



Parte del equipo gallego de GBTEC España, que tiene sus principales sedes en A Coruña y Vigo

## El software gallego que usan en Porsche y Rolls

Una treintena de talentos forman el equipo de GBTEC en España. Desde sus sedes en A Coruña y Vigo desarrollan sistemas de gestión de procesos a medida

### Gladys Vázquez

Son más de 200 trabajadores reparados por el mundo, pero una treintena están en España. El cerebro y el corazón español de la multinacional GBTEC está en Galicia, repartido entre sus sedes de Vigo y A Coruña. «La compañía empezó hace 17 años en Alemania. Allí les fue bien e hicieron grandes clientes, así que se expandieron a los países de alrededor de influencia germana, como Suiza o Austria. Desde hace cuatro años estamos en España, después de que un fondo de inversión fuerte pusiese el dinero para la expansión internacional». Quien lo explica es Antonio Sánchez Arnanz, el director de desarrollo de negocio de GBTEC España, y el único trabajador de la compañía en Madrid. Él se encarga de detectar nuevos clientes que, en este caso, suelen ser grandes compañías. «Estamos pensando en dar el salto a Estados Unidos. Pensamos a nivel global. Vamos a firmar un proyecto con Avianca, las aerolíneas colombianas», comenta. Y es que el trabajo de GBTEC no tiene fronteras. Lo suyo es el diseño de *software* de gestión de procesos de negocio. Las soluciones desarrolladas en Galicia están permitiendo a multinacionales de todo el mundo ganar en eficiencia. Nombres como Porsche, Daimler, Rolls Royce, Siemens o Vodafone están en su cartera de clientes. «Para entender lo que hacemos hay que pensar que en todas las empresas hay procesos. Puede ser desde una aprobación de facturas hasta con-

tratación de personal o atención al cliente. Esos procesos en la pequeña y mediana empresa se hacen de forma muy manual. Si en lugar de tantos pasos, tienes un *software* que te lo hace automáticamente puedes ahorrar tiempo y dinero. Las empresas consiguen ser más ágiles para sus clientes y, al mismo tiempo, absorber más carga de trabajo». Su solución se adapta, por lo tanto, a lo que le pidan las compañías, está en la nube y lo pueden probar y utilizar sin hacer enormes inversiones. «La primera parte del trabajo es pintar los procesos, ver cómo son, el flujo de trabajo, el procedimiento. Esas cosas que se hacen en las empresas, pero que no están escritas. El paso siguiente en automatizar tareas. No todo se puede. Y el último paso es analizar lo que has hecho en los últimos tiempos y compararlo con aquel boceto y la realidad. Todos queremos lo mismo: ahorrar tiempo y dinero. Lo que se llama excelencia operativa. Toca competir a nivel global», dice Sánchez, que se

**«En Galicia somos demasiado humildes y se hacen cosas de gran calidad. Somos buenos y hay que creérselo»**

dedica precisamente a conquistar a esos grandes clientes.

### LA SOLUCIÓN

El producto es después cosa de desarrolladores, programadores e ingenieros de *software* con base en la comunidad. «En Galicia somos demasiado humildes y se hacen cosas de gran calidad, aunque es cierto que en puntos como Madrid o Barcelona parece que las empresas se venden mejor. Hay que creerse que hacemos cosas buenas. Nosotros nos lo creemos porque trabajamos directamente con la firma en Alemania y somos líderes en muchos aspectos», comenta sobre el trabajo de un equipo en el que hay mucho profesional junior debido al contacto de la firma con la Universidad. «Al principio nos encargaban pequeños trabajos, pero con el buen hacer tenemos ya mucha responsabilidad. Hay líneas de código que usan Porsche y Vodafone que se han hecho en Galicia, se han programado aquí».

En todo esto, aflora un tema recurrente: lo difícil de encontrar talento en este sector, pero también las oportunidades para los gallegos que en su día se fueron de la comunidad a trabajar en tecnológicas. «Nosotros seguimos creciendo. Trabajamos incluso con la Administración pública. La ventaja del *software* se ha visto con la pandemia covid y ahora con la guerra. Si tienes los procesos definidos en nuestra herramienta es sencillo adaptarse a los cambios», comenta sobre la proyección del producto con el que trabajan.

## SUGERENCIAS Luis Casal

### «La red antisocial»

Ben Mezrich

Edita: Deusto Ediciones

272 páginas; 18,95 euros

Obras que se leen como novelas. Así considera la crítica los libros de Ben Mezrich, un autor de no ficción que tiene entre sus producciones volúmenes como *Millonario por accidente* o *El nacimiento de Facebook* (*La red social*, en su versión cinematográfica). Este polifacético autor, experimentado en novelar historias reales, entrega esta vez la lucha casi sin cuartel entre un David y un Goliat en el mundo de las finanzas a principios del pasado año. Fue la llamada batalla de GameStop, la cadena de tiendas de videojuegos y electrónica que subió como la espuma gracias a una broma en internet y que acabó poniendo contra las cuerdas al todo el sistema de Wall Street.



### «¿Qué falla con la economía?»

Robert Skidelsky

Edita: Actualidad Económica

320 páginas; 19,95 euros (ebook 9,99€)

Este libro es una crítica a la profunda ortodoxia que existe en el mundo de la economía. Un ataque a la arrogancia, la amoralidad, la sociopatía y el dogmatismo científico que rige la economía actual, según el autor. Robert Skidelsky enseña aquí los pasos que llevaron a esta ciencia a pasar de ser una disciplina moral a una social, llena de fórmulas y principios alentados por los gobiernos. Este profesor de la Universidad de Warwick cree que la economía ha perdido su base ética, ha dejado de mantener su multiplicidad de perspectivas y se ha convertido en una máquina que sigue unos modelos que no tienen que ver con la realidad y que son inútiles para predecir las crisis futuras.



### «Excelencia ahora! Humanismo extremo»

Tom Peters

Edita: Empresa Activa

312 páginas; 16 euros

Peters es un autor de numerosos libros que han sido difundidos en más de 60 países. Su última obra es la culminación de 40 años de investigación y recopilación de datos y testimonios de grandes líderes del pensamiento económico mundial. Conocido como un defensor de «las personas primero», y no por encontrar la excelencia en todos los actos de nuestra vida y nuestro trabajo, Peters escribe una hoja de ruta hacia el humanismo extremo en la empresa, hacia el cuidado y el liderazgo empresarial, pero siempre pensando en los empleados y en el bienestar de todos los miembros de la empresa, que para él son como una comunidad.



### «Enriquecimiento»

Luc Boltanski

Edita: Anagrama

768 páginas; 28,40 euros

Luc Boltanski es un sociólogo y escritor francés, director de estudios en la École des Hautes Études en Sciences Sociales. En esta obra plantea al lector varias preguntas como ¿qué es una economía de enriquecimiento?, ¿cuáles son los vínculos entre los diferentes sectores económicos del capitalismo? En nuestra sociedad, las personas están constantemente inmersas en el intercambio de mercancías, en la compra-venta de productos. En todos estos procesos los actores tienen unos marcos en los que basarse, formas de valoración que les llevan a tomar decisiones. El capitalismo moderno se base en dar valor a estos productos, en enriquecerlos, en lugar de crear productos nuevos, según el autor. Y pone ejemplos como el coleccionismo de arte, la industria del lujo o el turismo.

