


<p>ABC</p> <p>NT</p>	<p>Tirada: 451.316</p> <p>Difusión: 30.678</p> <p>(O.J.D)</p> <p>Audiencia: 1.073.688</p>	<p>Sección: Economía</p> <p>Espacio (Cm_2): 373</p> <p>Ocupación (%): 54%</p> <p>Valor (Ptas.): 206.516</p> <p>Valor (Euros): 1.241,19</p> <p>Página: 61</p>	
	<p>Nacional Suplem. Semanal</p> <p>Semanal</p>	<p>16/05/2004</p>	

e-Learning

AVANZC M2S
FORMACIÓN DIGITAL
EDUCATERRA
EPISE
FYCSA
GRUPO DOXA
GRUPO VÉRTICE
INGENIA
NANFOR IBÉRICA
SANTILLANA FORMACIÓN

Por otra parte, en el área de Exposición de Expomanagement se celebrará el salón Expo Apel, el mayor salón de la oferta de e-Learning que se organiza en nuestro país.

«El e-Learning ha pasado a ser una excelente herramienta de formación e integración en la filosofía de la empresa; de aquí la importancia de celebrarlo en Expomanagement que presenta la mejor oferta de formación empresarial», afirma Juan José Pérez, presidente de APeL.

Herramienta de fidelización

«El e-Learning se está convirtiendo en una herramienta para que las organizaciones alcancen más fácilmente sus objetivos, aumenten su competitividad en un tiempo muy reducido y puedan fidelizar a sus trabajadores y sus clientes —afirma Luis Miguel Muñoz, Gerente de Apel (Asociación de Proveedores de e-Learning)—. La formación telemática, tanto de forma independiente, como usada de apoyo a la



formación presencial es sin duda la mejor opción para una empresa acorde a los tiempos, puesto que el e-Learning aúna innovación, desarrollo y uso de las más avanzadas tecnologías orientadas al negocio y a la formación continua de directivos y trabajadores.

Expo APeL 2004 contará con un área diferenciada dentro de la Exposición de ExpoManagement y más de 50 empresas entre expositores y representantes, en la que el visitante encontrará la mayor oferta profesional en e-learning orientada a la empresas desde el punto de vista pedagógico y tecnológico.

Formación Ejecutiva

AEDIP
ASTEX
BOSTON UNIVERSITY BU GLOBAL
CESMA
CIFI
DARDEN SCHOOL
EAE
E-DEUSTO
EFAE
EOI
ESADE
ESCP-EAP (FRANCIA)
ESIC
EUROFORUM
EUROLANGUAGE CONSULTANTS
EUROPEAN UNIVERSITY
F&R GESTIÓN INTEGRAL/FORMATIO
FORO DE FORMACIÓN
FUNDACIÓN COMFEMETAL
SAN PABLO CEU

Este área permanecerá abierta desde las 10 de la mañana hasta las 7 de la tarde y el acceso será libre para los profesionales acreditados. Las compañías expositoras reúnen la mejor oferta formativa dirigida a empresas y organizaciones, presentada por los principales proveedores de soluciones de e-learning del país. Ofrecerán información sobre contenidos, plataformas, cursos a medida, planes completos de formación, etc, para aprovechar al máximo las ventajas y posibilidades de esta nueva herramienta de formación.

Una de las principales motivaciones de la exposición es ir más allá de la me-

GOIZUETA BUSINESS SCHOOL
ICEX
IESE
IIR
IMD (SUIZA)
IMP
INSEAD (FRANCIA)
INSTITUTO DE EMPRESA
INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES
INST. FINANCIERO DE BARCELONA
INST. INTERN. SAN TELMO
INTERN. INST. FOR LEARNING SPAIN
ISEM
IUP-GRUPO SANTILLANA
KELLOG SCHOOL OF MANAGEMENT
LA SALLE
MAKE A TEAM
MOODLANG
SOLUZIONA
TURISME DE BARCELONA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS

ra muestra de servicios y productos y ofrecer una plataforma de conocimiento, aprendizaje y debate que servirá como marco perfecto para la presentación de todas estas soluciones empresariales.

De esta manera se celebrarán más de cien conferencias, se ofrecerán proyecciones continuas con los mejores vídeos de formación ejecutiva, al tiempo que se pondrá al alcance del público asistente la mayor oferta de libros de management y negocios, en la que se incluyen los títulos más recientes del mercado nacional e internacional de gestión.