

PICOS de oro

“Se ha roto la sincronía del crecimiento entre Europa y Estados Unidos. El PIB europeo se ralentiza, mientras el americano sigue creciendo. Parece pertinente preguntarse si esto acabará en recesión”

Joseba Madariaga

Jefe de Estudios de Laboral Kutxa

“Estamos en un ciclo maduro, pero los ciclos no mueren de viejos, sino porque se producen desequilibrios y posteriormente tensiones inflacionistas, y no vamos por ahí”

Enrique Mazaruela

Dtor. Inversiones BBVA Banca Privada

“Una transición tan brutal como la que se está planteando tendría consecuencias para el sector del automóvil y para el empleo”

Ignacio Bueno

Dtor. Gral. de PSA Vigo

“Estamos trabajando más con la Administración, pero queremos trabajar mejor, con más rentabilidad. Hay proyectos en los que la hora de salario sale por debajo de convenio, algo que es ilegal”

Alex Bidetxea

Presidente de Ascobi

“La unión de las cajas en un Sistema Institucional de Protección (SIP) fue una idea ingeniosa, ha funcionado y finalmente Bankia ha acabado bien”

Miguel Angel Fernández Ordóñez

Exgobernador del Banco de España

“En 2012, la situación era crítica. Nadie se creía las cifras de la banca española, nadie creía que reflejaran la realidad. El Banco de España, además de supervisor, es la autoridad contable”

Luis de Guindos

Exministro de Economía

ANÁLISIS en do menor



Vicky López

El AIC ha cumplido diez años en los que se ha consolidado como centro de referencia en innovación abierta y colaborativa para la industria de automoción. Ahora, el sector afronta un futuro lleno de interrogantes en los que el AIC seguirá trabajando para posicionarse tecnológicamente en electrificación, digitalización y conectividad.

Innovación colaborativa

La “próxima década será crucial para la industria de automoción”. Hay retos “a la vuelta de la esquina que hay que afrontar”. Y en esta encrucijada, el AIC- Automotive Intelligence Center ha asumido el compromiso de “aportar valor al negocio de la movilidad para los siguientes cien años”. Con estas palabras, Inés Anitua, directora general del AIC, procedió a inaugurar el acto conmemorativo del décimo aniversario del AIC, enumerando los logros alcanzados en estos años, y los que el mercado, la sociedad y la industria ya está exigiendo.

El AIC, según Anitua, crecerá e integrará capacidades adicionales en diseño, digitalización, conectividad, electrificación, vehículo automatizado o confort. Para lo cual focalizará parte de su actividad en generar nuevos conocimientos, además de apoyar emprendimientos y start ups en diversas materias.

La industria de automoción se enfrenta a una serie de retos de carácter estratégico imposibles de alcanzar sin la tecnología. La electrificación, la conducción conectada y automatizada, la movilidad segura y eficiente... constituyen los desafíos tecnológicos del futuro que además deben asegurar una rentabilidad. En este escenario de innovación, el abanico de tecnologías es muy amplio y “nadie sabe qué tecnologías triunfarán”. Con este panorama, parece inviable viajar solo. Y el presidente de CIE Automotive y vicepresidente de AIC, Antón Pradera, lo tiene claro:



“Hay que cambiar de mentalidad y buscar la colaboración y la transversalidad: entre las empresas del sector, entre lo público y lo privado, o con empresas de otro sector con intereses en el ámbito de la movilidad. “El mundo y el mercado han cambiado. Y todos debemos cambiar con él”. Para lo cual, se hace necesario “formar parte de una red internacional de socios que intercambien conocimiento y busquen sinergias”. En este escenario, el sistema de innovación abierta y colaborativa que ha puesto en práctica el AIC desde

su fundación se ha visto reforzado por la colaboración público-privada. Actualmente, el AIC cuenta con 50.000 m2 distribuidos en tres centros de competencia en Boroa (Amorebieta) y Ermua, donde un ecosistema de 30 empresas residentes de nueve nacionalidades y 950 profesionales desarrollan capacidades en áreas de simulación virtual, fabricación avanzada, aligeramiento de aceros o composites, entre otros.

Porque, tal como manifestó en el evento la representante de la CE, Clara Torre, “debemos modernizar nuestra excelencia científica para que Europa lidere la próxima generación de tecnología de baterías. Estamos al frente en tecnologías de conducción conectada y automatizada. Pero para explotar el potencial de estas capacidades hay que liderar la transición hacia un sistema de transporte cero emisiones y preparar el terreno para el despliegue de estas tecnologías”.

Vicky López / v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: Conocerme, comprenderme...

Autor: Carlos San Antonio Monsell

Edita: FC Editorial

En este manual se explican los distintos estilos de personalidad. El lector podrá saber cómo es él mismo y, mejor aún, cómo le ven los demás. Podrá elucubrar y entender cómo piensan, sienten y se comportan lo otros, mejorando sus resultados en sus relaciones. Una de las grandes virtudes de este modo de estilo para sintonizar con distintas personas es que está validado.



Título: Fiscalidad empresarial

Autor: M^ª Gabriela Lagos y Raquel Álamo

Edita: Pirámide

Este libro sobre fiscalidad empresarial presenta su contenido adaptado a las necesidades formativas de los alumnos de los diversos grados y posgrados, en los que el estudio de los impuestos y su repercusión sobre la actividad empresarial está presente. Ha sido concebido, por tanto, como una obra básica de consulta que permita al lector introducirse con rigor y claridad.



Título: Guía Práctica para el diseño y...

Autor: Ángel José Olaz Capitán

Edita: ESIC

De un tiempo a esta parte el término competencia parece haberse convertido en la palabra mágica capaz de resolver cualquier problema organizativo y de recursos humanos, tanto en el mundo de la empresa, como en el de las organizaciones. Frente a este contexto, esta obra permitirá conocer de forma práctica sus potencialidades y cómo emplearla y medirlas a la vez.



Título: Jobcrafting

Autor: Belén Varela

Edita: Empresa Activa

El presente título propone quince ideas que se desarrollan en tan solo quince minutos para aprovechar todos los recursos y talentos, personalizar el trabajo, sumarle valor y que este sea mucho más satisfactorio. Y es que el jobcrafting es la labor de artesanía, de adaptación personal del puesto para convertir el trabajo que tenemos en el trabajo que realmente queremos en la vida.