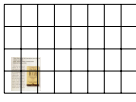


<b>Cataluña económica</b>	Tirada: <b>22.000</b>	Sección: <b>-</b>	
	Difusión: <b>20.000</b>	Espacio (Cm_2): <b>95</b>	
<b>Cataluña</b> <b>Economía</b>	Audiencia: <b>70.000</b>	Ocupación (%): <b>16%</b>	
<b>Mensual</b>	<b>01/03/2004</b>	Valor (Ptas.): <b>89.903</b>	
		Valor (Euros): <b>540,33</b>	
		Página: <b>74</b>	Imagen: <b>Si</b>

**Título: Una taza de café, ingredientes para dirigir un negocio con pasión**

**Autor: Leslie A. Yerkes y Charles Decker**

**Editorial: Empresa activa**

Este libro nos cuenta la historia de El Espresso, una cafetería en el centro de Seattle, que ha batallado y prosperado pese a mantenerse, de forma intencionada, pequeña. Nos muestra, con su ejemplo, una forma de sobrevivir en un mundo que se mueve a gran velocidad y cómo la pasión, las personas, el trato personal y el producto -las cuatro "p"- pueden ayudar a mejorar

