

EL HUMOR

DE NACHORTAS  
ignacio.hortas@gmail.com

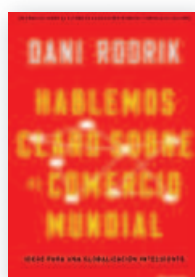


SUGERENCIAS

«Hablemos claro sobre el comercio mundial»

Dani Rodrik  
Edita: Deusto  
233 páginas; 19,95 euros

El autor plantea que la globalización mal gestionada está teniendo graves consecuencias y considera de capital importancia lograr un equilibrio entre la apertura económica y el derecho a la gestión del espacio político de los estados. En lugar de abogar por unas fronteras cerradas o defender a los proteccionistas, Rodrik demuestra que se puede restaurar el equilibrio entre la gobernanza nacional y la global. Para ello, repasa las experiencias de varios países y propone un camino futuro con nuevas ideas, donde se reconcilian la actual economía de la desigualdad y las nuevas tecnologías con una democracia abierta y con inclusión social.



Elena Méndez

«Organízate con eficacia para jóvenes»

David Allen  
Edita: Empresa Activa  
288 páginas; 16 euros

Después de una década de éxitos con su clásico *Organízate con eficacia*, su autor, David Allen, se ha unido a dos expertos en el terreno de la educación y la formación para ayudar a las nuevas generaciones a aplicar los conceptos del GTD (*Getting Things Done*) desde pequeños. En este libro ilustrado se explican de forma sencilla los principios de organización aplicados a las nuevas tecnologías que generan distracciones que anteriormente no existían. Con este sistema, los jóvenes aprenden a gestionar el estrés y a planificar y realizar proyectos, así como a clasificar tareas, estableciendo objetivos y adquiriendo seguridad en las acciones que desarrollan.



«GER. Gestión eficaz de recompensas»

Paco Muro  
Edita: Empresa Activa  
160 páginas; 14 euros

El autor retoma el análisis de la motivación de los empleados, directivos y jefes a través de los premios con los cuales se recompensan sus acciones. Este es un tema poco tratado en los libros de gestión pese a ser de una importancia capital. La mayoría de las veces los directivos no son conscientes de las actitudes que están promoviendo o penalizando y muchas veces las consecuencias de ello son contrarias a las intenciones que se buscaban al instaurar esos premios. El camino al infierno está plagado de buenas intenciones y eso nunca ha sido más cierto en el campo de los incentivos laborales y de producción. El libro incluye un test para analizar cómo lo está haciendo nuestra empresa.



# El CTAG y Antolín se alían para dar forma al vehículo del futuro

• Ambas integran una de las nuevas cinco **Unidades Mixtas de Investigación** que unen inversión pública y privada • Los proyectos abarcan sectores estratégicos

G. Vázquez

Que el sector privado y los centros de I+D+i trabajen mano a mano. Esta es solo una de las claves del fundamental reto que tienen en marcha las Unidades Mixtas de Investigación (UMIs). La iniciativa, impulsada por la Xunta, alcanza su quinta edición fomentando que las mejores ideas sean transferibles de forma directa al mercado.

Cinco son las nuevas alianzas en sectores fundamentales en el tejido empresarial gallego. El CTAG, el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia, une sus fuerzas con la multinacional española Grupo Antolín. Juntos se adelantan a una nueva generación de vehículos: autónomos, conectados y eléctricos. «El Grupo Antolín es líder en componentes de interior y desde el CTAG hemos hecho una gran apuesta por la electrónica de automoción. Somos referentes en Europa», explica Francisco Sánchez, director de Electrónica e ITS en el centro. «Con esta unidad mixta de investigación, Grupo Antolín tiene en CTAG un socio muy interesante para desarrollar productos innovadores y de vanguardia para todo tipo de constructores de coches. Es un reto, un avance y un privilegio para CTAG». Lo que buscan ambas entidades es dotar de inteligencia el interior de los vehículos. «Desde servicios de confort o entretenimiento, pasando por la comunicación. Una nueva experiencia de usuario a bordo del vehículo. Hay que repensar el puesto de conducción, el interior y más si pensamos en los coches autónomos. Esta unidad de investigación nos da un marco estable. CTAG es líder en electrónica y *software* de automoción y tiene el potencial para acompañar al Grupo Antolín en su estrategia como *Smart Integrators*». Iniciativas innovadoras que no se olvidan de la sostenibilidad. Es el caso de la alianza de la Universidad de Santiago y la maderera Finsa. Centrado en la economía circular forestal, sumará 2,1 millones de inversión para el período 2018-2021 y generará 10 puestos de trabajo. El objetivo pasa por optimizar los elementos de construcción con un bajo coste y aprovechar así los restos de materia prima, en este caso la madera.



El CTAG es uno de los referentes europeos en electrónica de automoción. | J. C. GIL

Proyectos muy diversos centrados en sectores como la automoción, la industria forestal, la biotecnología, la metalurgia, el naval y la aeronáutica. Este último es el caso del Instituto Tecnológico de Galicia y Everis. El ITG, presente en las principales redes de innovación, plataformas tecnológicas y foros de conocimiento desde 1991, cooperará con la consultora de innovación en la gestión del tráfico aéreo. El ITG pone así a disposición de la empresa su testada trayectoria en lo que tiene que ver con todos los servicios de una ingeniería de *software*.

EN SECTORES CLAVE

También pondrán en marcha una Unidad Mixta Aimen y ArcelorMittal. En su caso, se trabajará en las tecnologías que faciliten y mejoren la fabricación de pro-

ductos en acero. Un sector que se ha caracterizado en gran medida por los constantes avances en sus procesos de innovación y que ahora se enfrenta a retos como la simplificación de procesos o la obtención de nuevas calidades.

Además de los nuevos proyectos, se consolidan iniciativas ya existentes como la alianza de Cetaqua y Viaqua. Ambas entidades trabajan en líneas de investigación enfocadas al desarrollo de tecnologías asociadas al ciclo integral del agua. Se mantiene el apoyo al astillero 4.0 en el que trabajan Navantia y la UdC, así como los trabajos en el campo de la oncología de precisión de FIDIS y Roche Farma, que dan empleo a 16 investigadores. Y es que ese es uno de los objetivos. Atraer y retener el talento en una quinta edición con ayudas de seis millones de euros. Unos 20 millones entre inversión pública y privada en nueve centros de innovación.

Desde su inicio, en el 2014, las Unidades Mixtas han supuesto la inmersión de 28 grandes empresas en el ecosistema de innovación de Galicia. Compañías como GKN, Repsol o Telefónica. Las nuevas UMIs están cofinanciadas en el marco del programa Feder Galicia 2014-2020. Además, de esta forma se crearán o mantendrán 133 puestos de trabajo.

**Se crean cinco nuevos proyectos y se consolidan otros cuatro en sectores como el automóvil o la biotecnología**