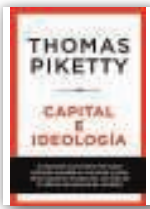


«Capital e ideología»

Autor: Thomas Piketty  
Editorial: Deusto  
29,95 euros



Un nuevo concepto de propiedad privada

De Piketty se han escrito ríos de tinta desde que publicó su celeberrimo «El Capital en el siglo XXI» en 2014. En «Capital e Ideología», el autor muestra ambición –1.200 páginas– y erudición para desentrañar la historia mundial desde la Edad Media hasta la actualidad del «hipercapitalismo» o la «ideología desigualitaria». El economista francés cuestiona la propiedad privada y propone, entre otras cosas, un impuesto con tipos de hasta el 90% para supermillonarios.

«La convulsión globótica»

Autor: Richard Baldwin  
Editorial: Antoni Bosch  
24 euros



Bienvenidos a la Globótica: la hora de las máquinas

Los cambios se aceleran; la aparición de los robots como fuerza laboral va a cambiar nuestro mundo más que la Revolución Industrial. ¿Nos adaptaremos? Richard Baldwin, profesor en The Graduate Institute Geneva y autor de «La Gran Convergencia», alude las destrezas que ninguna máquina puede igualar: la creatividad y el pensamiento crítico.

«Souzou. Un método para desarrollar ideas»

Autor: Masaaki Hasegawa  
Editorial: Adweek  
17,99 euros



La imaginación al poder: saque su máximo potencial

«Lo que podemos ser depende de nuestra imaginación», asegura el autor de este libro, Masaaki Hasegawa. Este luchador de artes marciales, artista y exgestor de activos para compañías como Daiwa Securities propone aunar la imaginación y la creación para extraer lo mejor de nosotros mismos. Todo ello, a través de tres pilares: Mente-Estrategia-Acción.

«El pasillo estrecho»

Autor: Daron Acemoglu y James Robinson.  
Editorial: Deusto. 19,95 euros



La empinada senda hacia la libertad

El tándem Daron Acemoglu (Instituto Tecnológico de Massachusetts) y James Robinson (Universidad de Chicago) regresa tras el éxito de «¿Por qué fracasan los países?» para narrarnos el apasionante periplo de la humanidad hacia la libertad, que jamás debe darse por lograda. En unos tiempos en que resurgen las soluciones autoritarias y los «hombres fuertes», este libro muestra que la libertad necesita de una sociedad beligerante y un Estado democrático sólido.

LIBROS

POR CARLOS MANSO CHICOTE

«Grandes estrategias»

Autor: John Lewis Gaddis.  
Editorial: Taurus. 22,90 euros



Lo que la historia nos enseña de estrategia

El Premio Pulitzer John Lewis Gaddis, catedrático de la Universidad de Yale y fundador del programa Brady-Johnson sobre gran estrategia, nos propone en este entretenido libro un viaje por la historia desde la Antigüedad hasta los tiempos modernos, para extraer valiosas lecciones sobre liderazgo y estrategia de la mano de «profesores» tan diversos como Felipe II y la Armada Invencible; Lincoln y la Guerra de Secesión estadounidense; o el «demócrata» de Pericles.



Con el asesoramiento de la librería Ecobook, ABC selecciona algunos de los títulos económicos más destacados del año

Los mejores libros para entender los números

«Excesos. Amenaza a la prosperidad global»

Autor: Emilio Ontiveros.  
Editorial: Planeta. 18,90 euros



Bienvenidos a la nueva Guerra Fría

El fundador y presidente de Afi (Analistas Financieros Internacionales), Emilio Ontiveros, bosqueja en este libro las amenazas que podrían liquidar el actual modelo multilateral. Por sus páginas desfilan fenómenos como la guerra comercial, con la nueva e inquietante rivalidad entre Estados Unidos y China; la crisis de la Europa del Brexit o la evasión fiscal a nivel mundial. Ontiveros ofrece un análisis sereno y cercano, apto para no iniciados.

«La alquimia de las finanzas»

Autor: George Soros.  
Editorial: Valor Editions. 32 euros



El libro de «instrucciones» del «maestro» Soros

Se trata de una traducción muy esperada al español de un clásico, escrito por un filántropo y empresario que despierta enconadas pasiones: George Soros. En este volumen, el financiero que «venció» a la libra esterlina en septiembre de 1992 desarrolla su teoría revolucionaria de la reflexividad en los mercados financieros. Soros concluye que los eventos económicos no son independientes e influyen en el resto de agentes (inversores, empresas, reguladores...).

«El poder de las pequeñas ideas»

Autor: David Robertson y Kent Lineback.  
Editorial: Profit Editorial. 22 euros

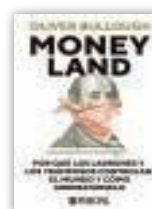


Legó: el «tercer camino» hacia la innovación

David Robertson (Universidad de Pensilvania) y el empresario Kent Lineback presentan en este manual un «tercer camino» para innovar: Entre una innovación radical y otra progresiva, proponen crear «una familia de innovaciones complementaria» para hacer más atractivo el producto, sin cambiar su esencia. A Lego, por ejemplo, le ha funcionado.

«Moneyland»

Autor: Oliver Bullough.  
Editorial: Principal de Los Libros. 18,90 euros



Sigan el rastro del dinero. Destino: el «Primer Mundo»

El excorresponsal y periodista de investigación Oliver Bullough atendió el consejo del misterioso confidente de «Todos los hombres del presidente»: «¡Sigan el rastro del dinero!», y esto es lo que hace el autor de este libro en el que radiografía el tortuoso viaje del dinero negro, global y al que unas leyes nacionales no logran dar caza. ¿Hacienda somos todos?

«La Apple de Tim Cook»

Autor: Leander Kahney.  
Editorial: Empresa Activa. 21 euros



Hay vida en Apple después de Steve Jobs

El periodista Leander Kahney escribe una biografía ágil del sucesor de Steve Jobs (1955-2011) al frente de Apple, el todavía enigmático Tim Cook. Este sureño nacido el 1 de noviembre de 1960 en Mobile (Alabama), marcado por sus experiencias con el racismo, ha sabido zafarse de la alargada sombra de Jobs desde hace ocho años. Al menos es lo que sostiene el autor que reivindica su rectitud moral y el impulso a productos como el Apple Watch.