

EMPRESA ACTIVA – EDICIONES URANO



Combinaciones transgresoras para crear un negocio único

La Guía del Emprendedor

Cómo generar ideas innovadoras a partir del capital más valioso de que disponemos: nosotros mismos

El futuro pertenece a quienes son capaces de emprender iniciativas arriesgadas; no basta con reproducir estrategias que otros hayan explotado con éxito, sino que debemos descubrir qué nos hace diferentes a los demás.

El secreto para ser distintos dentro de un mundo empresarial cada vez más competitivo reside en una combinación transgresora de elementos que han estado siempre a nuestro alcance. No importa cuál sea su ámbito profesional: usted podrá crear algo realmente valioso si se atreve a romper esquemas, a alterar el orden de los factores y a relacionar lo aparentemente inconexo. El objetivo no es ser mejores, sino encontrar el camino que nos haga únicos. Alcanzarlo es posible si tenemos en cuenta las enseñanzas que nos revela este libro.

Claves de una personalidad emprendedora:

- Superar los límites de lo establecido, nunca llegaremos más allá si hacemos lo que todos hacen.
- Crear productos únicos. Los autores lo definen como **enfoque**: un concepto simple que debe ser valorado y reconocido por nuestros clientes.
- Crecimiento personal: todo proyecto debe cimentarse sobre nuestras pasiones, talentos y virtudes.
- Creatividad: Sólo se obtienen resultados excepcionales si se prescinde de lo convencional.

Los autores: **Hernán Herrera y Daniel Brown**

Hernán Herrera y Daniel Brown son formadores y conferenciantes reconocidos dentro del mundo empresarial, y juntos han creado el método EDI (Entrepreneurship Development Institute), a través del cual han fomentado la creación de nuevos negocios en Chile, Brasil, Argentina y México.

TÍTULO ORIGINAL:	Guía del Emprendedor, La
TRADUCCIÓN:	Sin traductor
CÓDIGO:	039000130
ISBN:	84-96627-05-5
PUBLICACIÓN:	12/09/2006
FORMATO:	135x213
PÁGINAS:	240
COLECCIÓN:	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO