

## EL HUMOR

DE NACHORTAS  
ignacio.hortas@gmail.com



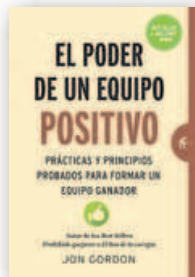
## SUGERENCIAS

### «El poder de un equipo positivo»

Jon Gordon

Edita: Empresa Activa  
153 páginas; 13,30 euros

En este libro, Jon Gordon recopila su dilatada experiencia de trabajo con equipos y destila las enseñanzas que eso le ha dejado. En esta ocasión, no ha recurrido a una historia como en sus anteriores publicaciones, sino que ofrece un breve ensayo, de carácter práctico, fácil de utilizar por cualquiera que tenga que dirigir o trabajar en equipo. Explica los obstáculos que encontrará en su camino y las estrategias para conectarse. Un libro que todo el equipo debería leer. Además de datos, el autor acompaña su teoría con muchas historias reales vividas en primera persona, que hace que el texto sea más entretenido.



• Elena Méndez

### «Las 12 únicas maneras de captar clientes»

Mónica Mendoza

Edita: Alianta  
208 páginas; 14,95 euros

El nuevo consumidor se ha convertido en el gran protagonista del mercado, pues sus decisiones de compra determinan quién sobrevive y quién desaparece del mismo. En la sociedad actual, donde la oferta es cada vez más amplia y variada, los clientes se han vuelto más exigentes y se han convertido en usuarios *omnicanal*. Por tanto, ya no existen entornos *online* y *offline*, sino que coexisten, se integran e interaccionan entre ellos. Teniendo en cuenta este nuevo usuario *omnicanal*, ¿qué canales de comunicación/publicidad existen? ¿cuál sería el más eficiente para mi empresa teniendo en cuenta mi mercado, mi público y mi presupuesto? Este libro ofrece las respuestas a estas preguntas.

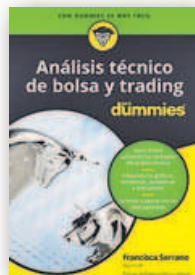


### «Análisis técnico de bolsa y trading para dummies»

Francisca Serrano Ruiz

Edita: CEAC  
248 páginas; 16,95 euros

Una herramienta fundamental para los que quieran tomar decisiones sobre qué comprar o qué vender en la bolsa. Porque el análisis técnico nos enseña a leer los gráficos bursátiles y a identificar las tendencias del mercado. A partir de datos históricos y estadísticas de mercado se pueden identificar patrones previos que nos ayudan a predecir hacia dónde se van a mover las cotizaciones y cuál será su futura evolución. En estas páginas podremos estudiar las velas japonesas con entradas, stops y objetivos de salida; como un mapa de ruta. Aprenderemos también a determinar cómo los mercados están actuando, a tomar decisiones usando datos reales y a conocer las tendencias y sus puntos de inflexión.



# La empresa de Carballo que nació de la crisis

• Electro Rayma Renovables lleva el mantenimiento de parques eólicos de Endesa • La firma pasó de 4 a 15 empleados, y de facturar 500.000 euros a 1,5 millones

• Toni Longueira

Miguel Ángel Suárez Queijo tiene 41 años y es natural de Carballo (31.261 habitantes). Trabajó durante diez años en una gran empresa en Narón, que llegó a tener en sus buenos tiempos a 330 empleados en nómina. Todo parecía ir viento en popa hasta que la compañía entró, en el 2014, en concurso de acreedores. A partir de ese año nada fue igual.

A Miguel Ángel Suárez se le acumularon entonces los dilemas: «¿Tiene que tomar una determinación porque aquí no tiene mucho sentido. O trabajaba en otro sitio, o esperaba a que se resolviera aquella situación en la empresa o emprender por mi cuenta», explica.

Y optó por la que parecía la opción más complicada y difícil, «sobre todo porque se veía una crisis muy grave». Decidió comprar a la empresa en la que había estado trabajando un decenio una parte del negocio y crear Electro Rayma Renovables. Era el mes de mayo del 2016 y, como quien dice, Miguel Ángel Suárez empezaba casi de cero. «Collé a tres compañeros que trabajaban conmigo en Narón e empezamos a tener contratos menores», relata. Este emprendedor trasladó la sede social de Narón a la rúa Ponte de Carballo para dar comienzo así a su aventura empresarial.

Pero su buen hacer no pasó desapercibido para los representantes de la división de renovables de Endesa, Enel Green Power España. Julio Lozano Cuba, de 45 años y natural de Vilalba, es el responsable del área oeste de la división de renovables de la eléctrica: «Conocíamos a Miguel Suárez de cuando trabajaba en Narón. Era responsable, profesional, con experiencia en el sector, cuidadoso y era capaz de liderar un grupo de trabajo. Sabíamos que a una empresa na que trabajaba en Narón entrara en concurso de acreedores y que el se fiera cunha división do negocio. Entón propúxemoslle a posibilidade de traballar para nós».

UNA CARTA A FAVOR

El gerente de Electro Rayma Renovables jugaba con una carta a favor: era de los pocos profesionales en el ámbito de las renovables capaz de trabajar con una tecnología muy exclusiva de origen danés, con la que precisamente opera el grupo Endesa. «Sabíamos des-



Miguel Suárez y Julio Lozano, en un parque eólico de Camariñas. | ANA GARCÍA

ta circunstancia e convidamos a Electro Rayma Renovables a presentarse a concursos para o mantemento de parques eólicos», precisa Julio Lozano Cuba.

Dicho y hecho. La empresa carballesa se hizo, en junio del pasado año, con la gestión y el mantenimiento de los parques eólicos de Pena Forcada, Do Vilán y Viravento, tres complejos situados en Camariñas, que suman 40 aerogeneradores (52 megavatios). Electro Rayma Renovables pasó en este tiempo de tener 4 empleados en nómina a 15, y de facturar 500.000 euros en el ejercicio 2017 a los 1,5 millones previstos para este año.

MÁS CARGA DE TRABAJO

De hecho, de este matrimonio surgieron más hijos. En concreto, nuevos contratos de mantenimiento de parques eólicos en Rumanía e Italia que, de alguna forma, justifican la inversión que en su día realizó Miguel Ángel Suárez Queijo.

Por su parte, Julio Lozano Cuba

**i**  
La compañía bergantiñana ganó un concurso para el mantenimiento de parques eólicos en Rumanía e Italia

desgrana los motivos por los que la división de renovables de Endesa, Enel Green Power España, apuesta por las empresas locales: «Es un compromiso firme da compañía axudar e implicar, na medida do posible, a todas aquelas empresas locais nas zonas nas que estamos. É unha forma de poñer en práctica o concepto de responsabilidade social corporativa. Queremos xerar emprego e riqueza alí onde estamos». Pero también hay otros motivos por los que se apuesta por este modelo de trabajo: «Implicamos á xente da zona, fixamos poboación no rural e, como non, reducimos custos, sobre todo de tempo cando, por exemplo, se produce unha avaría. Son todo vantaxes e non hai inconvenientes», apunta Julio Lozano.

ESTRICTOS

Eso sí, deja claro que la compañía es tremendamente estricta en el cumplimiento de ciertos parámetros. «Para nós, a seguridade laboral é algo básico e innegociable», argumenta el responsable del área Oeste de la división de renovables de Endesa. Y añade a modo de conclusión: «Os nosos estándares de seguridade veñen parellos cos de calidade medioambiental, algo lóxico porque dedicámonos á produción de enerxía verde e limpa. Por outra banda, esiximos calidade no traballo, o cumprimento do código ético, un compromiso nos prazos e a seriedade no traballo, como sempre acreditou Miguel Suárez».