



Hace apenas seis meses, los españoles Fernando Trias De Bes y Alex Rovira Celma publicaron *La Buena Suerte* una pequeña historia que busca develar los secretos de las leyes del azar. Mal no les fue. En este tiempo el libro se tradujo a 21 idiomas (y hay posibilidades de sumar 8 más), fue número uno de ventas en España y sus autores son convocados para dar conferencias con gente de la talla de Rudolph Giuliani, ex alcalde de Nueva York.



La vida es como una caja de bombones... Nunca sabés lo que te va a tocar. Instantáneamente, la frase remite a Forrest Gump, sin lugar a dudas, el norteamericano con más suerte en la historia de la cinematografía mundial. Pareciera ser que la vida del personaje que interpreta Tom Hanks en la película homónima, hubiera estado signada por el visto bueno del destino. Pero claro, es ficción. En la vida real, ¿la suerte se hace, o con suerte se nace?

Esa fue la pregunta que se plantearon los españoles Fernando Trias De Bes (37) y Alex Rovira Celma (35) allá por el año 1999, cuando decidieron escribir el libro *La Buena Suerte*. Claves para la prosperidad (véase *Una historia sencilla*). Lo que probablemente jamás imaginaron es que aquello que nació como una pequeña aventura, iba a terminar

zález, director comercial de las librerías Yenny-El Ateneo, lo analiza así: "El hecho de que se publiquen libros que hablan sobre las situaciones humanas no es nuevo. Este fenómeno, similar a lo que sucedió hace algunos años con *Quién se ha llevado mi queso*, es que los autores encuentran una forma creativa de exponer los temas que son permanentes. La llave para tener éxito con estos libros es la metáfora que utilizan para abordar el tema. Y agrega: "En los últimos años, y debido también al éxito, ha habido un aumento en la demanda y el consumo de estos textos que podríamos agrupar en el universo -mal llamado- de la autoayuda, ya que en esta categoría conviven desde las recetas americanas para vivir mejor hasta las publicaciones de los distintos pensadores y libros como *La Buena Suerte* o *Quién se ha llevado...*".

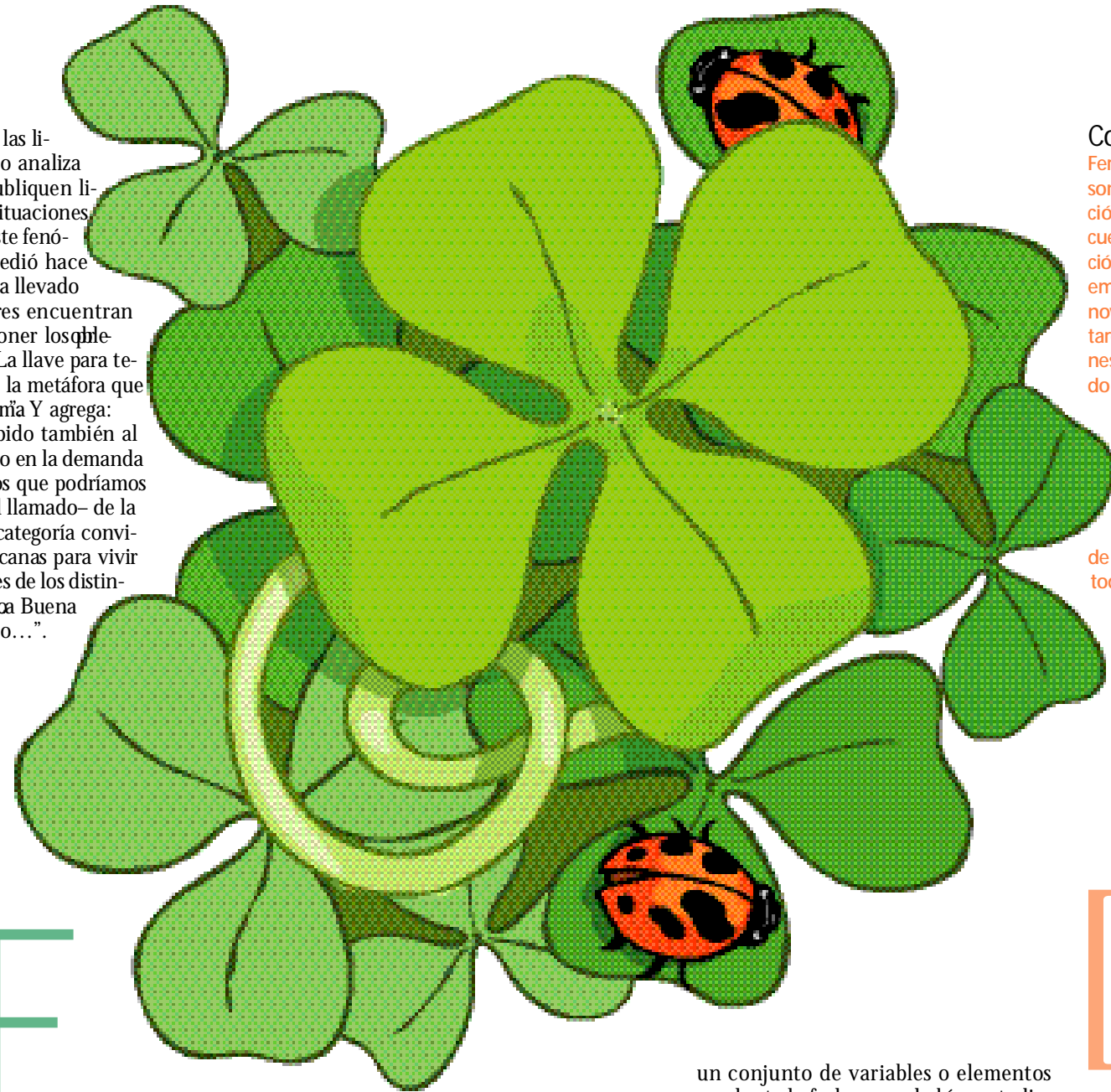
# UNA NOTA QUE TRAE SUERTE

en lo que podríamos llamar un nuevo fenómeno de la industria literaria: a menos de un mes de su publicación (octubre de 2003) eran número uno de ventas en España, tanto en español como en catalán y en la actualidad, ya ha sido traducido a 21 idiomas y probablemente se sumen 8 más. Nada mal para ser el comienzo, ¿no?

Mientras los autores se dedican a dar charlas y conferencias con personalidades de renombre a lo largo y ancho del mundo, queda preguntarse por qué se generan este tipo de sucesos. Jorge Gon-

## En primera persona

A esta altura de la nota, muchos podrán pensar que se trata, justamente, de una dupla de camaradas afortunados que simplemente dieron en la tecla. "Somos amigos y socios. Nos conocimos a través de un compañero y desde entonces hemos compartido muchas horas de trabajo, proyectos y una profunda amistad se presentan Fernando y Alex vía mail desde España, en exclusiva para la revista. Una ojeada rápida por su curriculum basta para darse cuenta de que son bastante más que eso (véase *Con antecedentes*).



## Con antecedentes

Fernando Trias De Bes y Alex Rovira Celma son licenciados en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE (Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas) expertos en estrategia empresarial, inteligencia de marketing, innovación y liderazgo; y que además de su tarea académica en diferentes instituciones reconocidas -llevan 15 años formando ejecutivos y directivos-, son consultores y socios en la firma Salvetti & Llobart, especializada en investigación e innovación. Como si fuera poco, Fernando es coautor con Philip Kotler de *Lateral Marketing* y New Techniques for finding breakthrough ideas. Alex es un libro sobre innovación, editado en todo el mundo. Por su parte, Alex publicó el libro *La brújula interior*, y es coautor junto con Bernard Dubois del libro *Comportamiento del Consumidor* utilizado como manual de referencia en diversas universidades de España y América latina.

un conjunto de variables o elementos que hasta la fecha no se habían estudiado, de modo que decidimos llevar a cabo nuestra propia investigación.

### -¿Cómo fue el proceso?

-Relativamente simple: hablamos con personas que consideraban que habían tenido buena suerte en la vida. Además, decidimos complementarlo con el estudio de biografías de personajes 'prósperos' en el sentido amplio del término, no sólo gente que gozara de riqueza patrimonial y financiera, sino a personas que habían hecho aportes positivos a la sociedad, como artistas, científicos o deportistas. Lo que descubrimos se puede resumir en una sola frase: 'tú eres la causa de tu buena suerte'.

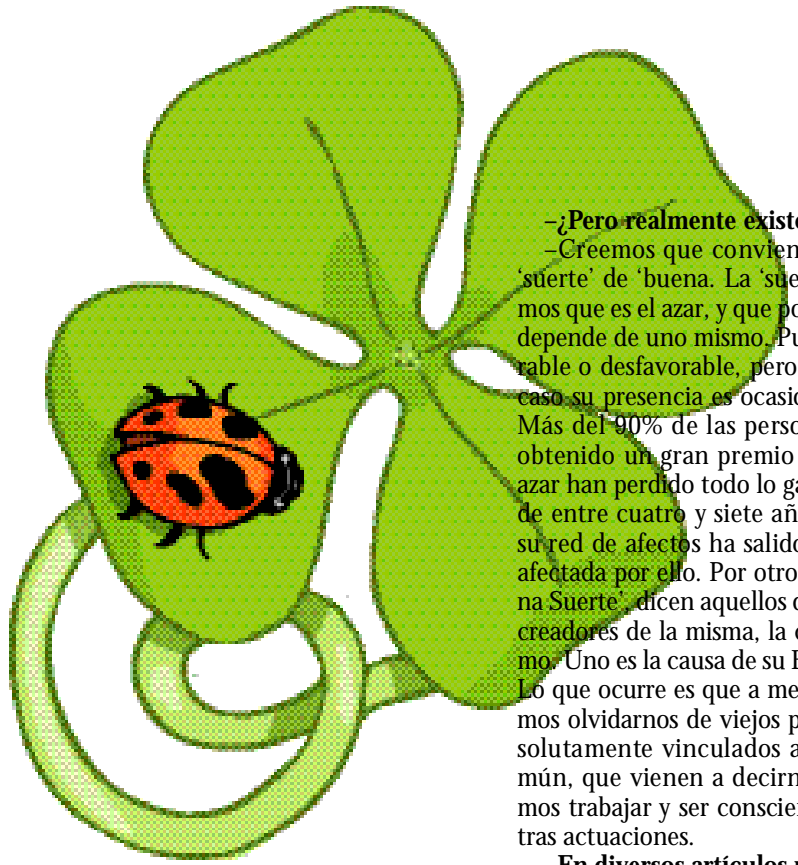
### -¿En qué circunstancias surge la idea de escribir *La Buena Suerte*?

-Fue hace unos cinco, años cuando oímos a un importante catedrático de matemáticas decir que 'la suerte es una función los parámetros de la cual desconocemos', o sea, la suerte no puede ser explicada por ningún factor concreto; se trata simplemente de azar. La afirmación nos parecía cargada de sentido común, pero en cierta medida nos resultaba intrigante pensar que eso a lo que llamamos 'suerte' podía ser explicado por

Muchos son los que quieren tener Buena Suerte, pero pocos los que deciden ir por ella.  
Segunda Regla de la Buena Suerte

El noventa por ciento del éxito se basa simplemente en insistir.  
Woody Allen

La suerte no dura demasiado tiempo, porque no depende de ti. La Buena Suerte la crea uno mismo, por eso dura siempre.  
Primera Regla de la Buena Suerte



–¿Pero realmente existe la suerte?  
 –Creemos que conviene diferenciar 'suerte' de 'buena. La 'suerte' entendemos que es el azar, y que por lo tanto, no depende de uno mismo. Puede ser favorable o desfavorable, pero en cualquier caso su presencia es ocasional, efímera. Más del 90% de las personas que han obtenido un gran premio en juegos de azar han perdido todo lo ganado al cabo de entre cuatro y siete años y, además, su red de afectos ha salido gravemente afectada por ello. Por otro lado la 'Buena Suerte', dicen aquellos que se sienten creadores de la misma, la crea uno mismo. Uno es la causa de su Buena Suerte. Lo que ocurre es que a menudo parecemos olvidarnos de viejos principios, absolutamente vinculados al sentido común, que vienen a decirnos que debemos trabajar y ser conscientes de nuestras actuaciones.

–En diversos artículos ustedes mencionan el concepto de Psiconomía. ¿En qué se basa? ¿Cómo se aplicaría?

–Se trata de un neologismo inventado por Alex a partir de la combinación de dos conceptos: psicología y economía, donde 'Psiké' significa alma y 'Oeconomía', administración. Por lo tanto la Psiconomía es la disciplina que trata sobre la 'administración del alma', lo que podríamos llamar la 'gestión del yo' o utilizando un anglicismo, el 'self management'. La idea nace a partir de la siguiente reflexión. Hoy, en las escuelas de ciencias económicas y empresariales y en los centros donde se imparten posgrados, se forma a los futuros emprendedores, directivos y empresarios desde afuera hacia adentro, y no desde adentro hacia afuera. Se les explica cómo hacer un plan de marketing, cómo realizar un cálculo financiero, se les habla de logística o de gestión de operaciones... teorías y autores clásicos y prácticos, herramientas que se pueden encontrar

Si dejas para mañana la preparación de las circunstancias, la Buena Suerte quizá nunca llegue. Crear circunstancias requiere dar un primer paso... ¡Dalo hoy!  
 Quinta Regla de la Buena Suerte

Nadie puede vender suerte. La Buena Suerte no se vende. Desconfía de los vendedores de suerte.  
 Octava Regla de la Buena Suerte

Existe una puerta por la que puede entrar la Buena Suerte, pero tú tienes la llave.  
 Proverbio japonés

trar escritas en un manual. Pero si se hace un cálculo del número de horas destinadas a trabajar con la mejor 'materia prima' de la que disponen: ellos mismos, sus capacidades y talentos naturales, su potencial como personas y sobre todo, como futuros gestores de otros, nos encontramos que no llega al diez por ciento de las cargas lectivas. No hay apenas formación en la experiencia de lo personal, de lo íntimo, de un ir hacia adentro para poder volcar hacia afuera. Dicho de otra manera, no se aplica ningún enfoque de autoconocimiento derivado de herramientas psicológicas que permita desarrollar cualidades hoy tan necesarias como la empatía. Y hay otro argumento que se suma a los anteriores: es una evidencia para el sector editorial que su público más rentable son los profesionales que buscan respuestas que no les fueron ni tan sólo enunciadas en su época de estudiantes, convirtiéndose hoy en consumidores de libros de lo que se ha venido a llamar 'autoayuda', donde la psicología y la espiritualidad se presentan en cócteles más o menos acertados y más o menos rigurosos. Precisa-

mente hablar de Buena Suerte implica hablar de una serie de principios estrechamente vinculados a la Psiconomía: Responsabilidad, Aprendizaje del Error, Cooperación, Perseverancia y Confianza, que están presentados bajo la forma de reglas de la Buena Suerte en el libro.

–¿Esperaban el fenómeno que se generó?

–En absoluto. Nuestras más alegres expectativas pasaban por ser editados en España. Lo que no esperábamos en ningún caso que el libro se convirtiera en el fenómeno que se ha convertido tanto a nivel de agentes y de editoriales ni tampoco en cuanto a acogida del público.

–¿A qué atribuyen el éxito?

–Creemos que se debe a que se trata de un libro fácil, que no intimida, muy simple, pero a la vez profundo y que le habla al niño interior de todos cuanto lo leen, sea cual sea su edad y que, en consecuencia, provoca identificación del

lector a la vez que conmueve por su final inesperado. Es un libro de lectura rápida (para muchos, en menos de una hora está leído) y que según nos comentan los lectores, atrapa desde el inicio e invita a la lectura en una sentada.

No sabemos si con suerte se nace. Pero si usted es de esos que después de una lluvia pisa con sus zapatos nuevos la única baldosa floja de la cuadra o se le suele cortar la luz, justo antes de grabar el informe que estaba preparando en la computadora, dese una vuelta por la librería. Al fin y al cabo, al azar nunca está de más darle una mano. ■

[+info]  
[www.labuena suerte.com](http://www.labuena suerte.com)  
[www.alexrovira.com](http://www.alexrovira.com)  
[www.labrujulainterior.com](http://www.labrujulainterior.com)  
[luckfactor.co.uk](http://luckfactor.co.uk) (en inglés)

### Una historia sencilla

Fernando y Alex cuentan que aprovecharon una tarde libre en la oficina para escribir las 130 páginas del libro y aseguran que el éxito llegó porque se trata de una historia sencilla, que se lee rápido. Es la fábula de dos caballeros que son desafiados por el mago Merlín: deben encontrar en el Bosque Encantado un trébol de cuatro hojas. El trébol en cuestión, les dará suerte ilimitada. De ahí en más, las aventuras de estos dos protagonistas, que terminarán descubriendo que para que la buena suerte llegue, hay que generar las condiciones necesarias. Como resumen los autores al final del texto: "Este libro se escribió en ocho hoas, de un solo tirón. Sin embargo, nos llevó más de tres años identificar las reglas de la buena suerte. Algunos sólo acordarán lo primero, otros lo segundo. Los primeros pensarán que tuvimos suerte. ds otros pensarán que trabajamos y apendimos para crear Buena Suerte".

### En la Feria

En nuestro país, La Buena Suerte. Claves para la prosperidad será presentado en la 30ª Feria del Libro de Buenos Aires. La exposición, que se realizará en el predio de La Rural, (Sarmiento y Av. Santa Fe de Capital Federal) abrirá sus puertas al público el viernes 16 de abril, a las 14 horas, y se podrá visitar hasta el 9 de mayo. Algunos de los principales intelectuales que participarán del evento, son Bernardo Kliksberg y Rodrigo Fresán (Argentina); Fernando Savater, Arturo Pérez Reverte y Jesús Ferrero (España); Lygia Fagundes Telles e Ivan Junqueira (Brasil); Antonio Skármeta (Chile); y el polaco Ryszard Kapuscinski, ganador del Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades 2003, entre otros escritores y pensadores. En esta oportunidad, se realizará también el noveno Encuentro Internacional de Narración Oral Cuenteos y cuentacuentos. Más información en: [www.el-libro.com.ar](http://www.el-libro.com.ar)



La Buena Suerte. Claves de la prosperidad se está distribuyendo en, al menos, 40 países. Antes de su lanzamiento en España había sido traducido a unos 15 idiomas que pronto serán 30. Cuentan que el editor del texto en coreano hizo trabajar a su traductor durante toda la noche porque ansiaba conocer el final, y que en Alemania hay tres editoriales pujando por los derechos de este fenómeno.