	Tirada: <b>175.809</b>	Sección: <b>Economía</b>	
	Difusión: <b>113.171</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>714</b>	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: <b>396.098</b> (E.G.M)	Valor (Ptas.): <b>1.362.662</b>	Valor (Euros): <b>8.189,76</b>
Semanal	<b>02/07/2005</b>	Página: <b>3</b>	Imagen: <b>Si</b>

ESPECIAL EDITORIALES

# Los autores españoles que venden más libros de gestión

Álex Rovira y Fernando Trías de Bes son los autores españoles que más libros de gestión venden. Su gran éxito, *La buena suerte*, se ha traducido hasta al japonés.

M. LEZAUN/A. MÉNDEZ. Madrid.

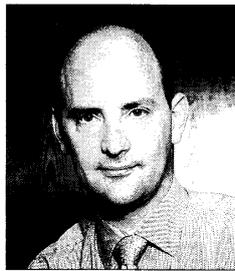
Con más de dos millones de ejemplares vendidos en el mundo de *La buena suerte*, Fernando Trías de Bes y Álex Rovira son los autores españoles que más venden. Aunque las obras de *management* ganan cada año más adeptos y están dejando de ser una materia sólo para expertos, las tiradas medias de estas publicaciones no son muy elevadas –superar los cuatro mil ejemplares es ya un éxito–, según explican los propios editores. Sin embargo, la obra de estos profesores de Esade –publicada en 2004– ha roto todas las expectativas: se ha traducido a treinta idiomas y está causando furor en países como Japón. Algo poco habitual para autores españoles cuyo mercado principal sigue siendo España y Latinoamérica.

Entre los autores nacionales más leídos se encuentran también Santiago Álvarez de Mon, Paco Muro y José Félix Pérez-Orive. La mayoría tienen más de un título publicado y su éxito reside en que avalan sus teorías con ejemplos reales que se han encontrado en sus trayectorias profesionales o en sus investigaciones. Además, su orientación es más amplia, entre sus lectores están directivos, profesionales y estudiantes. Un ejemplo de que la gestión se acerca a todos los escaparates es Juan Carlos Cubeiro y su libro *La sensación de fluidez*, que está entre los diez títulos, tanto nacionales como internacionales, más vendidos en la tienda madrileña La Casa del Libro.



**José Félix Pérez-Orive**

- Obras destacadas: *Un adiós a la empresa* y *El gran empujón*. Ejemplares: 22.500 aprox.
- Abogado, farmacéutico y MBA por IESE. Experto en fusiones y adquisiciones. Fundador de Pérez-Orive y Asociados. Actualmente es miembro de la ejecutiva de Zeltia.



**Paco Muro**

- Obras destacadas: *El pez que no quiso evolucionar*. Ejemplares: 9.000 aprox.
- Presidente ejecutivo de Otto Walter. Diplomado y master en marketing. Ha trabajado en AEG-Olympia y el Fénix Mutuo. Escritor y colaborador habitual de medios económicos.



**Fernando Trías de Bes**

- Obras destacadas: *La buena suerte*, *El vendedor de tiempo* y *Márketing lateral* –junto a Philip Kotler–. Ejemplares: Más de 2.000.000 aprox.
- Licenciado en Empresariales y MBA por Esade y la Universidad de Michigan. Es fundador de la consultora Salvetti & Llombart.



**Álex Rovira**

- Obras destacadas: *La buena suerte* y *La Brujería interior*. Ejemplares: Más de 2.000.000 aprox.
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresa y MBA por Esade. Socio director de la consultora de marketing Salvetti & Llombart.



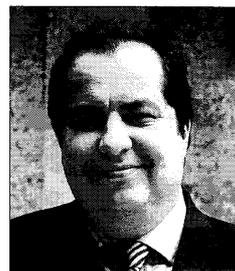
**Miquel Bonet**

- Obras destacadas: *Búscate la vida y La contratación laboral*. Ejemplares: Más de 15.000 aprox.
- Abogado, profesor titular de la Universidad de Barcelona y profesor colaborador de Esade. También es presidente de la consultora ABR y consejero de comunicación del grupo Select.



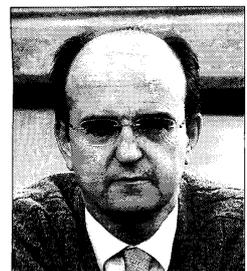
**Juan José Almagro**

- Obras destacadas: *Expertos en personas*, *El reloj de arena*, *La mística de los recursos humanos* y *Érase una vez, jefes, jefazos y jefecillos*. Ejemplares: Más de 6.000 aprox.
- Abogado. Director general de comunicación y responsabilidad corporativa de Mapfre y profesor invitado de IEDE.



**Juan Carlos Cubeiro**

- Obras destacadas: *El Bosque del líder*, *La sensación de fluidez*, *En un lugar del talento* y *Tú gurú particular*. Ejemplares: Más de 10.000 aprox.
- Licenciado en Económicas y Derecho, diplomado en marketing y API. Es socio fundador de la consultora Eurotalent.



**Santiago Álvarez de Mon**

- Obras destacadas: *La lógica del corazón*, *El mito del líder*, *Desde la adversidad*, *Paradigmas del liderazgo*. Ejemplares: Más de 7.000 aprox.
- Doctor en Sociología y Ciencias Políticas y licenciado en Derecho. EMBA IESE. Profesor del IESE.