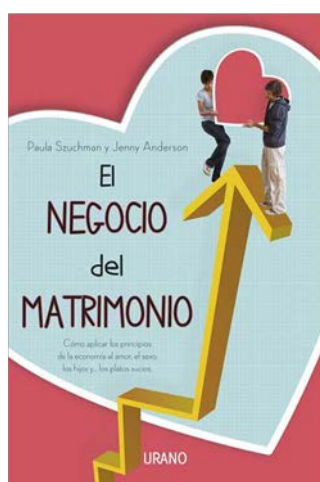


# El negocio del matrimonio

Paula Szuchman y Jenny Anderson

***Cómo aplicar los principios de la economía al amor,  
el sexo, los hijos y... los platos sucios.***



«Uno de los más inteligentes, deliciosos y útiles libros  
acerca del matrimonio que he visto jamás.»  
Elizabeth Gilbert, autora de *Come, reza, ama*

## **¿Quieres que tu matrimonio funcione? La respuesta está en la economía.**

Todos andamos escasos de tiempo, energía, dinero y libido. En un mundo de recursos tan limitados, ¿cómo sacar adelante una empresa tan compleja como el matrimonio? Paula Szuchman y Jenny Anderson tienen la respuesta: **aplicando las soluciones lógicas y desapasionadas de la economía** a un terreno tradicionalmente dominado por la irracionalidad, la falta de lógica y la emoción.

El camino más corto hacia la felicidad conyugal, afirman las autoras, pasa por aprender algunos principios básicos de economía, como por ejemplo, **pensar en términos de costes y beneficios**. Si nos estamos planteando, pongamos por caso, irnos de vacaciones con nuestros amigos, ¿por qué no analizar antes el precio a pagar? Nuestra pareja disgustada, nuestros hijos nos echarán de menos, tendremos unos gastos que tardaremos en recuperar... O, recordemos, por ejemplo, otro principio básico de la economía: **a mayor oferta, mayor demanda**. Un encuentro sexual rápido e improvisado (un sexo asequible en términos de tiempo y energía) nos reportará más beneficios a la larga que aguardar tres semanas a que llegue la gran ocasión.

También podemos aprender de los grandes empresarios a no pecar de **exceso de confianza**. Y a **invertir diariamente en nuestro negocio**: nuestro matrimonio. Jamás debemos dar las cosas por sentadas o pensar que nuestra relación está libre de fracasar.

¿Cuáles son los beneficios de aplicar la sabiduría de los grandes pensadores de la economía a nuestras relaciones? Disfrutar del sexo más a menudo, sobrevivir a las crisis, ser capaz de negociar mejor, lavar menos platos y, lo creamos o no, conseguir que nuestra pareja haga cosas que nunca ha hecho...

***El negocio del matrimonio* es el arte de emplear la ciencia económica para minimizar los conflictos y maximizar las ganancias en la inversión más grande de nuestra vida: nuestra pareja.**

## Las autoras

**Paula Szuchman.** Destacada redactora de *The Wall Street Journal*, lleva años escribiendo sobre todo tipo de temas, como la industria de los viajes o tendencias y estilo de vida. Vive en Brooklyn, Nueva York, con su marido y su hija.

**Jenny Anderson.** Ganadora del prestigioso premio Loeb, es periodista del *New York Times*. Ha dedicado gran parte de su carrera a escribir sobre temas económicos y a cubrir la información de Wall Street, el centro de los negocios de Nueva York. En los últimos tiempos se ha especializado en educación. Vive con su marido y sus dos hijas en Manhattan.

**La obra conjunta de Paula Szuchman y Jenny Anderson, *El negocio del matrimonio*, ha sido acogida con entusiasmo en todo el mundo y ha despertado grandes expectativas en nuestro país incluso antes de su publicación.**

## Ficha técnica

**Título:** *El negocio del matrimonio*

**Subtítulo:** *Cómo aplicar los principios de la economía al amor, el sexo, los hijos y... los platos sucios.*

**Autoras:** Paula Szuchman y Jenny Anderson

**Sello:** Urano

**Precio:** 17€

**Páginas:** 352