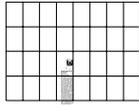


|                                                                                   |                                        |                                |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Tirada: <b>1.040.808</b>               | Sección: -                     |  |
|                                                                                   | Difusión: <b>826.736</b><br>(O.J.D)    | Espacio (Cm_2): <b>88</b>      |                                                                                    |
| Nacional Suplem. Semanal                                                          | Audiencia: <b>2.893.576</b><br>(E.G.M) | Valor (Ptas.): <b>321.408</b>  |                                                                                    |
| Semanal                                                                           | <b>26/12/2004</b>                      | Valor (Euros): <b>1.931,70</b> | Imagen: <b>Si</b>                                                                  |



### **Coaching. Herramientas para el cambio**

*Robert Dilts*  
 Ediciones Urano  
 ISBN 84-7953-581-4

El *coaching* es un proceso en el que se ayuda a las personas y a los equipos a rendir al máximo de sus posibilidades. Tradicionalmente ha estado orientado hacia el logro de mejoras sobre un comportamiento específico. En años más recientes, sin embargo, el concepto de *coaching* ha ido alcanzando un significado más amplio. El *coaching* personal, el ejecutivo y el vital proporcionan apoyo a una serie de niveles diferentes, que incluyen los de comportamientos, habilidades, creencias, valores, identidad e incluso espíritu.

Cabe referirse a estas modalidades nuevas como *Coaching con C mayúscula*. Este libro describe las clases de contextos y de situaciones que requieren que ese *Coaching con C mayúscula* se centre en alguno de esos roles —cuidador, guía, entrenador, mentor, patrocinador y despertador— y proporciona un conjunto de herramientas específico para cada uno de ellos.