

Los secretos de Silicon Valley Las claves del Venture Capital

Autor: **Scott Kupor**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **18 euros**
Páginas: **288**



Si quieres saber qué buscan y cómo piensan los inversores de capital riesgo, este libro escrito por Scott Kupor -socio director de Andreessen Horowitz, uno de los Venture Capital más importantes de Silicon Valley- es la clave. Infinidad de emprendedores de todo el mundo buscan financiación para sus proyectos, pero si quieres saber qué tienes que ofrecer y cómo presentarlo para llamar la atención de los inversores, aquí encontrarás todo lo que necesitas.

La versión española de este libro ha sido adaptada por Didac Lee, uno de los principales inversores de start-ups del mundo hispano parlante, y sus colaboradores, con el fin de que el lector hispanoparlante tenga conocimiento no sólo de cómo se hacen las cosas en Silicon Valley, sino también en el resto de Latinoamérica.

IVA en operaciones internacionales. Paso a paso

Autores: **Carlos David Delgado Sancho y Susana Caneda Rendo**
Editorial: **Colex**
Precio: **19 euros**
Páginas: **384**



El Impuesto sobre el Valor Añadido a nivel nacional se regula en la Ley 37/1992 y en su reglamento de desarrollo, aunque dicha normativa parte de la regulación recogida en la Directiva 2006/112 CEE. La presente guía lleva por título IVA en Operaciones Internacionales aunque su contenido es mucho más amplio. A través de la misma se trata de analizar de forma resumida y lo más práctica posible la aplicación del IVA en las distintas operaciones de productos o servicios que se llevan a cabo en la operativa internacional comercial habitual, tanto en operaciones realizadas entre particulares y empresarios y profesionales, como entre empresarios. Para finalizar, se analizarán los distintos fraudes del IVA en las operaciones intracomunitarias. Con la finalidad de prevenir el fraude del IVA, es necesario avanzar e intensificar en la cooperación internacional y en la asistencia mutua, ya que si esto no se realiza a nivel internacional y comunitario, los países actuando en solitario solo disminuirán el importe económico defraudado, pero será muy difícil su erradicación total.

Las siete magníficas

Autor: **Equipo Strategycy**
Editorial: **ESIC Editorial**
Precio: **16 euros**
Páginas: **210**



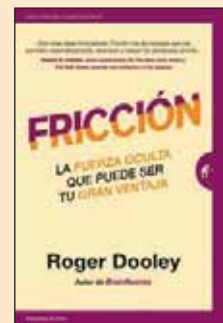
Siete habilidades profundas para potenciar tu vida, tu profesión y tu organización.

Se viene hablando intensamente en los últimos años de las soft skills como el conjunto de capacidades que va más allá de lo técnico y complementa a los profesionales para el óptimo desempeño de sus funciones. Sin embargo, quienes han tenido la experiencia personal de emprender y dirigir saben que estas «habilidades blandas» no recogen lo esencial del asunto, lo que hace que una trayectoria profesional y personal sea excelente.

Este inusual texto presenta siete habilidades profundas para potenciar nuestras vidas, nuestras profesiones y nuestras organizaciones. Quiere ser, para nuestro complejo y ultraveloz siglo XXI, la respuesta a la pregunta: ¿qué comportamientos deben abundar en quienes asumen responsabilidades exigentes y quieren tomar el control de sus vidas? Esa respuesta huye de las recetas fáciles de la llamada «autoayuda». Aporta el rigor de las ciencias sociales, la lucidez de las humanidades, la practicidad del management y la profundidad de la ética a la mejora de las personas y las organizaciones. Combina todos estos saberes y enfoques con muchos años de experiencia profesional y personal para producir algo nuevo, difícil pero accesible: un camino práctico y razonable hacia la excelencia.

Fricción

Autor: **Roger Dooley**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **27 euros**
Páginas: **360**



La fricción en las relaciones comerciales se puede definir como “el desperdicio innecesario de tiempo, esfuerzos o dinero al realizar una tarea”. Eso lleva por ejemplo a que en 2016, se abandonasen 4,6 billones de dólares en mercancías en los carros de la compra del comercio electrónico, y que cada año, la economía estadounidense pierda 3 billones de dólares en productividad debido al exceso de burocracia.

En el mundo actual, que va a toda velocidad y en el que los clientes tienen más opciones, los niveles de rapidez y eficiencia de las transacciones empresariales determinan, en última instancia, el éxito o el fracaso. En esta guía innovadora, el autor te ayuda a detectar los puntos de fricción inevitables que habrá en tu organización, y te dará las herramientas y las ideas que necesitas para eliminarlos. Al comprender de verdad el impacto que puede tener la fricción, serás capaz de establecer hábitos positivos y eliminar los negativos: todo con el resultado final de crear una empresa que sea la envidia del sector.