

LA ESTRATEGIA DE LA ARDILLA

Una fábula sobre el liderazgo a través de las parábolas

Stephen Denning



“La medida del éxito de un líder es el número de seguidores que tiene. El trabajo de Steve Denning es un importante recordatorio y una gran inspiración para todos los directivos de empresas que deseen conectar con sus empleados en todas las dimensiones humanas necesarias para forjar una gestión eficaz.”

Mats Lederhausen, Director Gerente de McDonald's Ventures, McDonald's Corporation

La novela:

Los relatos y las parábolas son una de las herramientas más poderosas para cambiar o reforzar la cultura de una organización. Stephen Denning nos demuestra en este libro cómo aplicarlos para hacer frente a los principales retos del liderazgo actual. ¿Cómo conseguir que las personas cambien? ¿Cómo hacer que trabajen en equipo? ¿Cómo liderar a la gente hacia el futuro? La pequeña comunidad de ardillas que nos muestra Denning encuentra en estas páginas la clave para generar la chispa del cambio, adentrándose en los entresijos de una empresa en pleno proceso de transformación. Junto a ellas, aprenderemos también cómo desarrollar seis tipos diferentes de relatos de alto valor en un contexto organizativo, y descubriremos el verdadero impacto de los relatos en nuestro trabajo y en nuestra vida personal.

Un libro sugerente, nuevo y dinámico, que demuestra cómo la habilidad de explicar el relato correcto en el momento adecuado puede determinar el éxito de cualquier esfuerzo de cambio en la empresa.

El autor:

Stephen Denning es consultor privado, especializado en el uso de relatos en el entorno del aprendizaje empresarial. Entre 1996 y 2000, fue Program Director y Knowledge Management en el Banco Mundial. Entre sus clientes se encuentran empresas como IBM o McDonald's y entidades como el Ejército de Estados Unidos.