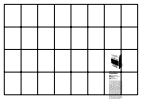
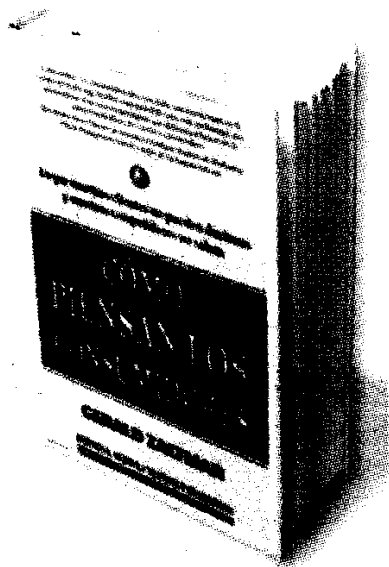
 ABC SEVILLA	Tirada: 86.651 Difusión: 66.943 (O.J.D) Audiencia: 234.300	Sección: - Espacio (Cm_2): 77 Ocupación (%): 11% Valor (Ptas.): 195.375 Valor (Euros): 1.174,23 Página: 147	
	Andalucía General Diaria	05/09/2004	



Cómo piensan los consumidores

Autor Gerald Zaltman
Editorial Ediciones Urano /
 Empresa activa
ISBN 84-95787-45-8

Por si el título de la obra no fuera suficientemente explicativo, el subtítulo lo es aún más: «Lo que nuestros clientes no pueden decirnos y nuestros competidores no saben». Para el autor, el 95% de lo que pensamos se sitúa en el inconsciente y de ahí los fracasos en la investigación de mercados. Propone la aplicación de aportaciones de otras disciplinas científicas tan alejadas de la economía como la neurología o la psicología desde las que «explotar» lo que el autor denomina «la mina del inconsciente».