

EMPRESA ACTIVA- EDICIONES URANO

El Club del Liderazgo

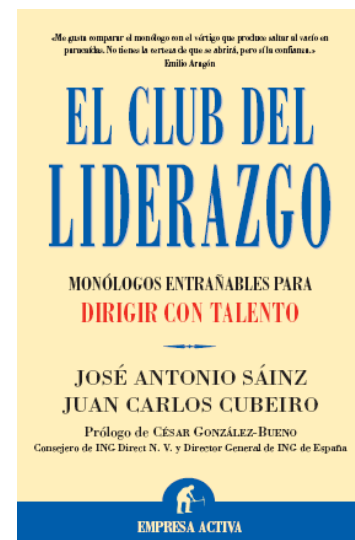
- **Empresa Activa – Ediciones Urano** pone en el mercado editorial *El club del liderazgo*, obra para profesionales que nace para contribuir de manera sencilla y práctica a que quienes dirigen equipos lo hagan cada vez mejor.
- Al más puro estilo de *El Club de la Comedia*, los personajes, de distintas edades, géneros y ocupaciones, son una especie de Cinco jefes.com que reflejan inquietudes muy cercanas a las de cualquier profesional embarcado en eso de la gestión y dirección de personas.
- Los autores han logrado hacer una buena teoría porque “la mayor parte de los directivos que leen un libro, ven un vídeo o escuchan una conferencia sobre liderazgo no se quejan de pensamientos teóricos, sino de su falta de aplicabilidad”, argumentan.
- José Antonio Sáinz y Juan Carlos Cubeiro, Directores de eurotalent, son expertos en Liderazgo Versátil e Inteligencia Contextual. Abogado y economista, respectivamente, también son profesores en diversas escuelas de negocios y universidades, así como consultores desde hace un par de décadas, dirigiendo proyectos de consultoría para centenares de organizaciones, entre ellas el ochenta por ciento de las mayores empresas de nuestro país.

Madrid, 20 de octubre 2005.- Al más puro estilo *Club de la comedia*, Juan Carlos Cubeiro y José Antonio Sáinz, socios directores de eurotalent, ponen en boca de cinco directivos de ficción monólogos cargados de sensatez y buen humor para dar testimonio sobre eso de ser un líder, pero sobre todo de cómo llegar a ser la clase de líder que hoy en día se necesita: versátil.

La nueva obra se presentará en sociedad el próximo día 3 de noviembre en la escuela de negocios San Pablo – CEU de Madrid. César González Bueno, director general de ING Direct, Isabel Aguilera, consejera de Indra, y Enrique Zacagnini, coordinador de los guiones de El Club de la Comedia, serán los encargados de su puesta de largo.

Según los autores, *El club del liderazgo* nace para contribuir de manera sencilla y práctica a que quienes dirigen equipos –desde el primer ejecutivo de la empresa hasta el novel coordinador de un pequeño grupo de personas- lo hagan cada vez mejor. Cervantes aconsejaba: “Sé breve en tus razonamientos, que ninguno hay positivo si es largo”, y a ese consejo se remiten, pues con frecuencia se presenta el liderazgo en ensayos profundos y densos, difíciles de digerir. También han querido homenajear a los magníficos guionistas de *El club de la comedia*, “iluminadores de este texto, con quienes compartimos la voluntad de difundir valores sociales”.

Los personajes, de distintas edades, géneros y ocupaciones, son una especie de Cinco jefes.com que reflejan inquietudes muy cercanas a las de cualquier



profesional embarcado en eso de la gestión y dirección de personas: el nuevo director general de un grupo industrial, enrolado a sus 45 años en un proceso de transformación; un ingeniero de apenas 50 convertido en director gracias a su portentosa capacidad intelectual y a su esfuerzo; el emprendedor nato, hecho a sí mismo, por encima de los 60, que ha creado un próspero negocio; una líder natural que no ha cumplido los 30 y que practica el liderazgo desde sus tiempos asociativos y universitarios, capaz de modelar sus reflexiones, y un joven de unos 35 años a quien por primera vez le han asignado un equipo de personas muy cualificadas. Sus nombres no dejan lugar a dudas de por dónde van. LADISLAO ROBLE (la visión); NACHO AGALLAS (la dedicación); DON TOMÁS LOGRADO (la instrucción); LUCIO ANNEO (la coordinación) y MARTA MIRAVELLES (la integración).

Renovar ideas y evitar en lo posible caer en el tópico de que esto del liderazgo es demasiado teórico son dos de las premisas con las que los autores abordaron su nueva obra. Aseguran que nada hay más práctico que una buena teoría. "Además, la mayor parte de los directivos que leen un libro, ven un vídeo o escuchan una conferencia sobre liderazgo no se quejan de pensamientos teóricos, sino de su falta de aplicabilidad", argumentan.

¿Cómo pongo en marcha lo que me han enseñado para ser mejor directivo, para que los miembros del equipo me consideren de verdad un líder? Esta es la pregunta del millón cuyas respuestas han germinado como un jardín en el que crecen mitologías, con biografías de generales excepcionales, políticos prodigiosos, libertadores varios y virtuosas almas de la caridad; casuísticas con ejemplos más o menos afortunados de lo que le pasó a uno o a otro y que determinó su éxito o su fracaso; metáforas véase el liderazgo en el toreo, en el fútbol, en la gastronomía, en las civilizaciones..., y literatura con cuentos mejor o peor escritos sobre líderes y seguidores. Por su parte, José Antonio Sainz y Juan Carlos Cubeiro responden a esa pregunta con un reto doble con el lector: proporcionarle un conjunto de actividades de fácil memorización para liderar mejor y conectar estas actividades con los grandes intangibles de negocio: clima laboral, cultura corporativa, compensación, credibilidad.

Y además suman, no extraen. ¡Por aportaciones no quedará! Cuentan ellos mismos cuyos conceptos recogidos en El club del liderazgo se basan en Lippit y White, en French y Raven, en McGregor, en Hersey y Blanchard, en Blake y Mouton, en McBer, en Likert, en Adair, en Bennis, en Kotter y en los grandes autores españoles del liderazgo: Santiago Alvarez de Mon, José Manuel Casado, Javier Fernández Aguado, Carlos Herreros de las Cuevas, Eduardo Bueno, José Aguilar, Nuria Chinchilla, Salvador García y nuestros compañeros de Eurotalent Fernando Bayón, Vicente Blanco, Gonzalo Suárez, Isabel Simonet, Marta Romo, Alberto García Casillas... y para no hacer la lista interminable, al resto del equipo. No obstante, habrá que recordar lo que el maestro Borges nos enseñó: "Todas las teorías son legítimas y ninguna tiene importancia. Lo importante es lo que se hace con ellas".

Cubeiro y Sainz, según sus propias palabras, se darían con un canto en los dientes –mejor, por satisfechos– si los lectores interesados lograsen poner en claro qué significa el liderazgo. Satisfacción que aumentaría enormemente si fueran capaces de llevarlo a su día a día, incorporando a su lenguaje las actividades de liderazgo, las variables de clima, los roles dentro del equipo, la generación de confianza, la diversidad cultural, etc. "Y que pocos meses después de haber leído este librito y haberse puesto a trabajar en su plan de acción resulte evidente para todos que lidera mejor que antes".

¿Se imagina el cambio espectacular en el clima laboral –y, en consecuencia, en la cuenta de resultados– que se produciría con un pequeño porcentaje de mejora de todos los directivos de una compañía mediana o grande?, preguntan. Pero incluso si ya lidera suficientemente bien aseguran que no le hará daño repasar los

fundamentos y someterse a un ajuste fino. Recuerde que la diferencia entre un aficionado y un profesional radica precisamente en su capacidad de progresar.

“Abróchense los cinturones. Va a ser una noche movida”, decía Bette Davis en Eva al desnudo. Imagínese sentado en un pequeño teatro, junto a otros directivos de su empresa: cinco ejecutivos van a salir a escena, uno a uno, sucesivamente, para contarle cómo llegaron a convertirse en líderes versátiles y competentes.

Cuando acabe la lectura del libro, también podrá el lector, si ése es su deseo, calzarse como Pulgarcito las “Botas de siete leguas” y releerlo a saltos, como los libros de Julio Cortazar o el Ulises de Joyce, a la búsqueda de las dimensiones de liderazgo. Es su decisión: si quiere desarrollarse, enhorabuena y gracias en nombre de toda la humanidad.

Los autores: Juan Carlos Cubeiro y José Antonio Sainz

A Juan Carlos Cubeiro se le considera uno de los mayores expertos españoles en Talento, Liderazgo y Coaching, además de reputado escritor sobre management novelado, género del que es impulsor. Cubeiro es autor de la trilogía de “La sensación de fluidez”, libro de gestión preferido por los directivos de nuestro país con la cuarta edición en librerías, de “TGP (Tu gurú particular)” y del más reciente “El triunfo del Humanismo en la Empresa”.

Desde 1987 ha trabajado como consultor en Arthur Andersen, Coopers & Lybrand, Areté y HayGroup, donde fue Director Europeo de Gestión y Desarrollo del Talento. Con anterioridad, ha formado parte de la Dirección Mundial de RRHH de Honeywell en Minneapolis (1987) y de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (1981-1986) en Santander. Ha dirigido proyectos de consultoría estratégica para más de 350 compañías, entre ellas el 80% de las grandes empresas españolas. Es el coach de mayor número de Directores Generales en nuestro país. Profesor de “Liderazgo y Dinamización de Equipos” en la Universidad de Deusto durante los últimos siete años y de “Estrategia y Gestión por Competencias” en San Pablo-CEU y en ESADE. También ha impartido clases en otras diez de las once mejores escuelas de negocio de nuestro país.

Ha sido ponente en Londres, París, Bruselas, Amsterdam, Florencia, Milán, Berlín, Boston, México D.F., Buenos Aires y Shanghai. Vicepresidente ejecutivo de la Asociación Española de Coaching (AECOP), Presidente del Instituto Europeo de Gestión de la Diversidad en España y Consejero mundial de HR.com la mayor publicación electrónica de su especialidad en el mundo. Ha sido tertulio de radio, presentador de “Foro de RRHH” durante 14 meses y escritor habitual en Actualidad Económica, Gaceta de los Negocios, Cinco Días y Expansión.

José Antonio Sainz, también socio director de eurotalent, es experto en negociación, estrategia, gestión de conflictos, liderazgo y coaching. Ha trabajado en banca, como abogado en ejercicio, fue Director General del Club de Campo Villa de Madrid, Diputado de la Asamblea de Madrid (1983-1992) y desde 1992 al 2002 fue Director del Gabinete Jurídico, de Desarrollo de Negocio y de Relaciones Institucionales en la consultora Hay Group, realizando proyectos de transformación para numerosas organizaciones de primer nivel en España y Portugal, así como negociaciones y convenios, nacionales e internacionales. Ha dirigido proyectos de consultoría estratégica de recursos humanos para destacadas empresas del sector financiero, aseguradoras, alimentación y bebidas, distribución, farmaquímicas, energía y tecnológicas.

Es profesor de Habilidades Directivas de la Universidad Comercial de Deusto en donde imparte Negociación y Gestión de Conflictos. Asimismo, es profesor de Masters de RR.HH. en la Universidad Carlos III e ICADE y Coach de numerosos directivos y políticos. Autor de artículos en publicaciones especializadas, periódicos y revistas; coautor del Factbook de Recursos Humanos, así como del Factbook de Relaciones Laborales, publicados por Aranzadi-Thompson. Ponente habitual de foros y encuentros como la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), Institute for International Research (IIR), Asociación Española de Logística, Confemetal o Cibernos Televisión, entre otros. Actualmente es director de The Institute of Leadership en España y vicepresidente en España del Instituto Europeo de Gestión de la Diversidad.
