

# EMPRESA ACTIVA – EDICIONES URANO

*Una imagen vale más que mil palabras*



## **SISOMO, el futuro en pantalla**

¿Qué será lo próximo en el marketing, las comunicaciones y los medios? la voz de Kevin Roberts es clara y convincente: **el futuro está en la pantalla.**

Roberts, CEO Worldwide, Saatchi & Saatchi, Ideas Company, revolucionó el mundo del marketing con el éxito de ventas mundial *Lovemarks: el futuro más allá de las marcas*. Ahora ha vuelto con un libro inspirado en la pantalla, *SISOMO*, donde cuenta la historia del ascenso continuado de la pantalla y el papel fundamental de la poderosa combinación de la Visión, el Sonido y el Movimiento en la creación de conexiones emocionales en el mercado.

Actualmente podemos ver vídeos musicales por teléfono, jugar con un portátil en la playa y admirar a estrellas del deporte en las pantallas de los estadios. En definitiva, SISOMO es la nueva forma de atraer a la gente en todos los lados y según el autor es una forma fantástica de realizar conexiones emocionales con la gente, así como la oportunidad creativa más emocionante de las próximas décadas.

A medida que las pantallas se multiplican y aportan a SISOMO nuevas oportunidades, se transformarán las industrias del marketing y del entretenimiento, de la informática y de las telecomunicaciones, y de hecho, cada partícipe de la renovación digital. Roberts está decidido a que esta transformación se haga con inspiración y emoción y no sólo con tecnología.

A través de las páginas de SISOMO experimentarás emocionantes imágenes, ideas e historias y aprenderás a realizar conexiones emocionales con los consumidores en el mercado de la pantalla.

### **Lovemarks: El futuro más allá de las marcas**

Kevin Roberts publicó en *2005 Lovemarks: el futuro más allá de las marcas*. En sus páginas defendía que las marcas se han desinflado y la solución no es otra que crear productos y experiencias que sean capaces de construir vínculos emocionales de larga duración con sus consumidores.

Este libro demuestra que no son sólo los gurús de los negocios, sino esas personas tan especiales que Kevin Roberts llama "Consumidores Inspiradores", los que pueden moldear el futuro de la economía.

*Lovemarks* contiene casos y experiencias de empresas de los cinco continentes, y ha sido traducido a quince lenguas.

### **El autor: Kevin Roberts**

Presidente mundial de la *compañía de ideas* Saatchi & Saatchi, Kevin Roberts supervisa a un equipo internacional de más de siete mil personas creativas en ochenta y dos países.

Viajero incansable y orador muy solicitado, es una fuente constante de inspiración para miles de personas, debido a su visión, claridad de propósito y a su inimitable forma de decir las cosas como son.

Roberts es también presidente en residencia en el Judge Institute of Management, de la Universidad de Cambridge y catedrático de Sustainable Enterprise (Empresas Sostenibles) tanto en la Universidad de Limerick, en Irlanda, como en la escuela de negocios de la Universidad de Waikato, en Nueva Zelanda.