

# EMPRESA ACTIVA – EDICIONES URANO



**Traducido a doce idiomas y publicados más de 20.000 ejemplares en España**

## **La Magia, el poder de la creatividad y de las emociones**

**El Cirque du Soleil nos abre sus puertas y nos enseña cómo integrar la creatividad en nuestra vida**

*La Magia* nos muestra cómo recuperar la ilusión que nos impulsó a emprender una carrera laboral. A través de la historia de Frank Castle, un ejecutivo que ha perdido la motivación por su trabajo hasta que de forma casual entra en contacto con **El Cirque du Soleil**, la propuesta más innovadora de la industria del espectáculo. Castle descubre todos los secretos que han conducido al éxito a esta comunidad de artistas, donde todos contribuyen al resultado final con toda libertad.

La filosofía de trabajo del Cirque du Soleil nos enseña cómo activar nuestro potencial creativo y de qué manera debemos integrarlo en un esfuerzo colectivo. *La Magia* abre la puerta al uso de la imaginación en cualquier actividad profesional y nos recuerda la importancia de volver a confiar en nuestras intuiciones.

**Los autores: Lyn Heward y John U. Bacon**

Lyn Heward fue directora del Cirque du Soleil y en la actualidad se encarga de la producción de diferentes proyectos dentro del circo. John U. Bacon, periodista y conferenciante, ha obtenido numerosos premios como escritor y es autor de tres libros.

**Opiniones:**

“Para que admire la creatividad, la destreza y la magia del Cirque du Soleil, este libro representa una auténtica joya”

**Publishers Weekly**

“Los fundadores del Cirque du Soleil no se sintieron nunca constreñidos por los límites del género. De hecho, ¿es el Cirque du Soleil en realidad un circo, con todo lo que le han añadido, eliminado o recreado? ¿O se trata de teatro? La magia del Cirque du Soleil se basa en la reconstrucción de elementos extraídos de todas las especialidades. En definitiva, el Cirque du Soleil no es ninguna de ellas, y al mismo tiempo es un poco de todas ellas.”

**W. Chan Kim y Renée Mauborgne,**  
**Profesores de INSEAD en Fontainebleau,**  
**Autores de *La estrategia del océano azul***

“La Magia no es sólo un intenso tour de las operaciones y actividades del Cirque du Soleil. Es ante todo un encuentro íntimo con sus colaboradores, que viven cada día de forma creativa. Y aunque cuenta la historia de un viaje de autodescubrimiento de un hombre, La Magia revela una variedad de maneras sencillas que cualquiera puede utilizar para ser creativo, ver posibilidades más amplias y crear su propia visión del futuro”.

**Guy Laliberté**  
**Fundador y Consejero Delegado, Cirque du Soleil**

---