

Viento de respuestas. Del fracaso a la reinención

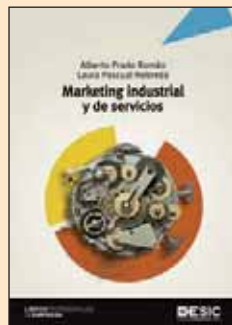
Autor: **Francisco Giménez Plano**
Editorial: **Fundación Confemetal**
Precio: **15 euros**
Páginas: **172**



La resiliencia es la cualidad más poderosa del ser humano para afrontar la adversidad. El proceso para abordar los desafíos que la vida nos pone por delante es personal e íntimo. Pero las preguntas que necesitamos responder son universales. No siempre somos capaces de llegar a sus respuestas por nosotros mismos y, en ese necesitar compañía, la metodología del coaching nos dibuja un excelente camino para lograrlo. Viento de Respuestas, Del Fracaso a la Reinención es una historia real, novelada para hacer llegar al lector una experiencia que bien podría ser la suya y proporcionar un sendero de reflexión para que cada uno tome sus propias decisiones y acciones para reinventarse cuando le sea más necesario.

Marketing industrial y de servicios

Autores: **Laura Pascual Nebreda**
y **Alberto Prado Román**
Editorial: **ESIC Editorial**
Precio: **20 euros**
Páginas: **248**



En un mercado, el actual, en el que la oferta es desmesurada y que las empresas luchan por ofrecer a sus clientes productos que se adapten mejor a las necesidades de los clientes, el establecimiento de una correcta estrategia de servicios es la mejor estrategia de adaptación. A pesar de que los clientes puedan percibir a los productos ofertados como muy parecidos, las estrategias de servicios se adaptarán exclusivamente a ellos. Tanto la elección del personal que les atenderá, como la atención al cliente, la forma de vestir de los empleados, o la estrategia de atención al cliente, entre otros aspectos, nacerán teniendo en cuenta las características personales y únicas de sus clientes.

Guía práctica para el diseño y medición de competencias profesionales

Autor: **Ángel José Olaz Capitán**
Editorial: **ESIC Editorial**
Precio: **16,5 euros**
Páginas: **140**



Lejos de ser cierto, trabajar con competencias requiere de un análisis previo que permita identificarlas, definir las y desarrollarlas como herramientas que permitan la adecuación de la persona al puesto de trabajo. A lo largo del libro, se van dando diferentes perspectivas sobre este término, así como del diseño del mismo, dándole sentido al papel que tienen las competencias. Además de estos aspectos, el poder medirlas es una pieza clave en el proceso donde no cabe espacio a la improvisación ya que tanto la persona, el quipo, la organización, clientes y usuarios en su conjunto son sus principales beneficiarios.

Dividido en seis capítulos, este libro permite conocer de forma práctica sus potencialidades y, lo que es más importante, emplearlas y medirlas de un modo intuitivo, sencillo y riguroso a la vez.

El secreto del Barcelona

Autor: **Damian Hughes**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **18 euros**
Páginas: **288**



El Fútbol Club Barcelona es uno de los clubs que más triunfos ha obtenido en las últimas décadas, y esto se debe a la cultura institucional que ha sabido mantener durante varias décadas que son las que han permitido que florezca una mentalidad ganadora de equipo.

En "El secreto del Barcelona", Damian Hughes utiliza su experiencia en los ámbitos deportivos y empresariales para destilar lo que él considera son los cinco principios que han conseguido tantos triunfos y estos son: Tener una visión amplia; tener un marco de cambios; la repetición; tener arquitectos culturales y tener un liderazgo auténtico.