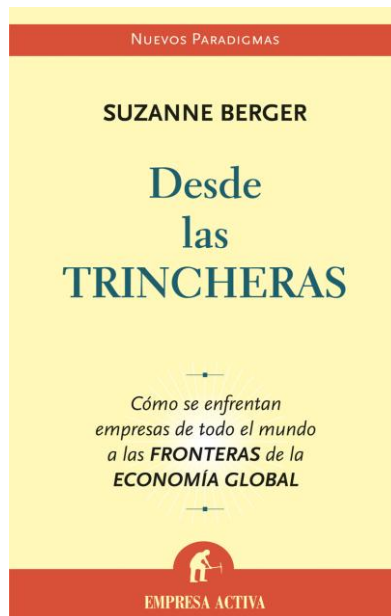


EMPRESA ACTIVA – EDICIONES URANO



Desde las Trincheras

Cómo se enfrentan empresas de todo el mundo a las Fronteras de la Economía Global

¿Queda algún empleo a salvo? ¿Estamos desprotegidos frente a la reubicación de algunos sectores económicos en zonas como Asia o Europa del Este? ¿Acaso se trata de un proceso irreversible, que acabará por imponer un modelo empresarial basado en la mano de obra barata?

Suzanne Berger, junto a su equipo de investigadores del Massachusetts Institute of Technology, ha contrastado la experiencia de quinientas empresas de todo el mundo, y el resultado desmiente algunas de las ideas más extendidas sobre el mercado global.

A través de ejemplos que abarcan desde la informática hasta la industria textil, descubrimos que tanto las corporaciones que trasladan parte de su producción al extranjero como las que optan por la fabricación propia pueden ser igualmente competitivas; y que la carrera en busca de los bajos salarios de países en vías de desarrollo no proporciona ventajas duraderas.

Desde las trincheras señala qué estrategias están abocadas al fracaso y por qué; pero también nos enseña que no existe un solo modelo de éxito, sino tantos caminos como iniciativas innovadoras: el espíritu emprendedor sigue siendo el arma más poderosa para triunfar en el duro entorno de la competencia global.

La autora: Suzanne Berger

Suzanne Berger, coautora de *Made in America*, es profesora de Ciencias Políticas en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), y dirige el programa International Science and Technology Initiative en esta misma institución. Sus estudios acerca de la globalización han alcanzado reconocimiento internacional.

Opiniones:

“Impresionante... Se trata de un análisis realizado desde abajo, basado en la realidad, sobre la globalización. Es más amplio, profundo y relevante que la mayoría de los libros disponibles sobre este tema”

Financial Times

“Suzanne Berger nos presenta un caudal de información sobre las diferentes estrategias adoptadas por 500 compañías internacionales con el fin de sobrevivir y prosperar en el mercado globalizado. El resultado es un análisis revelador y coherente que explora las múltiples formas diversas como responden con éxito las empresas a la competencia global.”

John Gray

The New York Review of Books

TÍTULO ORIGINAL:	How We Compete
TRADUCCIÓN:	José Antonio Bravo
CÓDIGO:	039000129
ISBN:	84-96627-13-6
PUBLICACIÓN:	06/11/2006
FORMATO:	135x213
PÁGINAS:	384
COLECCIÓN:	NUEVOS PARADIGMAS