



Tus mejores guías

Para que puedas perfeccionar tu capacidad de decisión, existen muchos métodos en el mercado; desde los modelos matemáticos a los mejores consejos para cualquier situación.

Decir 'no' es fácil... pero te ha tocado a ti

José Antonio Rodríguez. Editorial Prentice Hall, 2002.

Un libro en el que encontrarás buenos ejemplos y consejos prácticos para mejorar la toma de decisiones estratégicas de todas las áreas de la empresa: dirección, marketing...

Sí o no. Guía para tomar mejores decisiones.

Spencer Johnson. Ed. Empresa Activa, 2003.

Una guía práctica y divertida para tomar mejores decisiones tanto personales como profesionales.

Pensamiento estratégico.

Fabio Gallego. Editorial Paidós Plural, 2004.

Este libro propone una amplia gama de trucos y técnicas para profundizar en la toma de decisiones estratégicas en cualquier situación: en la empresa, en la guerra o en cualquier conflicto.

El diseño de escenarios en el ámbito empresarial.

José Miguel Fernández Güell. Editorial Pirámide, 2004.

El libro aborda un tema complejo, el diseño de escenarios, de forma muy sencilla y llena de ejemplos adaptados al mundo empresarial. Clave para tomar decisiones en situaciones de incertidumbre.

Metodología para la toma de decisiones

Miguel Córdoba Bueno. Ed. Delta Universidad, 2004.

Esta extensa obra explica de forma académica toda la metodología existente para tomar decisiones.

Business Intelligence

Elisabeth Vitt y Michael Luckevich. McGraw Hill, 2003.

Este libro explica de forma completa qué es una plataforma de Business Intelligence y cómo se puede usar en las organizaciones. Incluye ejemplos de empresas que lo han utilizado.

La toma de decisiones

Robert Heller. Ed. Grijalbo, 1998.

Una guía que explica de forma resumida y sencilla todos los pasos que debe dar cualquier directivo para decidir bien.

Business Think.

Dave Marcum y Steve Smith. Ed. Deusto, 2003.

Los autores han creado ocho reglas provocativas, como "dejar su ego en la puerta", "crear curiosidad" o "frenar con la luz ámbar" para crear soluciones efectivas en las decisiones más difíciles.

Es muy fácil.

Josep Maria Lagarriga. Editorial, Granica, 2003.

En este caso, el autor recurre a un relato sencillo, protagonizado por dos amigos que deben cumplir una misión, para explicar cómo tomar decisiones aportando valor a la empresa.

