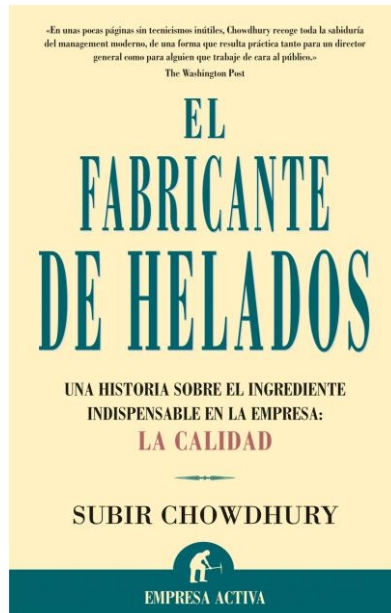


EMPRESA ACTIVA – EDICIONES URANO

No es suficiente contentarse con hacerlo lo mejor posible. Es preciso esforzarse por alcanzar la perfección.



El fabricante de helados

¿Qué podemos hacer para prosperar en un mercado cada vez más competitivo? La clave: La Calidad.

A través de un relato sencillo y de ágil lectura, Subir Chowdhury nos muestra qué debemos hacer para que la calidad sea el atributo esencial de nuestra labor, y cómo lograr que todo nuestro equipo comparta ese mismo objetivo. Para conseguirlo es necesario reinventar constantemente nuestros métodos, buscar la perfección hasta el último d el etalle, y por supuesto, escuchar a nuestros clientes, ya que son ellos los que definen la calidad de un producto.

El protagonista de esta historia, Peter Delvecchio, es el director de una fábrica de helados, que pone a nuestro alcance una valiosa lección: la calidad es mucho más importante que un simple eslogan, y todo esfuerzo por alcanzarla siempre tiene una recompensa.

El autor: Subir Chowdhury

Subir Chowdhury es autor de best sellers como *The Power of Six Sigma*. Al frente del ASI Consulting Group ha asesorado a directivos de todo el mundo acerca de los beneficios de implantar la cultura de la calidad. Sus clientes incluyen desde pequeñas empresas hasta firmas incluidas entre las cien primeras por la revista *Fortune*.

Opiniones:

“En unas pocas páginas sin tecnicismos inútiles, Chowdhury recoge toda la sabiduría del management moderno, de una forma que resulta práctica, tanto para un director general como para alguien que trabaje de cara al público”

The Washington Post

“¡Magnífico! El fabricante de helados ofrece un ejemplo de los increíbles resultados que se pueden alcanzar involucrando a toda su plantilla en el objetivo de mejorar la calidad”

Lee A. Mundy, Director Ejecutivo de Calidad Estratégica, General Motors Corporation

TÍTULO ORIGINAL:	Ice Cream Maker, The
PREIO	7.75€
ISBN:	84-96627-11-X
PUBLICACIÓN:	24/11/2006
FORMATO:	135x213
PÁGINAS:	128
COLECCIÓN:	NARRATIVA EMPRESARIAL