

## ENRIQUE Y MEGHAN, EN EL PARAÍSO

El príncipe Enrique y su esposa Meghan, participaron descalzos y se abrazaron con un grupo de australianos, en una sesión para concienciar sobre la importancia de la salud mental en la emblemática playa Bondi, en el este de Sídney. Los duques de Sussex se reunieron con integrantes de OneWave, un grupo comunitario de surf que promueve la salud mental y el



bienestar personal, durante la llamada sesión 'Fluro friday' (Viernes fluorescente)», en el que se conversa de asuntos personales. Meghan, que lucía un vestido marrón a rayas del diseñador australiano Martin Grant, comentó en esa sesión que se despertó a las 4.30 de la madrugada para practicar yoga de la que destacó que «es muy buena para sanar la mente», según la prensa local. Los duques de Sussex, que acaban de anunciar que van a ser padres, se encuentran en una gira que durará hasta finales de mes y que los llevará también a Fiyi, Tonga y Nueva Zelanda.



## TINA TURNER, FELIZ

La cantante Tina Turner aseguró hace unos días, en una entrevista con la cadena británica BBC, que se encuentra «realmente feliz» a pesar del suicidio de su hijo mayor, Craig Raymond Turner, el pasado julio.

Turner contó que a sus 78 años, «cuando normalmente la gente sufre por ser mayor o por enfermedades», ella alcanzó «la felicidad». La vocalista revela en su último libro *My Love Story* (Mi historia de amor) que no se dio cuenta, hasta después del fallecimiento de su hijo, de que las últimas conversaciones con él eran «distintas».

Turner no pudo contener la emoción y afirmó que es «algo muy duro de lo que hablar», cuando su interlocutor, el periodista Will Gompertz, le preguntó por este trágico suceso.

El mayor de los vástagos de la célebre cantante apareció muerto en su domicilio de Los Ángeles (EE UU) el pasado mes de julio, a los 59 años. Craig era hijo de Turner y del saxofonista Raymond Hill, pero tras separarse de este fue adoptado por su primer marido, Ike Turner, del que en la biografía cuenta los abusos y maltratos a los que la sometió. Una situación que le llevo a intentar suicidarse en 1968, tal y como recordó en la entrevista, porque estaba «en un momento muy bajo» de su vida.

Turner recordó como la boda «de cuento de hadas» que había soñado con Ike se resolvió con la firma de un papel y una posterior visita a un burdel en su noche de bodas.

Nacida en Tennessee (Estados Unidos) en 1939 como Anna Mae Bullock, la artista renunció en 2013 a su nacionalidad estadounidense para adquirir la suiza, país en el que reside desde 1995 con su segundo marido, el alemán Erwin Bach.

# EL DENIM NUNCA MUERE

CARMEN MARTÍN

Temporada tras temporada, el tejido vaquero es imbatible, amplia su radio de acción y ofrece versiones audaces de gran personalidad

Con gran poder de seducción el denim, práctico y resistente, se reinventa temporada tras temporada. Habita en la mayoría de las casas. ¿Cuántas prendas de tela vaqueras se tienen en el armario?

Este tejido tiene influencia en la sociedad desde que se desarrollara en Nîmes, Francia. Después, a mediados del siglo XIX, un comerciante de Baviera, Levi Strauss, se instalaba en la estadounidense San Francisco para vender tiendas de campaña a los mineros, pero la preocupación era otra: la resistencia de los pantalones a la rudeza del trabajo y al peso de las pepitas de oro que guardaban en los bolsillos y que rompían constantemente.

Fue entonces cuando ideó unos pantalones resistentes al agua, al frío y a las piedras para los buscadores de oro. Con ayuda del sastre, Jacob Davis, Strauss reforzó los pantalones confeccionados con denim en color marrón con remaches de cobre.

Sí nacieron los vaqueros tal como los conocemos. «Un modelo que evolucionó, y que granjeros y vaqueros incluyeron en su uniforme de trabajo», recuerda a Efe la estilista Pepa Fernández.

El color azul índigo apareció cuando los genoveses tiñeron la tela. En 1934, el señor Strauss dio un paso más y lanzó al mercado el primer modelo diseñado exclusivamente para las mujeres que traba-



Una modelo presenta una creación de la colección Otoño-Invierno 2018 del diseñador danés Ganni durante la Semana de la Moda de Copenhague.

jaban en la agricultura. El denim también se instaló en el Oeste estadounidense y se convirtió en uniforme de cowboys, sheriffs y forajidos, «prendas duras para tipos duros», añade la estilista, para quien no pasa por alto la importancia de este tejido en Hollywood.

### ELECCIÓN DE ESTRELLAS

Su irrupción en la moda y en el glamur llegó en los 50 del pasado siglo, gracias a estrellas como Elvis Presley, Marlon Brando o Marilyn Monroe que empezaron a popularizar esta prenda. Con ella se convirtieron en iconos del vestir.

El vaquero se convierte en símbolo de la joven contracultura. Era el uniforme de la rebeldía y de la libertad, de la protesta social. En la década de los 70, el denim alcanza su máxima expresión con el patrón en forma de campana y se convierte en la prenda favorita de Mick Jagger, Bob Marley, Debbie Harry, John Lennon o Steve McQueen.

En los 90, modelos como Kate Moss, Claudia Shiffer, Carla Bruni o Naomi Campbell los lucieron rectos, pitillos, o campana a modo «shorts». Se desata una locura por este tejido que se presenta rasgado, bordado, desteñido o decolorado en pantalones, cazadoras, camisas.

«Este tejido obsesiona, engancha», dice Pepa Fernández, quien asegura que esta temporada vuelve a imperar el «look total denim», un estilismo que requiere prendas que sienten bien.

A la mayoría de la gente le cuesta encontrar pantalones vaqueros que le vayan como anillo al dedo, pero cuando lo consigue, esta prenda se utiliza casi a diario y resulta cómodo.

El tejido denim también cambio en el «dresscode» social. Y es que, se puede asistir a casi todos los eventos con prendas vaqueras combinadas con otras más sofisticadas y elegantes. Moderno, sexy, libre.

El denim tiene la capacidad de adaptarse a todas las tendencias y cada temporada se convierte en la prenda fetiche. Pantalones, cazadoras o camisas se confeccionan con este tejido universal que nunca pasa de moda, siempre se reinventa.

Wrangler presenta una colección empapada en la nostalgia de la década de los 80, con la que resucita la energía juvenil de la marca. Cortes y tejidos lavados de aire retro son el denominador común. El modelo vintage «boyfriend», el corte recto y el cierre de botones, caminan junto a otros modelos más ajustados y pantalones cortos. La cintura alta adopta protagonismo en pantalones de corte recto. Las chaquetas las presenta en un pálido azul lavado o un intenso morado y las camisas presentan estampados y bordados.

No hay una forma definida para llevar el denim.