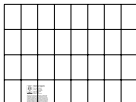


| | | | |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|--|
| <h1>LA RIOJA</h1> | Tirada: 24.987 | Sección: Contraportada |  |
| | Difusión: 21.919 (O.J.D) | Espacio (Cm_2): 78 | |
| La Rioja General | Audiencia: 92.000 (E.G.M) | Valor (Ptas.): 26.076 | |
| Diaria | 08/02/2004 | Valor (Euros): 156,72 | Imagen: Si |



Cómo hacer negocios

Título: Una taza de café
 Autores: Leslie A. Yerkes
 y Charles Decker
 Edita: Empresa Activa
 Precio: 10 euros
 Teléfono: 93 237 55 64

Este libro es la historia de «El Espresso», un negocio que ha batallado y prosperado pese a mantenerse, de forma in:encionada, pequeño. La historia transcurre en el centro de Seattle, la capital cafetera de América. Es la historia de la lucha cotidiana de un David en un minúsculo local contra los Goliats corporativos. También es la historia de la gente que optó por trabajar en «El Espresso» y por frecuentarlo. Descubrirá qué aportaron a esa experiencia y qué sacaron de ella. Es una historia que parece dirigirse a un mundo que hoy reacciona ante los cambios en los negocios. Es un regreso a los viejos tiempos, cuando cada acera de Nueva York tenía vendedores ambulantes, cuando cada ciudad europea tenía un mercado central.
