
	Tirada: 24.200 Difusión: 22.000 Audiencia: 45.500	Sección: - Espacio (Cm_2): 166 Ocupación (%): 18% Valor (Ptas.): 130.103 Valor (Euros): 781,93	
	Nacional Economía Semanal	22/03/2004	



Una taza de café

Leslie A. Yerkes, Charles Decker

Edita Empresa Activa. Madrid, 2004.
 173 páginas.

Una taza de café es la historia de El Espresso, un negocio que ha batallado y prosperado pese a mantenerse, de forma intencionada, pequeño.

Nuestra historia transcurre en el centro de

Seattle, la capital cafetera de América. Es la historia de la lucha cotidiana de un David en un minúsculo local contra los Goliats corporativos. Es la historia de Jack y Dianne Hartman y de cómo pasaron de auxiliares de vuelo a ser el rey y la reina de la escena cafetera de Seattle.

También es la historia de la gente que optó por trabajar en El Espresso y por frecuentarlo. Descubrirá qué aportaron a esa experiencia y qué sacaron de ella. Y conocerá hasta qué punto El Espresso ha cambiado sus vidas y las vidas de los ciudadanos que se consideran habituales del establecimiento.

Una taza de café es la historia de cómo hace sus negocios El Espresso. Un historia que parece dirigirse a un mundo que hoy reacciona ante los cambios en los negocios. Es un regreso a los viejos tiempos, cuando cada acera de Nueva York tenía vendedores ambulantes, cuando cada ciudad europea tenía un mercado central en el que a diario la gente vendía sus mercancías y sus servicios.

Este libro muestra una forma de sobrevivir en un mundo que se mueve a la velocidad de

la luz. Es una historia que nos enseñará a nosotros y a nuestro personal a apasionarnos y a llenar nuestra vida con gente como nosotros.

Pero fundamentalmente es la historia de cómo la pasión, las personas, el trato personal y el producto pueden ayudarle a mejorar su experiencia laboral ya sea usted propietario, gerente o un empleado que busca un modo más inteligente de trabajar. Y cómo la única manera de juzgar apropiadamente los resultados es mirar estos elementos a través de lo que denominamos "la visión del objetivo".

El secreto del libro es que la calidad de la taza de café, la calidad de su experiencia laboral, es el resultado directo de los ingredientes que intervienen en su preparación. Una taza de café demuestra a las claras cómo a diario cada uno de nosotros elige cuáles serán los ingredientes, qué proporción de cada uno de ellos usaremos ese día y cómo prepararemos un producto final de primera calidad.

Leslie A. Yerkes es presidenta y fundadora de Catalyst Consulting Group, de Cleveland, Ohio. Es coautora de *301 Ways to have fun at work* y autora de *Fun works; creating places where people love to work*.

Charles Decker es vicepresidente de Client and Partner Relations en Acrementum, Inc., una editorial electrónica. Es un antiguo ejecutivo de Amazon.com así como ex director del club del libro Executive Program en Nueva York.