

50 teorías económicas: suggerentes y desafiantes

Autor: **Donald Marron**
Editorial: **BLUME**
Precio: **10 euros**
Páginas: **160**



Desde el marxismo hasta el mercantilismo y todo lo que hay entre ambos: un curso acelerado definitivo sobre la teoría económica. ¿Economía keynesiana, capitalismo de libre mercado, monetarismo, teoría de los juegos, la mano invisible? Seguro que sabe lo que significan todos esos conceptos. Sin duda ha oído hablar de ellos. Pero, ¿sabe lo suficiente sobre estas teorías económicas como para participar en un debate informal o sorprender con sus conocimientos financieros? Datos sobre los economistas que han logrado éxitos. En los dos últimos siglos, éstos han desarrollado numerosas teorías (muchas de las cuales se describen en esta obra), que explican cómo funcionan los mercados y cómo en ocasiones fallan, cómo toman sus decisiones los consumidores, los trabajadores, las empresas y los políticos, y por qué las economías crecen o se estancan.

Manual de gestión aduanera

Autores: **Pedro Coll**
Editorial: **Marge Books**
Precio: **27 euros**
Páginas: **238**



La gestión de las operaciones de comercio internacional requiere una amplia visión de los procedimientos aduaneros que deben seguirse para cumplir con las normativas internacionales y las legislaciones de cada país. Este libro reúne todos los conocimientos clave para realizar la gestión aduanera de una compra-venta internacional de mercancías, desde los conceptos generales de política comercial a las normativas surgidas de la Organización Mundial de Comercio, poniendo un especial énfasis en los modelos de integración económica regional existentes. El autor aborda la composición de las codificaciones del arancel de aduanas y los distintos tipos impositivos, las reglas Incoterms recomendables para cada tipo de transacción, el origen de las mercancías en las importaciones, los criterios de valor en aduana, los tránsitos y los regímenes y destinos aduaneros, las exenciones fiscales y las figuras del operador económico autorizado y el expedidor conocido en seguridad. Este manual se dirige a profesionales del comercio internacional, a responsables de la gestión de exportaciones e importaciones, y a quienes han de formarse en materia.

Finanzas Internacionales

Autora: **Claudina Quiroga**
Editorial: **Global Negotiator**
Precio: **16 euros**
Páginas: **196**



La finalidad del libro Finanzas Internacionales es explicar de una manera clara y didáctica cómo se utilizan las finanzas internacionales en la práctica del comercio internacional (exportaciones e importaciones) y la inversión exterior. El libro se dirige a empresas que llevan a cabo actividades internacionales, pero también a profesores y alumnos de finanzas internacionales en cursos de grado superior, universitarios y de postgrado. El libro se orienta hacia el conocimiento práctico de las finanzas internacionales. Por ello, en cada uno de los instrumentos financieros analizados se explica qué ventajas e inconvenientes tiene, cómo es el sistema de contratación con las entidades financieras y qué gastos origina para la empresa (intereses, comisiones, penalizaciones, etc.). Igualmente, se incluyen numerosos ejemplos resueltos para aprender a valorar su impacto económico en la empresa.

¿Por qué tantos hombres incompetentes se convierten en líderes?

Autor: **Tomás Chamorro-Premuzic**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **16 euros**
Páginas: **224**



En este oportuno y provocativo libro, Tomás Chamorro-Premuzic hace dos preguntas impactantes: ¿Por qué a los hombres incompetentes les resulta tan fácil llegar a ser líderes? Y, ¿por qué es tan difícil que avancen las personas competentes (sobre todo, si son mujeres)? Tras décadas de investigación rigurosa, Chamorro-Premuzic señala que, pese a que los hombres constituyen la mayoría de los líderes, tienen peores resultados en comparación con las líderes femeninas. De hecho, la mayor parte de las organizaciones equiparan el potencial de liderazgo con determinados rasgos de personalidad destructivos, como narcisismo y exceso de confianza. Es decir, estos rasgos pueden ayudar a que alguien sea seleccionado para un papel de liderazgo, pero son contraproducentes cuando la persona obtiene el puesto.