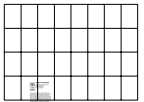


|                         |                                      |  |  |
|-------------------------|--------------------------------------|--|--|
| <b>EL COMERCIO</b>      | Tirada: <b>29.483</b>                | Sección: -   |  |
|                         | Difusión: <b>24.244</b><br>(O.J.D)   | Espacio (Cm_2): <b>72</b>                          |  |
| Asturias <b>General</b> | Audiencia: <b>193.000</b><br>(E.G.M) | Valor (Ptas.): <b>21.178</b>                       | Imagen: <b>Si</b>  |
| Diaria                  | 28/11/2004                           | Valor (Euros): <b>127,28</b><br>Página: <b>118</b> |  |



## Defensa de la integridad

Título: Salvar el alma de la empresa

Autor: David Batstone

Edita: Empresa Activa

Precio: 13,25 euros

El malestar generado por la irresponsabilidad de las empresas alcanza hoy niveles altísimos, afirma el autor, y persistirá mientras sigan traicionado la confianza de todos. Sin embargo, a la mayoría de nosotros no nos queda otra alternativa que trabajar o invertir en esas mismas empresas. ¿Cómo podemos saber que nuestra empresa está en el camino correcto, no sólo económicamente, sino en todos los sentidos? ¿Cuáles son las señales de alarma que debemos detectar y combatir antes de que sea demasiado tarde? Este libro presenta unos principios claros para saber si una organización empresarial es digna de confianza.