

## Mentoring

Autores: **María Luisa de Miguel Corrales**  
Editorial: **Ediciones Pirámide**  
Precio: **20 euros**  
Páginas: **288**



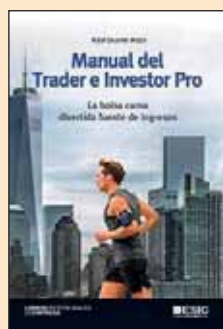
Un modelo de aprendizaje para la excelencia personal y organizacional. El mundo líquido en el que estamos inmersos demanda nuevas formas de aprender y adaptarse a los cambios. El mentoring proporciona a las personas y las organizaciones una fórmula para aprender a conversar de forma ágil, inteligente y estratégica.

En esta obra la autora proporciona la ruta para navegar en la era del aprendizaje. En ella descubrirás un modelo para construir relaciones y mantener conversaciones transformadoras.

Una conversación de calidad transforma nuestro cerebro, lo expande. El mentoring facilita los procesos de cambio personales y organizacionales a través de conversaciones que se transforman en decisiones, decisiones que se convierten en acciones y acciones que producen resultados. Gestionar personas y organizaciones a través de conversaciones tiene un efecto multiplicador del talento.

## Manual del Trader e Investor Pro

Autor: **Raúl Duarte Maza**  
Editorial: **ESIC Editorial**  
Precio: **23 euros**  
Páginas: **204**



La verdadera clave para ganar de forma consistente en la bolsa de valores, sostiene Duarte, está en mantenerse equilibrado al operar/invertir, producto de aplicar una estrategia específica, acorde al valor o valores seleccionados y estilo de operación/inversión elegido, siendo éste suficientemente compatible, tanto con esos valores, como con el propio perfil personal.

Con este objetivo, a través de este manual, el autor nos lleva a analizar detalladamente los principales perfiles, estilos y valores bursátiles, así como sus respectivas compatibilidades, para que identificando, eligiendo y seleccionándolos, respectivamente, encontremos nuestra propia combinación suficientemente compatible, y así podamos diseñar la estrategia adecuada -o adoptar la así diseñada por un probado Trader/ Investor Pro- con la cual operemos/invertamos sintiéndonos siempre cómodos.

Así, aplicando nuestra propia estrategia, o la adoptada ya probada, será mucho más probable que ganemos consistentemente, pues de cualquier forma seguro será agradable e, incluso, divertido.

## Incoterms 2020

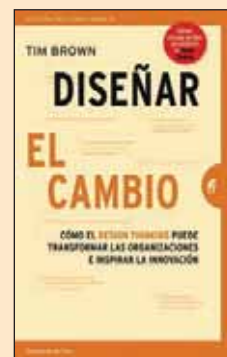
Autora: **María Ángeles Chavarría**  
Editorial: **Cám. Com. Internacional**  
Precio: **48 euros**  
Páginas: **380**



El instrumento de los negocios internacionales más usado por los comerciantes del mundo son las Reglas de los INCOTERMS® creadas por la Cámara de Comercio Internacional ICC. Su uso es generalizado y aceptado en cualquier contrato de compraventa del mundo. Sin embargo, la interpretación errónea y frecuente del alcance de estas Reglas puede ser fuente de conflictos, litigios y pérdidas económicas entre compradores y vendedores. Comprender las Reglas en su forma y fondo, conocer su correcta aplicación y por demás, aprender a interpretar y aplicar cada una de las obligaciones, reduce los riesgos en los contratos por la mala aplicación de los términos y sus obligaciones. El objetivo principal de las Reglas INCOTERMS® es tanto facilitar la operativa de las transacciones de comercio internacional, como establecer un conjunto de términos y reglas que determinen los derechos y las obligaciones tanto del vendedor como del comprador. Con la correcta utilización de las Reglas INCOTERMS, las empresas obtienen seguridad en la interpretación de los términos negociados entre comprador y vendedor, ya que se aplican reglas internacionales uniformes que ayudan a delimitar en detalle el reparto de responsabilidades y obligaciones entre comprador y vendedor, haciendo una referencia directa al transporte que se utiliza y al lugar donde se entrega la mercancía, así como los trámites, gastos y pagos que deben efectuarse. A partir del 1º de enero de 2020 entraron en vigor las Reglas de los INCOTERMS® 2020.

## Diseñar el cambio Cómo el design thinking transforma organizaciones e inspira la innovación

Autor: **Tim Brown**  
Editorial: **Empresa Activa**  
Precio: **19 euros**  
Páginas: **320**



Hace 10 años se publicó la primera versión de este libro que nunca ha sido traducido al castellano a pesar de haberse convertido en todo un clásico de la innovación, y a haber sido el principal promotor del concepto del "Design Thinking".

En esta nueva versión, el autor suma a la teoría de su libro, diez años de experiencias prácticas de aplicación del diseño para cambiar a todo tipo de empresa y organizaciones en distintas partes del mundo.