

## Growth Hacking

Autor: **Luis Díaz del Dedo**  
Editorial: **Anaya Multimedia**  
Precio: **17 euros**  
Páginas: **216**



Si tienes un producto digital y quieres que sea un éxito, este libro se ha escrito para ti. Agrega mecánicas, procesos, validaciones, semillas de ideas y recomendaciones cuyo objetivo es que cualquier lector haga crecer su producto digital de forma exponencial. El término Growth Hacking surgió en 2010, y Luis Díaz del Dedo lleva trabajando en él desde 2012 con el objetivo de desarrollar mecánicas de Growth Hacking que no se basen en 'trucos', 'hacks' o 'ideas fantásticas' que solo algunos genios pueden concebir. A lo largo de este libro encontrarás metodologías probadas y basadas en el método científico, de manera que te servirán como guía paso a paso para poder entender y ayudarte a desarrollar y potenciar tu producto digital sin la necesidad de experimentar durante años. Arrancaremos estas páginas con una completa introducción al Growth Hacking y sus conceptos más relevantes como paso previo a la descripción del Funnel de producto.

## El juego infinito ¿Sabes a qué estás jugando?

Autor: **Simon Sinek**  
Editorial: **Empresa Activa**  
Precio: **14 euros**  
Páginas: **288**



Último gran éxito de Simon Sinek. En este libro la idea principal es saber discriminar cuándo estás jugando un juego finito y cuándo uno infinito. Es un concepto muy sencillo, pero el hecho de que la gente no lo tenga claro hace que se produzcan muchos conflictos y problemas innecesarios. Hay juegos que son finitos: un partido de baloncesto, una carrera de coches en la cual hay un ganador, algún perdedor y otros con distintos resultados. La gestión de una empresa, así como la vida, son juegos infinitos. El juego de la empresa no se acaba con los resultados de un año. La vida no se acaba cuando uno se gradúa. No hay ganadores en los juegos infinitos, son juegos permanentes. Cada tipo de juego tiene sus reglas determinadas, y si jugamos los infinitos con las reglas de los finitos nos estaremos equivocando y pudiendo causar mucho daño.

## Actitud emprendedora

Autora: **María Ángeles Chavarría**  
Editorial: **ESIC Editorial**  
Precio: **16 euros**  
Páginas: **199**



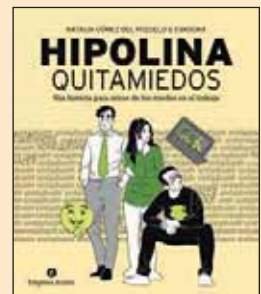
La actitud emprendedora es una competencia necesaria tanto en el ámbito profesional como en el académico y en el personal; por ello, debería potenciarse y desarrollarse en todas las edades (de 0 a 100, o más, ahora que se prolonga la esperanza de vida).

El motivo de estas páginas no es otro que el de detectar y despertar el espíritu emprendedor que, en mayor o menor medida, llevamos dentro y aplicarlo, con pasión y tesón al desempeño de cada persona, sea en su empresa o en otra ajena. A partir de ahí, se anima a los emprendedores y emprendedoras a que crean en sus proyectos y se muestran posibles herramientas para transmitir su idea y llevarla a la práctica. Algunas de esas sugerencias se condensan al final de cada capítulo con los epígrafes «Anímate a emprender», para que cada cual se ponga en marcha, y «Anímales a emprender», con el fin de avivar el espíritu emprendedor desde las edades más tempranas.

En este sentido, es primordial sembrar la curiosidad y el interés por crear algo propio, útil y aplicable desde el ámbito familiar y educativo, al fin y al cabo, la educación no puede desvincularse del mundo laboral, ni al contrario.

## Hipolina quitamiedos

Autora: **Natalia Gómez del Pozuelo y Evaduna**  
Editorial: **Empresa Activa**  
Precio: **13 euros**  
Páginas: **128**



Una historia para reírse de los miedos en el trabajo.

Se trata de dos libros en uno. Por un lado una entretenida novela gráfica sobre cómo gestionar un problema grave en la oficina con los miedos que las situaciones de tensión acarrearán, y por el otro un breve ensayo sobre qué es el miedo, cómo repercute en nosotros y cómo gestionarlo.

Hipolina es el nombre de un Bot que ayuda a los humanos en apuros cuando no saben qué hacer.

Un entretenido cómic sobre cómo un error involuntario en una oficina produce una situación de crisis a la que todos, se tendrán que enfrentar.

Un breve ensayo sobre el miedo, sus repercusiones y cómo gestionarlo para encontrar el propio valor.