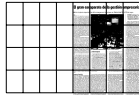
	Tirada: 451.316 Difusión: 30.678 (O.J.D) Audiencia: 1.073.688	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 686 Ocupación (%): 100% Valor (Ptas.): 380.358 Valor (Euros): 2.286,00	
	Nacional Suplem. Semanal Semanal	16/05/2004	

El gran escaparate de la gestión empresarial

■ Los mejores especialistas del management se reúnen en Madrid del 18 al 20 de mayo

ABC

MADRID Por segundo año consecutivo, los especialistas más destacados del ámbito de la gestión empresarial se darán cita en Expomanagement, el mayor encuentro internacional de ejecutivos que se celebrará en el Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid del 18 al 20 de mayo de 2004. La filosofía del encuentro, organizado por HSM Group, no es otra que la de reunir a las personalidades más destacadas del ámbito de la gestión empresarial y ofrecer al público la posibilidad de conocer las últimas novedades del «management» internacional: conferencias, mesas redondas, novedades editoriales, cursos de formación para ejecutivos y soluciones tecnológicas de gestión son algunas de las posibilidades que ofrece este gran escaparate.

Las cifras que consiguió registrar este punto de encuentro en su anterior convocatoria —en la que reunió a personalidades de la talla de Michael Porter, Jack Welch, Thomas Stewart, William Ury o Arie de Geus—, son una muestra de la magnitud del evento: 140 conferencias seguidas por 6.240 asistentes; 3.565 participantes en el congreso; 150 expositores empresariales visitados por 21.000 personas, 98 medios acreditados, y 22.500 metros cuadrados dedicados exclusivamente a conceptos, tendencias y productos relacionados con el management internacional.

«La idea original de crear un evento como éste surgió para dar respuesta a un espacio que hasta ahora no estaba atendido en España —explica Juan José Nieto, presidente de HSM Group España—. La variedad que ofrece Expomanagement permite a los directivos encontrar las mejores herramientas empresariales, formarse e interactuar con ejecutivos de alto nivel. Ningún directivo debería dejar pasar la oportunidad de actualizarse, generar nuevos negocios, conocer las mejores prácticas empresariales, y en definitiva, enriquecerse con las doctrinas que marcarán, sin duda, el futuro de la gestión».

Congreso y Exposición

Dos grandes actividades articulan el evento: el Congreso y la Exposición. Durante el Congreso, los líderes del pensamiento empresarial explorarán nuevas tendencias a través de un programa de conferencias. En esta edición, los asistentes tendrán la oportunidad de deleitarse con las intervenciones de ponentes de primer nivel como Peter Senge, Stephen Covey, Edward de Bono, Tom Peters, Kenichi Ohmae, Paul Krugman, Don Peppers, Rudolph Giuliani o Scott Bedbury. Además, en esta edición se ha incluido una sección llamada «pensamiento nacional» en la que Fernando Trias de Bes y Alex Rovira —autores del best seller «La Buena Suerte»—, discutirán sobre los distintos conceptos de gestión adaptados a nuestra cultura.



Los organizadores esperan la asistencia de más de 25.000 directivos

Ficha del Congreso

—Expomanagement 2004 abrirá sus puertas los días 18, 19 y 20 de mayo en el Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid.

—Existen **tres tipos de pases** para acceder al evento: El Pase Oro permite acceso libre durante los tres días; el Pase Verde, permite acceder a uno de los días del congreso; el Pase Corporate incluye cinco Pases Oro y dos para asistir a eventos especiales. Los pases incluyen: acceso libre a la exposición, material de apoyo, certificado de asistencia, traducción simultánea y café/almuerzo.

—**Precios:** Pase Oro (3 días): 1.900 euros. Pase Corporate (5 pases oro): 8.500 euros. Pase Verde (un día a elegir): 800 euros.

Por otro lado, la parte dedicada a la Exposición reunirá a las mejores empresas internacionales de consultoría, tecnología, formación ejecutiva y e-Learning. El principal objetivo de la Exposición es convertirse en el escaparate de management más grande del mundo en el que cualquier directivo pueda encontrar la solución que necesita para sus necesidades. A este apartado asistirán firmas del sector de la consultoría, empresas especializadas en formación ejecutiva y firmas del sector tecnológico, que ofrecerán las últimas novedades para que las empresas puedan reinventar su forma de hacer negocios en el mundo digital.

Expomanagement contará con el Executive Education Summit, un espacio en el que se reúnen las mejores escuelas de negocio del mundo y que pre-

sentarán las ofertas más exclusivas en formación ejecutiva. Estas escuelas ofrecen la posibilidad de mantener reuniones con todos aquellos directivos que tengan capacidad de tomar decisiones relacionadas con los programas formativos de sus empresas.

El Congreso contará con la asistencia de más de 3.000 ejecutivos y directivos, no sólo de España, sino procedentes de países como Francia, Portugal, Italia y Reino Unido. Por otra parte, más de 20.000 ejecutivos visitarán la Exposición, que en esta edición incluye novedades muy atractivas: más de 100 conferencias, presencia de más de 40 escuelas de negocios y universidades de gran prestigio, más de 150 expositores, 30 eventos privados o presentaciones de los últimos éxitos del management.

Para más información e inscripciones: www.expomanagement.es

HSM Group, la historia de los organizadores

HSM es una compañía multinacional fundada en 1989 cuyo principal objetivo es poner a disposición de los ejecutivos y directivos españoles una cuidada oferta de productos de formación. Para ello, la firma emplea las herramientas y técnicas más avanzadas, aunque, sin duda, su ventaja competitiva reside en que HSM Group cuenta como principal fuente de conocimiento con el bagaje de los principales expertos del management.

Además de Expomanagement, evento del que Madrid acoge la segunda edición en Europa (la décimo primera internacional), HSM Group también organiza el World Business Forum (acaba de finalizar en Nueva York y después del verano se celebrará en Frankfurt y en Milán). En nuestro país organizó el Special Management Program 2004 en Madrid, que contó con los especialistas más destacados en gestión de la empresa familiar, estrategia y gestión de personas. HSM inaugurará en octubre el Forum Mundial de Marketing y Ventas, que reunirá en Barcelona las últimas tendencias del marketing.

Una asistencia cercana a los 25.000 directivos en la anterior edición de Expomanagement da una idea del éxito de este evento. «Para la compañía el éxito no sólo se mide en la convocatoria, sino también en el interés que están demostrando todos y cada uno de los sectores participantes», explica Juan José Nieto, presidente de HSM Group España. La firma sigue experimentando un crecimiento notable en Europa. «Este año facturaremos un 100% más que en 2003 ya que hemos pasado de organizar un sólo evento en Europa en 2003 a preparar siete: cinco en España, uno en Alemania y otro en Italia».

HSM Group ofrece sus servicios a un mercado de más de 500.000 clientes distribuidos entre América Latina, Estados Unidos y Europa. Algunos de sus principales clientes en España son el Credit Suisse, Grupo Auna Amena Empresas, Santander, PricewaterhouseCoopers, Correos y Caja Madrid, Randstad, BMW, Banesto, CajaMadrid. El evento cuenta con el patrocinio del Grupo Auna Amena Empresas, Santander, Randstad, BMW y PricewaterhouseCoopers y con la colaboración de Spainair, Accor Services, Correos, Microsoft y Service Point.