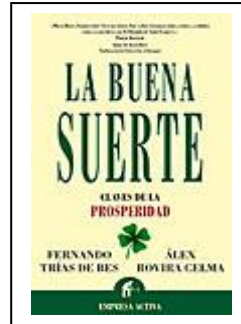


www.empresaactiva.com

Argentina - Chile - Colombia - España - Estados Unidos - Méjico – Venezuela - Uruguay

TÍTULO ORIGINAL: La buena suerte
AUTOR: Alex Rovira / Fernando Trias de Bes
FORMATO: 13,5 x 21,5 cm
Nº PAGS. 128
ENCUADERNACIÓN: Rústica
ISBN: 84-95787-55-5
PUBLICACIÓN: 23 febrero 2004
COLECCIÓN: Narrativa de Empresa
P.V.P.: 9,5 €



UN NUEVO FENÓMENO EDITORIAL LA BUENA SUERTE Claves de la Prosperidad Alex Rovira Celma / Fernando Trias de Bes

EL RETO DE MERLÍN

Hace mucho tiempo, en un reino muy lejano, un mago llamado Merlín reunió a todos los caballeros del lugar en los jardines del castillo real y les dijo:

-Hace tiempo que muchos de vosotros me pedís un reto. Algunos me habéis sugerido que organice un torneo entre todos los caballeros del reino. Otros habéis pedido que organice un concurso de destreza con la lanza y la espada. Sin embargo, voy a proponeros un reto diferente.

La expectación entre los caballeros era máxima. Merlín continuó:

-He sabido que en nuestro reino, en un plazo de siete lunas, nacerá el Trébol Mágico.

Hubo entonces un revuelo, murmullos y exclamaciones entre los presentes. Algunos ya sabían a qué se refería; otros no. Merlín puso orden.

-¡Calma, calma! Dejadme que os explique qué es el Trébol Mágico: es un trébol de cuatro hojas único, que proporciona al que lo posee un poder también único: la suerte sin límites. Sin límite de tiempo ni límite de ámbito. Proporciona suerte en el combate, suerte en el comercio, suerte en el amor, suerte en las riquezas... ¡suerte ilimitada!

Los caballeros hablaban y hablaban entre ellos con gran excitación. Todos querían encontrar el Trébol Mágico de cuatro hojas. Incluso algunos se pusieron en pie, lanzaron gritos de victoria e invocaron a los dioses.

De nuevo, Merlín aplacó los murmullos y tomó la palabra:

-¡Silencio! Aún no os he dicho todo. El Trébol Mágico de cuatro hojas nacerá en el Bosque Encantado, más allá de las doce colinas, detrás del Valle del Olvido. No sé en qué rincón será, pero nacerá en algún lugar del bosque.

Aquella excitación inicial se vino abajo. Primero se hizo el silencio y, a continuación, los suspiros de desánimo resonaron por los jardines del castillo. Tal vez porque el Bosque Encantado era tan extenso como toda la parte del reino que estaba habitada. Se trataba de miles y miles de hectáreas de espeso bosque. ¿Cómo encontrar un minúsculo trébol de cuatro hojas en tan extenso lugar? ¡Habría sido cien mil veces mejor buscar una aguja en un pajar! Por lo menos, ese sería un reto posible.

Así pues, ante la dificultad de la empresa, la mayoría de los caballeros abandonaron el castillo real, mascullando quejidos de protesta y dirigiendo miradas de desaprobación a Merlín cuando pasaban junto a él.

-Avísame cuando tengas algún reto que se pueda alcanzar -le decía uno.

-Si hubiera sabido que se trataba de algo así, no me hubiera molestado en venir -añadía otro.

-¡Vaya reto! ¿Por qué no nos has enviado a un desierto a encontrar un grano de arena azul? ¡Habría sido más fácil! -le espetaba otro, con sorna.

EMPRESA ACTIVA – NARRATIVA

EMPRE

Uno tras otro, todos los caballeros salieron del jardín, se dirigieron a las cuadras y montaron sus caballos. Sólo dos se quedaron con Merlín.

-¿Y bien? -preguntó entonces el mago-. ¿Vosotros no os vais?.

Uno de ellos, que se llamaba Nott y llevaba una capa negra, respondió:

-Sin duda es difícil. El Bosque Encantado es enorme. Pero sé a quién preguntar. Creo que podré encontrar el Trébol Mágico de cuatro hojas. El trébol será para mi.

El otro, que se llamaba Sid y llevaba una capa blanca, se mantuvo en silencio hasta que Merlín le dirigió una mirada escrutadora. Entonces dijo:

-Si tú dices que el Trébol Mágico de cuatro hojas, el trébol de la suerte ilimitada, va a nacer en el bosque, significa que es así. Creo en tu palabra. Por eso iré al bosque.

Así pues, ambos caballeros partieron hacia el Bosque Encantado. Nott, en su caballo negro. Sid, en su caballo blanco.

Segunda Regla de la Buena Suerte

Muchos son los que quieren tener Buena Suerte, pero pocos los que deciden ir por ella

Extracto del libro

LA OBRA

Los valientes caballeros Sid y Nott se adentran en el bosque encantado por caminos diferentes para buscar el trébol de cuatro hojas que les aseguró Merlín nacería en algún lugar. El que consiga encontrarlo poseerá suerte sin límites.

Parten en su búsqueda y en el trayecto encuentran a distintos personajes: el Gnomo y Príncipe de la Tierra, la Dama del lago, la Sequoia, Reina de los Árboles, Ston, Madre de las Rocas, la Bruja Morgana, y el Viento, Señor del Destino. Sid y Nott conversan con cada uno de ellos y les piden ayuda para lograr su objetivo pero, aunque reciben exactamente la misma información, no la interpretan de la misma forma. De esta manera, mientras uno va cayendo en la desesperación, el otro encuentra siempre motivos para continuar, creando sin saberlo las condiciones para atraer su Buena Suerte.

¿Qué diferencia existe entre Suerte y Buena Suerte?. Según los autores de esta fantástica obra, la Buena Suerte está al alcance de todos, pero sólo algunos son capaces de crear las circunstancias para obtenerla.

HISTORIA DE LA BUENA SUERTE

Antes de haberse publicado, esta obra ya gozaba de un éxito sin precedentes dentro del sector editorial.

El original llegó a manos de las agentes Isabel Monteagudo y Maru de Montserrat, de International Editors, que inmediatamente vieron en esta fascinante historia un posible bestseller de alcance internacional. Efectivamente, en poco tiempo los derechos fueron adquiridos por prestigiosas editoriales para más de 70 países, y se tradujo a más de 30 idiomas.

Cabe destacar el hecho de que un libro de estas características haya causado furor entre varias editoriales norteamericanas, siendo finalmente Susan R. Williams de Jossey-Bass quien ha comprado los derechos para Estados Unidos y para todos los países de lengua inglesa (Reino Unido, Canadá, Sudáfrica, Australia, Irlanda, India...). Esta misma editorial gestiona los derechos de traducción en Rusia, China e Israel.

El libro está en el mercado español desde el 23 de febrero. En los demás países se está lanzando a lo largo de 2004.

PUBLISHERS WEEKLY, en su *rights alert* del 11 de noviembre de 2003, anunciaba así la adquisición:

Unusual Sale: A Spanish Business Book

Another unusual recent deal was that for a business book by a pair of authors from Barcelona, bought by executive editor Susan Williams at Jossey-Bass.

It's called "Good Luck: Creating the Conditions" by Fernando Trias de Bes and Alex Rovira, who are both

professors at Barcelona's prestigious ESADE business school, and consultants on the side. They offer a business fable about the significance of luck and list the rules for creating the conditions for such luck to work.

Agent Laura Dail, acting in conjunction with International Editors Co., which sold the original Spanish and Portuguese rights (as well as Italy and Japan), made the English language deal, which also included rights for China, Russia and Israel.

30 idiomas y más de 60 países

- **Castellano y catalán** (España, América latina, USA y protectorados): EMPRESA ACTIVA (Ed. Urano). También habrá una **edición club** (CIRCULO DE LECTORES, fecha de publicación: septiembre) y un **audio-libro** (JORGE LIS COACHING, . Fecha de lanzamiento: finales de octubre). Hasta la fecha impresos 700.000 para España (137.000 vendidos).
- **Italiano**: SPERLING & KUPFER (Grupo Mondadori). Fecha de publicación: junio 2004.- **15.000 ejemplares en el mercado**
- **Lengua portuguesa** (sólo Portugal): EDITORA PERGAMINHO. Fecha de publicación: abril 2004. **3500 ejemplares vendidos** - 5500 en el mercado
- **Lengua portuguesa** (sólo Brasil): SEXTANTE. Fecha de publicación: octubre 2004.
- **Inglés** (distribución en todos los países de lengua inglesa (USA, UK, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Singapoure, Canadá, etc): JOSSEY-BASS. Fecha de publicación: agosto 2004.
- **Polaco**: AMBER PUBLISHING. Fecha de publicación: febrero 2004. **8500 ejemplares vendidos** - 11000 en el mercado,. Prevista 4ª edición para Noviembre 2004.
- **Japonés**: POPLAR PUBLISHING. Fecha de publicación: junio 2004. **150.000 ejemplares vendidos en 3 semanas - 700.000 ejemplares en el mercado. Vendidos hasta final de agosto 500.000 ejemplares.**
- **Coreano**: EIJI21. Fecha de publicación: junio 2004 **15.000 ejemplares vendidos en 3 semanas - 25.000 ejemplares en el mercado**
- **Sueco**: BAZAR FÖRLAG . Fecha de publicación: junio 2004
- **Finés**: BAZAR KUSTANNUS. Fecha de publicación: junio 2004
- **Noruego**: BAZAR FORLAG. Fecha de publicación: junio 2004
- **Danés**: BAZAR FORLAG. Fecha de publicación: junio 2004
- **Alemán**: ARISTÓN VERLAG Fecha de publicación: agosto 2004. Vendidos en torno a 25.000 ejemplares.
- **Griego**: KLIDARITHMOS. Fecha de publicación: septiembre 2004
- **Holandés**: DE BOEKERIJ. Fecha de publicación: septiembre 2004
- **Chino (caracteres complejos)**: THE EURASIAN PUBLISHING GROUP. Fecha de publicación: septiembre 2004. Vendidos hasta el momento 20.000 ejemplares en diez días.
- **Estonés**: VAIKE VANKER. Fecha de publicación: septiembre 2004
- **Búlgaro**: IZTOK-ZAPAD (sello de LIK Publications). Fecha de publicación: septiembre-octubre 2004
- **Euskera**
- **Vietnamita**
- **Tailandés**: NANMEE BOOKS
- **Indonés**: KARISMA PUBLISHING
- **Gallego**: XIXIRÍN. Fecha de publicación: septiembre 2004
- **Turco**: EPSILON
- **Lituano**: ZVAIGNAZNE ABC PUBLISHERS
- **Letón**: JOTEMA
- **Húngaro**: M-ERTEK. Fecha de publicación: primavera 2005
- **Ruso**: POPURI
- **Francés** (derechos mundiales excepto Canadá: L'ARCHIPEL
- **Francés**: (sólo Canadá): STANKE
- **Serbio**: MONO AND MANANAS
- **Checo**: EUROMEDIA GROUP
- **Esloveno**

- Eslovaco
- Islandés

Y en negociación en:

- Croata: en negociación
- Rumano: en consideración
- Hebreo: en consideración

UN RELATO UNIVERSAL

Estas son algunas de las citas que se incluyen al final de la leyenda y que muestran la universalidad del relato:

"El 90% del éxito se basa simplemente en insistir"
Woody Allen

"Sólo triunfa en el mundo quien se levanta y busca las circunstancias, y las crea si no las encuentra"
Goerge Bernard Shaw

"Muchas personas piensan que tener talento es una suerte, pocas sin embargo piensan que la suerte puede ser cuestión de talento"
Jacinto Benavente

"La suerte favorece sólo a la mente preparada"
Isaac Asimov

"La suerte ayuda a los osados"
Virgilio

"La suerte es el pretexto de los fracasados"
Pablo Neruda

OPINIONES

«La Buena Suerte es una historia poderosa y despliega una energía que te impregna y contagia; un libro para regalar tanto a seres queridos, como en la propia empresa, ya que es esencial contar con personas capaces de crear Buena Suerte.»

Enrique Azuaga, Director HSM Group, creadores de ExpoManagement

«Un cuento amable que invita a la reflexión... Un guiño cómplice para oponer al pesimismo de la coyuntura el optimismo y la fuerza de la voluntad.»

Ramón Adell, Catedrático y Presidente de la Asociación Española de Directivos

«Formar a empresarios o directivos tiene más que ver con desarrollar actitudes, que con transferir conocimientos. En esta fábula se va al centro del espíritu empresarial.»

Carlos Losada, Director General de ESADE

«La Buena Suerte no llega sin hacer lo adecuado para ello. Algo tan esencial e importante como esto es lo que este libro transmite de forma sumamente nítida.»

Jack Trout

LA BUENA SUERTE EN LA RED

www.labuenasuerte.com

Empresa Activa, en su afán por unir dos campos aparentemente tan dispares como el de los lectores y los internautas, ha creado un juego animado en la red en el que el visitante tendrá que encontrar un trébol de

cuatro hojas en una dirección URL. Para ello contará con una serie de claves que conseguirá aplicando la filosofía del libro y que le permitirán acceder a nuevas pantallas.

LOS AUTORES

Álex Rovira Celma y Fernando Trias de Bes son licenciados en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE. Además de su tarea académica en diferentes instituciones de prestigio, son consultores y socios en la firma Salvetti & Llombart, consultoría especializada en investigación e innovación, que desde 1996 cuenta entre sus clientes con algunas de las más relevantes compañías multinacionales y ONGs. Son directores de seminarios en Executive Education de ESADE. Con una experiencia de más de quince años como consultores y formadores de ejecutivos y directivos, son miembros del equipo de profesores de Executive Education en ESADE y reconocidos expertos en estrategia empresarial, inteligencia de marketing, innovación y liderazgo.

Alex Rovira es autor del libro *La brújula interior*, también publicado por Empresa Activa, así como coach y formador en PNL y Análisis Transaccional.

Fernando Trías de Bes es co-autor con Philip Kotler de *Marketing Lateral*, un libro sobre innovación, publicado en todo el mundo.