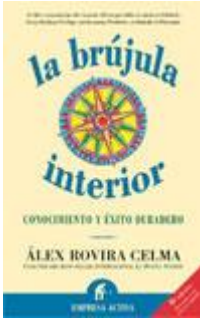


[www.empresaactiva.com](http://www.empresaactiva.com)

Argentina - Chile - Colombia - España - Estados Unidos - Méjico – Venezuela - Uruguay



AUTOR: Alex Rovira Celma

FORMATO: 13,5 x 21,5 cm

176 pags.

ENCUADERNACIÓN: Rústica

ISBN: 84-95787-48-2

PUBLICACIÓN: septiembre 2003

PUBLICACIÓN ED. REVISADA: noviembre 2005

COLECCIÓN: Gestión del Conocimiento

P.V.P.: 10 €

## LA BRÚJULA INTERIOR Alex Rovira Celma

*La brújula interior* reflexiona sobre la gran paradoja de nuestros tiempos: cuanto mayor es el progreso en los países desarrollados, cuantas más cosas acumulamos para –supuestamente– ser más felices, cuantos más recursos tenemos... ¡más infelices somos! Las cifras están ahí y son demoledoras: la depresión es ya, según la OMS, la gran epidemia que padece la Humanidad. Y el origen de esa depresión está a menudo relacionado con el trabajo.

El trabajo se ha convertido para muchas personas en una jaula de oro. El autor lo advierte así: "Hay excelentes profesionales que *pagan* un precio excesivamente alto por su salario. (...). Pagan un precio en estrés, esfuerzo, dedicación, renuncia a la vida familiar, renuncia al tiempo libre, renuncia al cuidado físico y emocional de sí mismos, etc.". Y todo, al parecer, porque de pequeños alguien nos hizo creer que teníamos que ganarnos la vida, o sea, que la vida estaba perdida de salida. Y que no había otro camino que esforzarse para recuperarla, luchando contra los demás y contra nuestros propios deseos.

Así, nos encontramos hoy en día con que términos como "misión", "meta", "objetivos" y "posicionamiento" forman parte del lenguaje que manejan con soltura la mayoría de ejecutivos y directivos, pero no lo aplican a la definición de una misión en su propia vida, de un posicionamiento personal o de unos objetivos que les lleven a su propia realización. Dicho de otra forma: dedican horas y más horas a pensar en el trabajo y ni siquiera cinco minutos a pensar en el verdadero sentido de sus vidas.

En este libro, Alex Rovira explica, a través de las cartas ficticias que una persona escribe a su jefe, el proceso que él mismo vivió durante seis años de búsqueda interior. De búsqueda para recuperar la dirección de su vida, para encontrar su brújula interior.

Y ofrece un generoso y sorprendente regalo al lector: una nueva perspectiva para entender la vida y compartirla desde el corazón, para desarrollar la creatividad y para comprender mejor lo que significa una existencia autónoma y feliz . Y aún va un paso más allá: ofrece una nueva forma de construir proyectos sanos y solidarios usando las únicas materias primas que son ilimitadas para el ser humano: el amor, la generosidad, la cooperación y la confianza.

## EL AUTOR

Álex Rovira Celma es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE. Además de su tarea académica en diferentes instituciones de prestigio, es consultor, y cuenta entre sus clientes a algunas de las más relevantes compañías multinacionales y ONGs. Es además *coach* y formador en PNL y Análisis Transaccional, y director de seminarios en Executive Education de ESADE.

Con una experiencia de más de quince años como consultor y formador de ejecutivos y directivos, es miembro del equipo de profesores de Executive Education en ESADE, y un reconocido experto en estrategia empresarial, creatividad y liderazgo.

## EXTRACTO

*"Querido jefe:*

*Releo mis cartas anteriores y me doy cuenta de una cosa: la principal idea que contienen es que la mayoría de nuestros males actuales, de nuestras insatisfacciones, vienen de las ideas que nos han inculcado, que hemos aceptado como incuestionables y que nos han llevado a una forma de vivir insatisfactoria, de la que no sabemos como salir.*

*Te pondré otro ejemplo muy claro de los condicionantes externos que nos limitan.*

*En las escuelas de Economía de todo el mundo, una de las primeras frases con las que se inicia a los jóvenes estudiantes, convertida ya en un clásico de manual, es la siguiente: "El mundo está constituido por bienes escasos y por necesidades insatisfechas". Lo cual, dicho de una manera más cortita y de estar por casa, queda en: 'El mundo es escasez y frustración'.*

*¡Y partiendo de esta afirmación se han construido históricamente las bases doctrinales de la Economía que se imparte en las universidades de todo el mundo...!*

*Y lo que es tan grave o más: ¡todos los licenciados en Economía, Empresariales o cualquiera de las ramas de conocimiento que posteriormente nutren el mercado laboral de directivos y empresarios, cuando tenían entre dieciocho y veintitrés años tuvieron que empollar y tragarse esta afirmación para superar uno o más exámenes de su carrera!*

*¡Porque la economía clásica se ha basado en el principio de la restricción y de la frustración del personal que habita este hermoso planeta!*

*Ante tanta premisa perversa (repito: mundo=escasez y frustración; vida=tiene que ganarse) es tristemente 'lógico' que se llegue a las siguientes conclusiones:*

*-El otro (a cualquier nivel, desde una persona vecina hasta un país vecino) = un peligroso y egoísta competidor que nos amenaza.*

*-Existencia = un tránsito duro por un mundo frustrante y peligroso en espera de llegar algún día a vivir de verdad.*

*¿Te has fijado?*

*Lo curioso es que quizá todos queremos otra cosa (...)"*

## LA OPINIÓN DEL LECTOR

*"Es un libro que puede leerse con poca luz externa porque ésta ya emerge de sus páginas. El lector sale de la obra distinto, porque ya no tiene excusas para dejar de ser quien ha sido llamado a ser"*

Jordi Nadal, editor y coautor de Meditando el management

*"Un libro inspirador y extraordinariamente positivo. Una reflexión lúcida sobre la insatisfacción vital que experimentan muchas personas en la sociedad actual. Una poderosa llamada a ser de verdad nosotros mismos, a recuperar nuestros anhelos, a asumir con valentía el protagonismo de nuestras vidas"*

Xavier Mendoza, Decano de ESADE Business School

*"Cada carta es una provocación a la reflexión, una sacudida a nuestras conciencias, una razón para seguir siendo "personas". Uno de aquellos libros que se leen con rapidez y se guardan durante mucho tiempo en la mesilla de noche"*

Ramón Adell, Catedrático y Presidente de la Asociación Española de Directivos

*"Un libro excepcional. Uno de aquellos libros poco corrientes que, por su claridad y honestidad, consiguen que el lector se cuestione sobre lo esencial de su vida y sobre su ser en el mundo. La brújula interior abre la puerta al lector para hallar la verdadera oportunidad de abrir su camino hacia la felicidad"*

George Escribano, Psicólogo y Presidente del GAM

*"¿Qué sentido tiene todo esto?, ¡hay que parar!, ¡así no vamos a ninguna parte!; son frases que muchos directivo y profesionales se hacen cada vez más. En este libro verán que no están solos, que tiene sentido que se pregunten, y que la principal respuesta deriva de vivir, cada minuto"*

Alfons Cornella, Fundador y Presidente de Infonomia.com

## WEBS DE INTERÉS

- [www.labrujulainterior.com](http://www.labrujulainterior.com)
- [www.alexrovira.com](http://www.alexrovira.com)