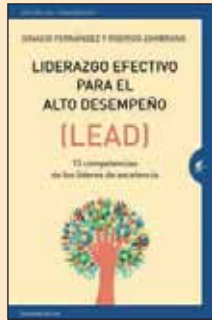


## Liderazgo efectivo para el alto desempeño (LEAD)

Autores: **Ignacio Fernández y Rodrigo Zambrano**  
Editorial: **Empresa Activa**  
Precio: **12 euros**  
Páginas: **192**



En este libro dos consultores chilenos nos invitan a repensar el papel de los líderes dentro de una organización y dejar de tener "jefes" al estilo de otras épocas y pasar a un liderazgo en red donde quien dirige se encarga de facilitar y organizar la colaboración colectiva y de paso asegurar el disfrute y la realización personal y profesional de todos.

Mediante la identificación de 13 competencias claves para desarrollar esta nueva función de liderazgo, los autores nos enseñan la forma de transformar el ambiente laboral y convertirlo en un lugar de encuentro personal y colectivo.

## Empresa Familiar Una visión práctica, experiencias y Modelos

Autores: **Rafael del Rivero Bermejo, Mario de Gandarillas Martos y Carlos Núñez Urquiza**  
Editorial: **Fundación Confemetal**  
Precio: **20 euros**  
Páginas: **230**



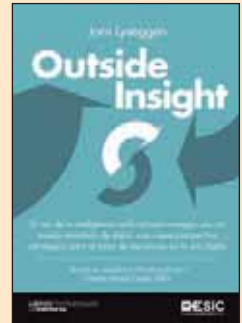
La existencia de conflictos es un elemento constante en las Relaciones humanas.

Sin embargo, en el entorno de la empresa familiar, el riesgo se multiplica: resulta muy complejo distinguir cuándo estamos en presencia de un conflicto con un hermano, un primo o un padre, de cuándo lo tenemos con el jefe, un subordinado o un socio.

Desde un enfoque eminentemente práctico, el libro analiza el desarrollo e implementación jurídica de los acuerdos logrados después de no pocos esfuerzos por las empresas familiares; de tal forma que conforme a la experiencia de los autores, y aprovechando situaciones reales, muestra cómo dichos acuerdos pueden ser perfectamente adaptables a la legalidad vigente, y a nuestro ordenamiento jurídico. Ello resulta del todo fundamental, ya que los acuerdos familiares no pueden ser adoptados al margen de la legalidad de aquellos aspectos jurídicos sobre los que, directa o indirectamente, pueden llegar a incidir.

## Outside Insight

Autor: **Jorn Lyseggen**  
Editorial: **ESIC Editorial**  
Precio: **20 euros**  
Páginas: **253**



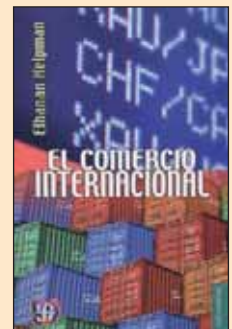
Outside Insight es un nuevo paradigma para sobrevivir y vencer en una nueva realidad digital, donde las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter pueden ser analizadas en tiempo real.

La toma de decisiones convencional en las empresas depende mucho de los datos de origen interno e ignora en gran parte la riqueza de los datos de origen externo que están cada vez más disponibles en Internet. Las compañías que no incluyan informaciones externas en sus procesos de toma de decisiones sufrirán, consecuentemente, en la calidad de estas decisiones y, a la larga, se quedarán detrás de la competencia.

En Outside Insight, el emprendedor y CEO de Meltwater Jorn Lyseggen describe los insights tan valiosos, pero muchas veces infrutilizados, que pueden descubrirse en las informaciones que las empresas y las personas dejamos en Internet, nuestras «huellas digitales». Nos muestra cómo pueden usarse estas huellas para generar más inteligencia en las organizaciones con beneficios evidentes para quienes toman las decisiones, desde los ejecutivos de marketing y comunicación hasta los desarrolladores de productos, inversores y alta dirección.

## El comercio internacional

Autor: **Elhanan Helpman**  
Editorial: **Fondo de Cultura Económica**  
Precio: **12 euros**  
Páginas: **322**



Ensayo económico en el que Elhanan Helpman, profesor de Harvard, describe y explica la evolución de las teorías del comercio desde sus orígenes hasta la etapa actual. Contiene estudios comparativos de caso con los que se ilustran teorías clásicas y, finalmente, revisa la naturaleza de las estrategias de inversión actuales y el papel tanto de las grandes corporaciones como de las empresas independientes. Comienza por la llamada teoría de la ventaja comparativa para culminar con una revisión de las teorías actuales que explican la fragmentación de los procesos productivos y las estrategias de inversión, para acercar a los no economistas a la teoría macroeconómica.