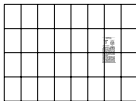


<b>ECONOMÍA Y EMPRESAS</b> <small>DE CASTILLA-LA MANCHA</small>	Tirada: <b>7.000</b>	Sección: <b>-</b>	
	Difusión: <b>3.500</b>	Espacio (Cm_2): <b>48</b>	
<b>Castilla La Mancha Economía</b> <b>Semanal</b>	Audiencia: <b>12.250</b>	Ocupación (%): <b>5%</b>	<b>Imagen: Si</b>
	15/03/2004	Valor (Ptas.): <b>10.162</b>	
		Valor (Euros): <b>61,07</b>	
		Página: <b>63</b>	

# EMPRESA

**Una taza  
de  
café**

**UNA TAZA  
DE CAFÉ**

**INGREDIENTES PARA DROGAS  
EN NEGOCIO CON  
PASIÓN**

**L.Yerkes / C.Decker**

**L. YERKES - C. DECKER**  
 Autores: L. YERKES - C. DECKER

**Empresa activa**

**Este libro nos muestra cómo un David enfrentado al Goliat corporativo triunfa centrándose en lo que es el corazón de todo buen negocio: el respeto a los clientes, la confianza en los empleados, la pasión en tomo al producto y unos beneficios razonables.**

**Una taza de café llega en un momento en el que todos aspiramos al retorno a unas reglas del juego más honestas, reglas que precedieron a la manipulación contable y a la pura codicia que forman parte cotidiana de los titulares hoy en día**