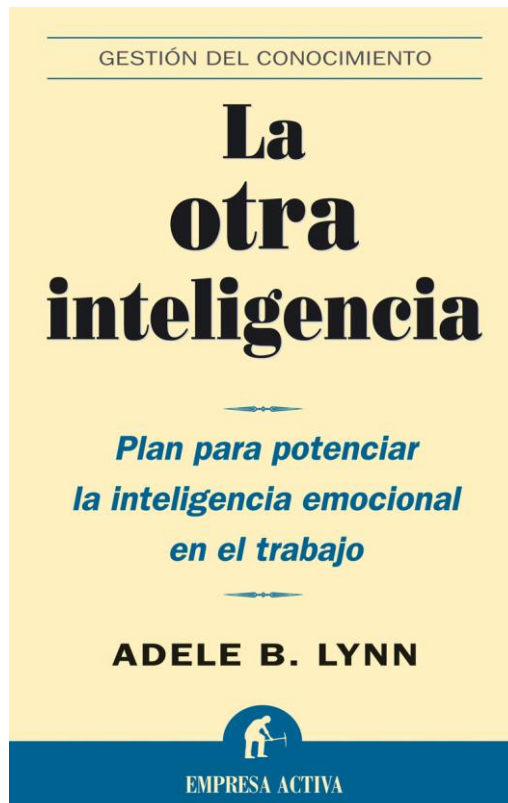


EMPRESA ACTIVA-EDICIONES URANO

“La Otra Inteligencia”

Adele B. Lynn



«Si este libro hubiese estado disponible cuando yo era gerente general, habría sido de lectura obligatoria en toda nuestra compañía. Adele explica en términos sencillos algunos conceptos valiosos y luego nos proporciona herramientas eficaces para que la gente modifique su comportamiento y produzca mejores resultados».

-- Jim Cederna, Cederna International, ex presidente y CEO de
Calgon Carbon Corporation

La Inteligencia Emocional: una herramienta para alcanzar el éxito

Se ha demostrado a lo largo de las décadas que uno de los principales factores para alcanzar el éxito es la Inteligencia Emocional (IE). Este libro nos ofrece consejos y sugerencias prácticas para estimular la Inteligencia Emocional y a través de ella cosechar sus beneficios en el entorno laboral, del tipo que sea.

La autora, Adele B. Lynn, experta en inteligencia emocional, ética y mejora del ambiente laboral, nos enseña a desarrollar nuestro cociente emocional y el de nuestros colegas, empleados e incluso el de nuestros jefes.

Esta beneficiosa guía aporta ejemplos de la vida real, “cartas a líderes” y extractos de estudios de rendimientos reales que muestran el impacto positivo de la IE en los resultados, valores y relaciones del lugar de trabajo. *La Otra Inteligencia* ofrece un plan innovador para obtener el mejor provecho posible de la inteligencia emocional.

«Con sus excepcionales conocimientos sobre la mejor manera de nutrir la inteligencia emocional, Adele Lynn nos brinda sugerencias específicas y prácticas para ayudarnos a maximizar nuestro propio potencial y alcanzar el mayor rendimiento posible. Todos pueden beneficiarse de *The EQ Difference*».

-- Dr. Tony Alessandra, autor de *The Platinum Role* y *Carisma*

«Valiéndose de una deliciosa mezcla de pragmatismo y pasión, *The EQ Difference* ofrece una excelente receta para el éxito de las relaciones en el lugar de trabajo. Repleto de respuestas, anécdotas y actividades, este libro nos brinda herramientas valiosas para alcanzar mejores resultados y una mayor productividad».

Chip R. Bell, autor de *Magnetic Service*

ISBN:	84-95787-93-8
PUBLICACIÓN:	30/01/2006
FORMATO:	135x213
PÁGINAS:	352
COLECCIÓN:	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO