el que todos los integrantes de la empresa se sientan con fuerzas renovadas para ir a trabajar, mejorando las relaciones y controlando en todo momento la combinación de odios y amores que se producen a diario.

¿Qué es el LOVEWORK?

El LOVEWORK es el punto de encuentro entre empleados y jefes; una idea innovadora que plantea un nuevo marco de relaciones y abre las puertas a la empresa del siglo XXI. Para ello, los autores proponen diez compromisos esenciales que permiten crear un ambiente laboral idóneo: **Ir al trabajo motivados de casa; Ayudar a pensar a otro; Rendir cuentas; Aceptar nuevos proyectos; Comunicar para transmitir el conocimiento; Respetar a las personas; Coherencia estratégica; Evaluación científica; Comunicar para orientar la motivación** y por último y como punto esencial, **No desmotivar al motivado de casa.**

Además, la empresa necesita, según los autores, “cuatro maletas para afrontar los retos de la nueva economía: Centrar toda la gestión en el cliente, basar la política laboral en la Compensación Total, conciliar vida laboral y vida familiar e innovar.” Todo ello, compromisos y necesidades, se pueden medir a través del Loveworkgrama, sistema de medición que permite saber si tu empresa es una Lovework, una Deathwork, una Warwork...etc.

El LOVEWORK, en definitiva, es el trabajo que enamora, el ambiente laboral en el que los empleados y los jefes cumplen sus compromisos y racionalizan su relación hasta convertirla en una emoción finalista y que motive.

Los autores: Joan y David Elías

Joan Elías es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la URL, Master en Marketing y Dirección de Personal por EADA y PDD por IESE. Ha trabajado como directivo en Pegaso, Martini, los Juegos Olímpicos y en el Institut Català de la Salut. Es profesor de EADA, INDAE y de la Universidad Pompeu Fabra. Ha escrito otros cinco libros de gestión empresarial *Modelos de Relaciones Públicas*. Vicens Vives; 1990; *Organización Atenta*, Gestión2000; 1990; *Más allá de la Comunicación Interna*. Gestión2000; 1998; *Cientes Contentos de Verdad*, Gestión2000; 2000 y *Tú y yo somos cuatro*, Amat Editores; 2003. Ahora ayuda a pensar a las empresas como conferenciante, escritor y consultor.

David Elías es licenciado en Psicología por la UB y en Investigación y Técnicas de Mercado por la UOC. Es diplomado en Investigación de Marketing por la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO). Ha desarrollado su vida laboral en Mutua General de Seguros siendo ahora el responsable del área de Marketing Analítico. Ha impartido clases en el Centro de Estudios de Agentes y Corredores de Seguros Colegiados (CECAS). Este es su primer libro.
