

SUGERENCIAS

«Viviendo en el futuro»

Enrique Dans
Edita: Deusto
300 páginas; 17,95 euros

Enrique Dans, especialista en tecnología, aborda a partir de numerosos estudios científicos, pero también de historias personales, experiencias empresariales e indicadores económicos, la pregunta que todos nos hacemos: ¿Cómo será el futuro? ¿Qué impacto tendrá en él la tecnología? ¿Cómo puede ayudarnos a resolver nuestros problemas más acuciantes? Hasta ahora hemos construido ecosistemas empresariales en los que el incentivo para desarrollar cualquier cosa nos ha llevado al progreso. Pero este escenario es peligroso. La competencia incansable ha llevado a la civilización a un escenario de emergencia climática insostenible.

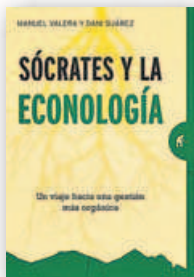
• Elena Méndez



«Sócrates y la ecología»

Manuel Varela, Dani Suárez
Edita: Empresa Activa
192 páginas; 13 euros

Un libro escrito en forma de diálogos socráticos, con mucho humor y sabiduría, que traza los conceptos básicos de la ecología con el fin de implantar una forma de trabajar mucho más satisfactoria y productiva para la sociedad. La ecología es el neologismo acuñado por los autores para referirse al conocimiento de la casa (empresa) para poder gestionarla. Se trata más de una cultura y una filosofía de vida que de herramientas concretas de gestión: es un regreso a lo esencial, a lo que verdaderamente importa. Hay que dejar de usar métricas que no tienen importancia, y preocuparnos por intangibles que muchas veces son difíciles de medir, pero que son los relevantes que hacen que una empresa tenga éxito o no.



«Haz que suceda»

Rubén Turienzo
Edita: Alianta
200 páginas; 17,95 euros

La semilla del éxito personal y profesional se sustenta en nuestra capacidad para determinar y alcanzar nuestros objetivos. Este libro ofrece un conjunto de herramientas que nos dará una perspectiva nueva y un punto de vista realista y práctico sobre cómo explotar nuestra creatividad para generar oportunidades. El texto nos ayudará a gestionar cuestiones tales como la determinación de objetivos, la gestión de miedos, la ansiedad o la frustración. Podremos utilizar las herramientas incluidas en este libro tanto en la vida profesional como en la personal. El autor huye de las palabras vacías, los trucos baratos y las técnicas complicadas y nos promete que conseguiremos todo aquello que deseamos y merecemos. Y no es poco.



Ciberseguridad, regulación y digitalización, los grandes riesgos para las empresas

• M. C.

La ciberseguridad, los cambios normativos y la digitalización son los tres grandes riesgos a los que tendrán que hacer frente las empresas a lo largo del 2020, según un estudio publicado por el Instituto de Auditores Internos de España y otros siete centros homólogos europeos. El informe, *Risk in Focus 2020*. *Hot*

topics for internal auditors, recoge la opinión de más de 500 directores de auditoría de las principales multinacionales de Europa. El 78 % de ellos valora que el reto de la seguridad cibernética está en la primera posición, por segundo año consecutivo, puesto que las empresas «continúan realizando grandes esfuerzos para cumplir con el Reglamento General de Protección de Datos.

Físicos que ayudan a dar con nuevos fármacos

• Una «spin off» de la USC desarrolla un «software» de análisis de datos que ya está siendo utilizado por cuatro de la diez farmacéuticas más grandes del mundo

• Mario Beramendi

Su nombre es AFFINImeter y se trata de una *spin off* de la Universidad de Santiago de Compostela, surgida del departamento de Física Aplicada que hace ahora cuatro años con capital cien por cien gallego. La idea inicial de los promotores de la empresa innovadora estaba basada en el desarrollo y comercialización de un *software* de análisis de datos que permitiera poner al alcance de muchos investigadores los análisis avanzados que ya se venían realizando en sus departamentos. La herramienta permite sacar mayor provecho de los experimentos biofísicos que se realizan en las primeras fases de los programas de descubrimiento de fármacos.

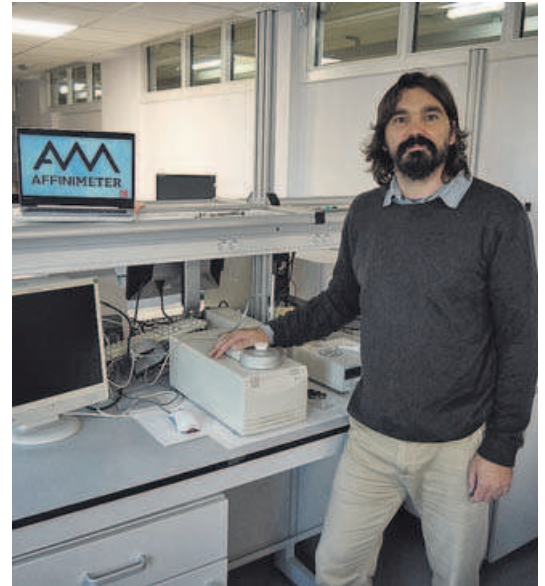
«Desde un punto de vista técnico, hemos sacado al mercado un *software* para el análisis de datos obtenidos por calorimetría y resonancia magnética nuclear para la caracterización termodinámica y cinética de las interacciones moleculares; para explicarlo más sencillo, esto permite estudiar potenciales fármacos en los que, hasta ahora, sus interacciones con proteínas dianas eran demasiado complicadas para que pudiesen ser analizadas. Esto aumenta las posibilidades de éxito de los programas de descubrimiento de nuevos fármacos», explica Juan Sabín, CEO de la compañía.

El *software* ya está siendo utilizado por cuatro de las diez principales farmacéuticas del mundo: Bayer, Lilly, Novartis y Roche, además del MIT de Boston.

HORIZONTE ALENTADOR

Los promotores de esta pequeña empresa de base tecnológica aspiran a que AFFINImeter se convierta en el método de referencia internacional en el análisis de datos de calorimetría, de forma que puedan establecer una nueva vía de negocio en la caracterización biológica de interacciones moleculares.

Hasta ahora, el mercado de esta *spin off* ha sido fundamentalmente internacional, dirigido sobre todo a Estados Unidos y Canadá, Japón y Europa Central. «Además de las industrias farmacéuticas y biotecnológicas, también tenemos un nicho de negocio en el sector académico, en los departamentos de física y química de muchas universidades de todo el mundo, como la



Juan Sabín es el CEO de la compañía, una «spin off» de la USC.

Rockefeller University, Rochester University o Tokio University», explica Juan Sabín.

Además de él, el equipo de esta empresa con apenas un lustro de vida lo forman Ángel Piñeiro, cofundador y profesor del departamento de Física Aplicada de la Universidad de Santiago; y Miguel Fernández, asesor financiero. También cuentan, en función de las necesidades de la compañía, con la colaboración de programadores y químicos.

El nombre comercial de la compañía es AFFINImeter, socia del Clúster Tecnológico Empresarial das Ciencias da Vida (Bioga). Tal y como explican los promotores, S4SD o Software4Science es como se llama oficialmente a la empresa, constituida como una sociedad limitada. Las previsiones de facturación al cierre del año 2019 son todavía muy modestas y rondarán los 120.000 euros. «Los ingre-

nos este año llegaron fundamentalmente a través de la venta del *software* para el análisis de datos obtenidos por calorimetría y resonancia magnética nuclear para la caracterización termodinámica y cinética de interacciones moleculares», precisa Sabín.

OTRAS VÍAS

La compañía tiene confianza en que esos datos de facturación puedan incrementarse en los próximos ejercicios y gracias al desarrollo de una nueva vía de negocio basada en la prestación de servicios para la caracterización biofísica de las interacciones moleculares. También pretenden avanzar su crecimiento con acuerdos y alianzas estables con fabricantes de equipamientos de laboratorio, fundamentalmente localizados en Estados Unidos y el Reino Unido.

En la web de esta joven empresa (www.affinimeter.com), que está en inglés, se explican todos los avances desarrollados hasta ahora. Este proyecto supone un paso más en la necesidad de avanzar en cómo debe trasladarse el conocimiento y la investigación de las instituciones académicas al mundo de la empresa, de forma que la innovación generada no se quede en los despachos y sirva para crear valor y riqueza en el entorno de una economía basada en el conocimiento.



La empresa, nacida en el 2015, analiza datos obtenidos por calorimetría y resonancia magnética