

LOS CINCO LADRONES DE LA FELICIDAD

John Izzo

John Izzo, autor de *Los cinco secretos que debes conocer antes de morir*, presenta una guía práctica e inspiradora cargada de estrategias para identificar y modificar los cinco patrones mentales que pueden arrebatarnos la felicidad.

Prólogo de Marshall Goldsmith, autor de *Disparadores* y *Un nuevo impulso*.

La felicidad es nuestro estado natural. Además, tal y como lo corrobora la neurología, estamos programados para la satisfacción y la alegría. Entonces, ¿qué nos impide ser felices?

Con esta pregunta en mente, **John Izzo** emprendió un largo viaje que lo llevó del Camino de Santiago a los desiertos de Marruecos y a los Andes peruanos. Fue entonces cuando la metáfora de los cinco ladrones de la felicidad se empezó a perfilar. Combinando su experiencia personal con la sabiduría tradicional y las más recientes investigaciones en neurociencia, el autor empezó a atisbar un enfoque novedoso y radical. De esta manera, consiguió identificar cinco esquemas de pensamiento, cinco formas de ver el mundo, que hemos asimilado como propias y que nos impiden disfrutar de felicidad personal y armonía social y que son el control, la soberbia, la codicia, el consumo y la comodidad.

Con su estilo estimulante y perspicaz, John Izzo se vale de su brillante intuición para describir los disfraces que adoptan esos cinco ladrones, los trucos que emplean para apoderarse de nuestra voluntad y cómo usar la propia mente para desenmascararlos y vencerlos. Porque solo desde la conciencia y la libertad podemos alcanzar la felicidad personal y la armonía social que constituyen nuestro estado natural.

Una guía tan práctica como reveladora, dirigida a todas esas personas que siguen luchando por alcanzar la satisfacción, la armonía y el sentimiento de pertenencia que constituyen las bases de la felicidad.



Colección:
Crecimiento personal
P.V.P.: 13€
192 páginas
Lanzamiento:
mayo de 2017



John Izzo

Es doctor en Filosofía, consultor, conferenciante, investigador y autor de títulos superventas, entre ellos el clásico *Los cinco secretos que debes descubrir antes de morir*. Ha impartido charlas para más de un millón de personas, ha asesorado a más de 500 empresas y ha colaborado con algunas de las compañías más prestigiosas del mundo. Profundamente convencido de la necesidad de aportar conciencia al mundo laboral, ha viajado por los cinco continentes impulsando el debate sobre valores, trabajo, éxito y felicidad en talleres y medios de comunicación. Lleva más de veinticinco años asesorando a profesionales y empresas desde el enfoque de la cultura empresarial responsable.

“ El libro de John nos ayuda a recordar que la felicidad está al alcance de todos, sean cuales sean las circunstancias, si somos conscientes de aquello que nos la arrebató y nos atrevemos a reclamarla. ”

KoAnn Vikoren Skrzyniarz, fundadora/CEO de Sustainable Brands.

URANO

www.edicionesurano.com