



**LIBROS**



**La Buena Suerte (Claves de la prosperidad)**  
Fernando Trías de Bes y Álex Rovira Celma.  
Empresa Activa, 2004. PVP: 18,94 euros

Fernando Trías de Bes y Álex Rovira emplearon más de tres años en identificar las reglas de la Buena Suerte. Y parece que les funciona. Son los primeros españoles en escribir un 'best-seller' de éxito mundial.

# Las diez reglas de la Buena Suerte

*Este decálogo de la Buena Suerte, basado en la experiencia de dos expertos en estrategia empresarial, ha convertido a sus autores en los gurús españoles del éxito en los negocios. ¿Cuestión de suerte?*

**L**a fábula de este libro explica cómo conseguir el trébol mágico, es decir, la Buena Suerte. Álex Rovira y Fernando Trías de Bes, expertos en estrategia empresarial y profesores de Executive Education en ESADE, han elaborado diez reglas de oro para conseguirlo. Detrás de cada regla se oculta el conocimiento acumulado por estos autores tras el estudio de numerosas iniciativas empresariales en busca de eso que ellos llama-

man Buena Suerte y otros, simplemente, éxito. En este artículo reproducimos el decálogo de la Buena Suerte que está dando la vuelta al mundo, con comentarios no incluidos en el libro, añadidos por los autores en exclusiva para EMPRENDEDORES.

**1. La suerte no dura demasiado tiempo, porque no depende de ti.** La Buena Suerte la crea uno mismo, por eso dura siempre. Como explica Fernando Trías de Bes, "los directivos y emprendedores

de éxito, cuando tienen clara la visión y la estrategia del negocio, no hablan de suerte, sino de variables controlables dentro de su propia acción. Si estás convencido de la calidad de tu producto, no te preocupan las variables incontrolables".

**2. Muchos quieren tener Buena Suerte, pero pocos deciden ir a por ella.** "Cada año hay 55.000 millones de apuestas en España en juegos de azar, pero sólo se registran 115.000 nuevos NIF

de emprendedores que buscan activamente su Buena Suerte", añade Álex Rovira.

**3. Si ahora no tienes Buena Suerte, tal vez sea porque las circunstancias son las de siempre.** Para que la Buena Suerte llegue, hay que crear nuevas circunstancias. "Dick Fosbury era un atleta de cualidades medias, que nunca hubiera ganado una medalla saltando altura de cara, como los demás lo hacían. Pero un día decidió probar a saltar de espaldas. Ganó la medalla de oro en las olimpiadas", comenta Fernando Trías de Bes.

**4. Preparar circunstancias para la Buena Suerte no significa buscar sólo el propio beneficio.** Crear circunstancias para que otros ganen también atrae a la Buena Suerte. Como apunta Álex Rovira, "Mercadona tiene uno de los mayores crecimientos de su sector gracias a su gestión de recursos humanos. Sus 30.000 empleados tienen contrato fijo y pueden elegir el local más cercano a su propio domicilio".

**5. Si dejas para mañana la preparación de las circunstancias, la Buena Suerte quizá nunca llegue.** Crear circunstancias requiere dar un paso... ¡Dalo hoy! "Silver Spencer, ingeniero de 3M, creó el Post-it en 1968. Hasta 1980 su colega Art Fry no descubrió su utilidad como marcapáginas y se comenzó a comercializar, pero hoy



sigue siendo una de las patentes más rentables de la empresa", dice Trías de Bes.

**6. Aun bajo las circunstancias aparentemente necesarias, a veces la Buena Suerte no llega.** Busca circunstancias aparentemente innecesarias, pero imprescindibles. "Casi todos los grandes descubrimientos se basan en pequeños detalles que pasaban desapercibidos. El físico suizo George Emestral inventó el belcro después de mirar al microscopio los pétalos de cardo que se le habían enganchado a la ropa", dice Rovira.

**7. A los que sólo creen en el azar, crear circunstancias les resulta absurdo.** "Casa Tarradellas se encon-

tró con un problema, tenía excedentes de jamón y decidió lanzar Pizza Tarradellas. Hoy gana más dinero vendiendo pizzas que jamón", dice Fernando Trías de Bes.

**8. Nadie puede vender suerte. La Buena Suerte no se vende.** Desconfía de los vendedores de suerte. "Tim Paterson creyó haber hecho el negocio de su vida cuando vendió a Bill Gates los derechos del sistema MS-Dos por 50.000 dólares. Al poco tiempo Gates era inmensamente rico gracias al sistema", dice Rovira.

**9. Cuando hayas creado todas las circunstancias, ten paciencia, no abandones.** Para que la Buena Suerte llegue, confía.

"Kelloggs es capaz de introducirse en un mercado en el que el consumo de cereales no existe y aguantar diez años perdiendo dinero en campañas publicitarias, hasta que finalmente llega a instalarse en la mayoría de los hogares", comenta Fernando Trías de Bes.

**10. Crear Buena Suerte es preparar las circunstancias a la oportunidad.** Pero la oportunidad no es cuestión de suerte o azar: ¡siempre está ahí! "Este principio es el más importante, pero no se puede probar con un ejemplo. Esperamos que el ejemplo lo ponga cada uno de los lectores del libro, después de aplicárselo a sí mismo", concluye Rovira.

**Miguel Pérez de Lema**

### El contagio de la Buena Suerte

Los autores de este libro han buscado su particular Buena Suerte escribiéndolo. Y la han encontrado. En lo que va de año se ha traducido a 15 idiomas y se ha publicado en 38 países. Sus diferentes ediciones suman alrededor de un millón de ejemplares y han roto el tabú internacional de que los españoles no podían escribir *best sellers* mundiales de *management*. "Nos encontramos al principio con esa desconfianza en el exterior pero, tras leer el libro, se nos han abierto todas las puertas", explican. Dicen que escribieron el libro en ocho horas, de un tirón, pero tardaron más de tres años en identificar las reglas de la Buena Suerte. Ahora están encantados de participar, junto a la élite mundial del pensamiento empresarial, en la edición de Expomangement que se celebra este mes de mayo en Madrid.