

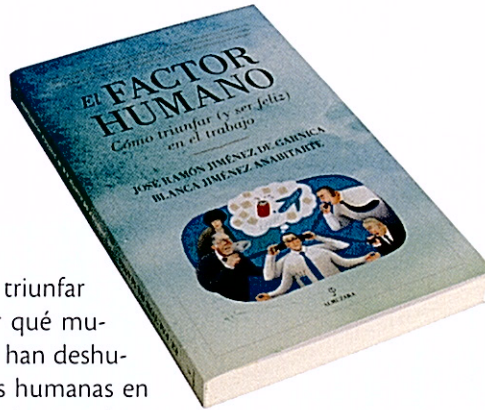
Libros

El factor humano > Madera de líder > Meditando management... y la vida > Empresa 3.0 > Salva tu vida > Barça - Real Madrid > Economía para andar por ca

El factor humano

Cómo triunfar (y ser feliz) en el trabajo

José Ramón Jiménez de Garnica
y Blanca Jiménez Anabitarte
Editorial Almuzara
Jaén, 2012



¿Por qué hoy en día parece imposible triunfar mientras disfrutamos en el trabajo? ¿Por qué muchas veces sentimos que las empresas se han deshumanizado? ¿Cómo influyen las relaciones humanas en nuestro desarrollo profesional? ¿Cómo deben gestionarse las emociones y las amistades en la empresa?

Aspectos como la incorporación de la mujer al mundo del trabajo, el choque generacional, las crecientes migraciones, la globalización de las organizaciones o el trabajo a distancia han hecho que la correcta gestión de las relaciones interpersonales sea cada vez más importante y a la vez más complicada.

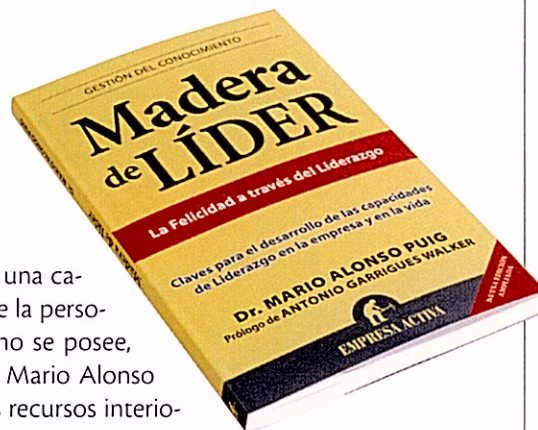
En esta obra sus autores se arriesgan en la tarea de analizar las procelosas aguas de las relaciones humanas en el entorno profesional combinando una amplia experiencia empresarial con conocimientos técnicos y científicos.

Se trata de una obra de gran utilidad para todos aquellos que tienen responsabilidades gerenciales o que aspiran a tenerlas, y para todos aquellos que quieren mejorar su situación profesional y ser más felices en el trabajo.

Madera de líder

La felicidad a través del liderazgo

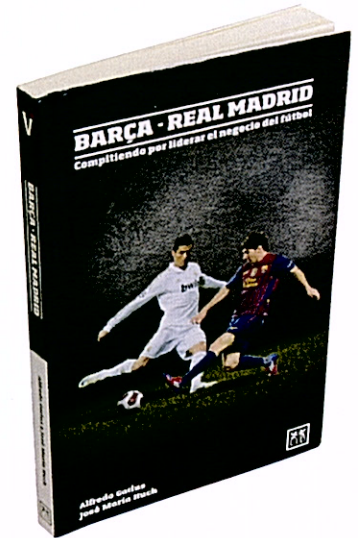
Dr. Mario Alonso Puig
Empresa Activa
Barcelona, 2012



¿Es realmente el liderazgo un don natural, una característica del temperamento, un rasgo de la personalidad? ¿Es algo innato, que se posee o no se posee, como los ojos azules o las piernas largas? Mario Alonso Puig defiende que no, que todos tenemos recursos interiores ilimitados para convertirnos en impulsores del cambio y ayudar a los demás a alcanzar metas más altas.

El autor desmenuza la relación que tenemos con las cosas que nos rodean, con el mundo, con la realidad, y nos ayuda a desentrañar la compleja maraña de asociaciones que de forma inconsciente se teje entre nuestra manera de pensar, nuestros sentimientos y nuestro modo de "estar" en el mundo.

Este libro arroja nueva luz sobre conceptos tan ineludibles en el coaching como motivación, compromiso, riesgo, imaginación o autoridad y ofrece un auténtico programa de mantenimiento pensado para ayudar al líder a revisar cotidianamente su esfuerzo y su trabajo, y a tomar conciencia de los puntos que debe mejorar y reforzar.



Barça - Real Madrid

Compitiendo por liderar el negocio del fútbol

Alfredo Gatusi y José María Huch
LID Editorial
Madrid, 2012

La consideración de los clubes y del propio fútbol como negocios capaces de generar valor para sus propietarios es relativamente reciente y tiene su origen en un nuevo enfoque del mundo del deporte, más comercial y empresarial. Pero es escaso el número de personas que conocen en detalle la estructura económica y financiera del Real Madrid y del FC Barcelona.

Con el fin de cubrir este vacío, los autores se embarcaron en la aventura del presente libro, una obra que recoge detalladamente sus normas contables, números y el origen de sus ingresos y gastos, ofreciendo una nueva visión sobre el mundo del fútbol.

La aparición de cadenas de televisión privadas dispuestas a comprar los derechos de retransmisión de los encuentros a los equipos o los propios jugadores convertidos en un poderoso elemento de marketing son algunos de los elementos que han diversificado las fuentes de ingreso de los clubes.