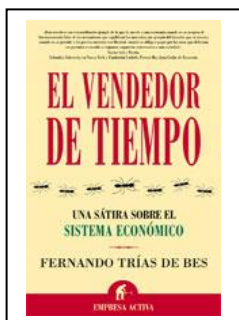


EMPRESA ACTIVA

www.empresaactiva.com

Argentina - Chile - Colombia - España - Estados Unidos - Méjico – Venezuela - Uruguay



AUTOR: Fernando Trías de Bes
FORMATO: 13,5 x 21,3 cm
Nº PAGS. 144
ENCUADERNACIÓN: Rústica
ISBN: 84-95787-75-X
PUBLICACIÓN: 29/03/2005
COLECCIÓN: Narrativa de Empresa
P.V.P.: 10 €

EL VENDEDOR DE TIEMPO

Una sátira sobre el sistema económico

Fernando Trías de Bes

El T es \$

¿Cuántas horas debemos trabajar para poder hacer frente a nuestras hipotecas? ¿No le gustaría disponer de un rato más para poder ver a sus hijos?. ¿Disponemos de tiempo para nosotros mismos? ¿Hemos desaparecido como personas y nos hemos convertido en máquinas de ganar dinero?.

Según el autor de esta fantástica obra, el sistema no debe tomar del individuo más tiempo que el justo y, a su vez, debe proporcionarle vías a la expresión del amor, del humanismo, de la espiritualidad, de la cooperación, de la solidaridad y la ayuda a los demás. El tiempo es un factor esencial de nuestra vida y un sistema que lo olvide está condenado al fracaso.

El vendedor de tiempo es una ácida e irónica visión de la empresa, del mundo industrial y del advenimiento del marketing de masas. A través de esta historia Fernando Trías de Bes nos recuerda que son los ciudadanos lo que sostienen las economías y que puede llegar el día en que los productos de consumo se conviertan en armas para una rebelión silenciosa de los ciudadanos contra los excesos y la irracionalidad del sistema.

Una obra dirigida al gran público, y con la que el lector adquiere mucho más que unas páginas impresas, escritas con inteligencia por un autor de reconocido éxito. ¡Está adquiriendo tiempo! ¡Su tiempo!.

“¿Por qué hemos de tener individuos enfermos para conseguir una economía sana?”

Erich Fromm

“Solamente a ti corresponde decidir qué hacer con el tiempo que se te ha dado”

Gandalf a Frodo en *El señor de los anillos*

“La economía aguanta (de momento), pero muchos individuos, no. No olvidemos que la economía la sustentan, sobre todo los individuos. ¿Qué está pasando? Se precisa, urgentemente, una utopía para reemplazar a las que se perdieron. Hay crisis de utopías, de eso estoy seguro”

Fernando Trías de Bes

EL AUTOR

Fernando Trias de Bes es licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE y la Universidad de Michigan. Es socio fundador de Salvetti & Lombart, consultoría especializada en investigación e innovación. Es docente en ESADE, conferenciante y escritor. Es autor con Philip Kotler de Marketing Lateral, y coautor con Alex Rovira del bestseller La buena suerte. Ésta es su primera obra en solitario.